PENGARUH PEMBIAYAAN ARRUM TERHADAP PENDAPATAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH(UMKM) DENGAN RELIGIOSITAS NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Studi Kasus di Pegadaian Syariah Pondok Baru Kabupaten Bener Meriah)

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan
Memenuhi Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi
Oleh

LENI WAHYUNI
NIM. 160440105

universitas
MALIKUSSALEH

PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
2021