ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Analisis Persepsi Alumni Universitas Malikussaleh sebagai Generasi Z pada Narasi Ketakutan Menikah (*Marriage is Scary*) dalam Algoritma TikTok". Penelitian ini dilatarbelakangi oleh berkembangnya narasi *Marriage is Scary* di TikTok yang menampilkan berbagai persoalan kehidupan pernikahan, seperti kekerasan dalam rumah tangga (KDRT), perselingkuhan, persoalan ekonomi, dan konflik rumah tangga. Narasi tersebut ditemukan oleh Generasi Z melalui penggunaan media sosial dan dapat dimaknai secara beragam sesuai dengan pengalaman dan pemahaman masing-masing individu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis persepsi alumni Universitas Malikussaleh sebagai Generasi Z pada narasi ketakutan menikah (*Marriage is Scary*) dalam algoritma TikTok. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dengan lima orang alumni Universitas Malikussaleh yang termasuk dalam Generasi Z, aktif menggunakan TikTok, dan pernah menemukan narasi *Marriage is Scary*. Analisis penelitian menggunakan teori konstruksi sosial dan konsep persepsi untuk memahami proses pemaknaan informan pada narasi yang ditemukan melalui TikTok. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi informan pada narasi *Marriage is Scary* bersifat beragam, selektif, dan interpretatif. Narasi mengenai KDRT, perselingkuhan, dan persoalan ekonomi dipahami sebagai gambaran mengenai berbagai persoalan yang dapat muncul dalam kehidupan pernikahan. Sebagian informan memaknainya sebagai bahan pertimbangan dan pembelajaran, sedangkan sebagian lainnya menunjukkan kehati-hatian dalam memandang keputusan menikah. Informan juga tidak sepenuhnya menggeneralisasikan pengalaman yang ditampilkan dalam TikTok sebagai gambaran keseluruhan kehidupan pernikahan. Dengan demikian, narasi *Marriage is Scary* menjadi salah satu sumber informasi yang dimaknai secara berbeda berdasarkan pengalaman dan pemahaman masing-masing informan.

Kata kunci: Persepsi, Generasi Z, *Marriage is Scary*, TikTok, Konstruksi Sosial.

ABSTRACT

This research is entitled "Analysis of the Perception of Malikussaleh University Alumni as Generation Z on the Narrative of Marriage is Scary in the TikTok Algorithm". This research is motivated by the development of the narrative of Marriage is Scary on TikTok which displays various problems of married life, such as domestic violence (KDRT), infidelity, economic problems, and domestic conflicts. The narrative was encountered by Generation Z through the use of social media such as domestic violence, infidelity, economic problems, and domestic conflicts. This study aims to find out and analyze the perception of Malikussaleh University alumni as Generation Z on the narrative of marriage fear (Marriage is Scary) in the TikTok algorithm. This study uses a descriptive qualitative approach. The data was obtained through in-depth interviews with five Malikussaleh University alumni who are included in Generation Z, actively use TikTok, and have found the narrative of Marriage is Scary. The research analysis used social construction theory and perception concepts to understand the process of informant interpretation on narratives found through TikTok. The results of the study show that informants' perceptions of the Marriage is Scary narrative are diverse, selective, and interpretive. The narrative about domestic violence, infidelity, and economic problems is understood as an overview of various problems that can arise in married life. Some informants interpreted it as material for consideration and learning, while others showed caution in looking at the marriage decision. The informant also did not fully generalize the experiences shown in TikTok as an overall picture of married life. Thus, the narrative of Marriage is Scary is one of the sources of information that is interpreted differently based on the experience and understanding of each informant.

Keywords: Perception, Generation Z, Marriage is Scary, TikTok, Social Construction.