PERSEPSI KEBERGUNAAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP NIAT ADOPSI *POINT OF SALE (POS)* UMKM DI KOTA LHOKSEUMAWE

SKRIPSI

SURICHA LUTFIA
NIM 22O450030

universitas
MALIKUSSALEH

PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
AGUSTUS, 2026