PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, *CONSUMER TRUST* DAN *FITUR LIVE SHOPPING* DI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* MEREK TAZZI DI KRUENG MANE ACEH UTARA

SKRIPSI

RAHMATUL ULIA

NIM.220410078

universitas
MALIKUSSALEH

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

LHOKSEUMAWE

AGUSTUS, 2026

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, *CONSUMER TRUST* DAN *FITUR LIVE SHOPPING* DI TIKTOK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* MEREK TAZZI DI KRUENG MANE ACEH UTARA

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

RAHMATUL ULIA
NIM.220410078

universitas
MALIKUSSALEH

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026