ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Pembiayaan Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dengan Religiositas Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Di Pegadaian Syariah Pondok Baru Kabupaten Bener Meriah). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data Primer sebanyak 50 Responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu teknik *sensus*. Metode yang digunakan untuk menganalisis hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen adalah metode *Path Analisys*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Pembiayaan arrum berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, Religiositas nasabah berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, Religiositas mampu memediasi pengaruh pembiayaan arrum terhadap pendapatan UMKM.

Kata Kunci: Pembiayaan, Pendapatan, Religiositas

ABSTRACT

This study aimed to determine the effect of financing on the income of micro, small and medium enterprises (MSMEs) with customer religiosity as an intervening variable (a case study at the Pondok Baru Islamic pawnshop, Bener Meriah Regency). The data used in this study were primary data taken from 50 respondents. The sampling technique used was the census technique. The method used to analyze the relationship between the independent variable and the dependent variable was the Path analysis method. The results showed that Arrum financing had a positive and significant effect on MSME income, Customer religiosity had a positive and significant effect on MSME income, and Religiosity was able to mediate the effect of Arrum financing on MSME income.

Keywords: *Financing, Income, Religiosity.*