PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, PROMOSI DAN *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MARANI BAKERY KOTA MEDAN PROVINSI SUMATERA UTARA

NAURA SALSABILA 220320091

SKRIPSI

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
JURUSAN AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
ACEH UTARA
2026