DAFTAR PUSTAKA

Adam, dkk. (2026). Optimalisasi layanan transaksi lewat POS. *RIGGS: Jurnal SistemInformasi*. https://journal.ilmudata.co.id/index.php/RIGGS/article/view/5546

Aprieni, A., Meilantika, F. R., Sihotang, L., & Vidya Rachma, F. (2024). UMKM memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Manajemen*.

Athani, M., & Syihab, Z. (2021). Hambatan psikologis dan status quo bias dalam adopsi teknologi digital pada pelaku usaha kecil. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*.

Byrne, B. M. (2016). *Structural equation modeling with AMOS: Basic concepts, applications, and programming* (3rd ed.). Routledge.

Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2022). *Business research methods* (14th ed.). McGraw-Hill Education.

Emilia, S. N., dkk. (2024). Pengembangan UMKM dalam strategi digitalisasi dan adaptasi terhadap perubahan era digital. *Jurnal Media Akademik (JMA)*.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2019). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). Sage Publications.

Handayani, S., & Arifin, Z. (2022). Analisis faktor penghambat adopsi digital payment pada UMKM di daerah sub-urban. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, *6*(2).

Hotlan Siagian, Zeplin Jiwa Husada Tarigan, Sautma Ronni Basana, Ri. B. (2022). Entrancing tales for change with hypnosis and NLP. *International Journal of Data and Network Science*, *6*, 120.

Kline, R. B. (2015). *Principles and practice of structural equation modeling* (4th ed.). Guilford Press.

Maryam, dkk. (2025). Transformasi digital khusus di Kota Lhokseumawe. *SAJAK*. https://sajak.lan.go.id/article/view/83

Nugroho, A., & Setiawan, B. (2024). Analisis determinansi Niat adopsi POS pada UMKM: Perspektif teori TAM dan nilai tambah ekonomi. *Jurnal Kewirausahaan dan Teknologi Informasi*.

Nuryanti, S., & Pramono, A. (2020). Akselerasi digitalisasi UMKM melalui penguatan manajemen operasional. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*.

Pemerintah Kota Lhokseumawe. (2024). *Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Kota Lhokseumawe Tahun 2024*.

Pratama, A. R. (2023). Hambatan psikologis dan teknis dalam transformasi digital UMKM di Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*.

Pratama, I. G. (2025). *Digitalisasi UMKM di wilayah sub-urban: Tantangan dan harapan*. Penerbit Ekonomi Digital Indonesia.

Rahayu, R., & Day, J. (2015). Determinant factors of e-commerce adoption by SMEs in developing countries: Evidence from Indonesia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*.

Rahmawati, D., & Fitri, N. (2022). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) pada implementasi aplikasi kasir digital bagi pelaku usaha mikro. *Jurnal Riset Kewirausahaan dan Bisnis Digital*, *1*(1), 15–28.

Rahmawati, D., & Kurnia, S. (2023). Persepsi kebergunaan dan adopsi e-commerce: Studi kasus UMKM tradisional. *Jurnal Manajemen Kewirausahaan*.

Rayhan, dkk. (2025). Pengaruh manfaat dan kemudahan terhadap keputusan adopsi UMKM. *Jurnal EMBA*. https://penerbitadm.pubmedia.id/index.php/jurnalemak/article/view/2759

Ringle, C. M., Wende, S., & Becker, J.-M. (2022). *SmartPLS 4*. SmartPLS GmbH. www.smartpls.com

Rini, E. M., Yusuf, D., & Mukti, M. (2023). Penerapan aplikasi Pointof Sales untuk mendukung proses bisnis pelaku usaha pertanian PT. Agro Indo Raya Desa Glagahagung. *Jurnal Terapan Abdimas*, *8*(2), 172.

Saputra, M. R., dkk. (2022). Efisiensi operasional melalui Pointof Sale (POS) pada usaha mikro: Sebuah tinjauan empiris. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*.

Sari, N. K., dkk. (2021). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) pada penggunaan Pointof Sales (POS) bagi pelaku UMKM. *Jurnal Kewirausahaan dan Keuangan Digital*.

Sari, R. P., Munandar, A., & Hidayat, T. (2024). Digital transformation in traditional markets: Challenges of POS system adoption in Indonesia. *International Journal of Digital Entrepreneurship*, *5*(1), 32–47.

Sarstedt, M., Hair, J. F., Ringle, C. M., Thiele, K. O., & Gudergan, S. P. (2017). Estimation issues with PLS and CB-SEM: Where the bias lies. *Journal of Business Research*, *69*(10), 3968–3976.

Schwab, K. (2016). *The fourth industrial revolution*. World Economic Forum.

Septiani, A. D., Wahyuni, R. E., Nurhafitsyah, M., Kurniawati, P., & Sapriani, E. (2024). Peran dan tantangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. *Indonesian Journal of Economics, Management, and Accounting*, *1*(10), 1107-1118.

Setiawan, B., Lestari, W., & Pratomo, Y. (2023). Kesiapan digital dan Niat penggunaan teknologi informasi pada UMKM di daerah penyangga. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*, *7*(3), 210–225.

Setiawan, G. A., Junaidi, J., & Nandiroh, U. (2025). Analisis penerapan sistem informasi Kewirausahaan berbasis digital pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus Pada Toko Utama Listrik Malang). *e_Jurnal Ilmiah Riset Kewirausahaan*, *14*(01), 1354-1359.

Siregar, S. (2021). *Statistik deskriptif untuk penelitian: Dilengkapi perhitungan manual dan aplikasi SPSS versi baru*. Rajawali Pers.

Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Suryani, E. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi Niat adopsi teknologi digital pada UMKM di Provinsi Aceh. *Jurnal Ekonomi Regional Aceh*.

Tambunan, T. (2021). *UMKM di Indonesia: Perkembangan, peluang, dan tantangan digitalisasi*. Penerbit LP3ES.

Utami, A. Z., dkk. (2025). Peluang dan tantangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah di era digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.

Wahyudi, T., & Wijaya, M. (2024). Digitalisasi di ujung jari: Mengapa kemudahan penggunaan menjadi penentu utama bagi pelaku usaha mikro. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*.

Wirawan, dkk. (2025). Hubungan kemudahan terhadap Niat adopsi teknologi digital. *ARIMBI*. https://unkartur.ac.id/journal/index.php/arimbi/article/view/351