STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN EIGER LHOKSEUMAWE MELALUI INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MALIKUSSALEH

SKRIPSI

universitas
MALIKUSSALEH

Oleh:

SYAHRIAL DOLI HARAHAP
NIM : 220240017

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE

2026