DAFTAR PUSTAKA

Buku

Soehartono, I. (2015). Metode penelitian sosial suatu teknik penelitian bidang kesejahteraan sosial dan ilmu sosial lainnya. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, J. (2011). *Psikologi komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sendjaja, et al. (2023). *Teori komunikasi*. Tangerang Selatan: Penerbit Universitas Terbuka.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (25th ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.

Jurnal

Andini, P. R. (2023). Pengaruh konten pada official akun TikTok Ruangguru terhadap prestasi belajar followers. *Janaloka : Jurnal Ilmu Komunikasi*, *1*(1), 15. https://doi.org/10.26623/janaloka.v1i1juni.7022

Akbar, R. F. (2015). Analisis persepsi pelajar tingkat menengah pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*. https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791

Atira, S., & Hasmira, M. H. (2022). Persepsi mahasiswa Universitas Negeri Padang tentang kebudayaan masyarakat korea pasca menonton tayangan drama korea. *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan*, *5*(1), 85–93. https://doi.org/10.24036/perspektif.v5i1.598

Dary, W., & Fitiyah, P. (2023). Pengaruh konten media sosial dan kualitas informasi pada fenomena #Presiden3periode terhadap persepsi masyarakat generasi-z di TikTok. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *2*(1), 29–32. https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1409

Fitriyani, & Anggraini, I. (2022). Terpaan media Instagram pada followers Klabinaria Subang. *Journalism, Public Relation and Media Communication Studies Journal (JPRMEDCOM)*, *4*(1), 1–12. https://doi.org/10.35706/jprmedcom.v4i1.6709

Husna, A., Hasan, K., & Arifin, A. (2024). Identitas dan penciptaan diri di era disrupsi digital. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, 5(1), 45–56. https://doi.org/10.29103/jspm.v5i1.11590

Irma, I., Azzahra, R. Q., Patiung, R., & Bakar, R. M. (2022). Pencegahan perilaku hustle culture pada karyawan di PT. Pertamina Patra Niaga Regional Sulawesi melalui psikoedukasi non-pelatihan. *DEVOTE: Jurnal Pengabdian Masyarakat Global*, *1*(2), 71–76. https://doi.org/10.55681/devote.v1i2.355

Khairiah, K., Puspasari, C., Candrasari, R., & Husniati, A. M. (2022). Terpaan drama korea terhadap gaya hidup mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Malikussaleh. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM)*, *3*(2), 410–418. https://doi.org/10.29103/jspm.v3i2.4013

Maharani, A. P., Martono, N., & Rizkidarajat, W. (2024). The behavior of hustle culture among students in faculty of social and political science Jenderal Soedirman University. *International Journal of Multidisciplinary Sciences*, *2*(1), 24–36. https://doi.org/10.37329/ijms.v2i1.2796

Maharani, Y. T., & Haryanti, Y. (2021). Representasi gangguan depresi dalam drama korea doctor slump (analisis semiotika roland barthes). *32*(3), 167-186.

Munawaroh, S., Adnjani, M. D., & Mulyadi, U. (2022). Pengaruh terpaan film pendek "kenapa belum nikah?" terhadap persepsi dan sikap penonton tentang orang yang melajang. *Prosiding KONSTELASI ILMIAH MAHASISWA UNISSULA*, 190–200.

Pratiwi, M. M., Ayuningtyas, F., & Manihuruk, H. (2023). Terpaaan media di Instagram terhadap brand image pada followers akun Instagram @menantea.toko. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *6*(2), 205–217. http://dx.doi.org/10.33822/jep.v6i2.4437

Putri, Y., Juniarsih, N., & Komalasari, M. A. (2024). Konstruksi dan dampak drama korea dalam kehidupan sosial, kinerja akademik dan motivasi karir (studi mahasiswi di kota mataram). *Proceeding Seminar Nasional Mahasiswa Sosiologi*, *2*(2), 289–305.

Sabila, N., Safitri, D., & Sujarwo. (2026). Pengaruh hustle culture terhadap prestasi akademik mahasiswa pekerja part-time fakultas ilmu sosial dan hukum Universitas Negeri Jakarta. *Innovative and Creativity*, *6*(1), 1938–1948. https://doi.org/10.31004/joecy.v6i1.6742

Sari, I., Filia, & Rostineu. (2026). Korean dramas as a catalyst for south korean cultural diplomacy: a dacade of influence in Indonesia (2015-2025).

International Review of Humanities Studies, *11*(1), 399–416. https://doi.org/10.7454/irhs.v11i1.1459

Tang, S. Y., & Koa, W. X. (2023). Hustle culture: the perceptions & reactions of young singaporean millennials. *Journal of Undergraduate Research*, *1*(3), 96–104.

Tusan, A. R., Hadi, I. P., & Budiana, D. (2019). Pengaruh terpaan media terhadap sikap masyarakat surabaya pada program religi "kata ustadz solmed" di sctv. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(1), 1-12.

Ulfah, M. N., & Nurdin, M. F. (2022). Hustle culture: a new face of slavery mutiah. *Aliansi: Jurnal Politik, Keamanan Dan Hubungan Internasional*, 226–233. https://doi.org/10.24198/aliansi.v0i0.43120

Yuningsih, Y., & Prasetya, M. (2022). Technology Makes Hustle Culture Still Happened in Pandemic Covid 19. *Proceedings of the 4th International Conference of Economics, Business, and Entrepreneurship, ICEBE 2021, 7 October 2021, Lampung, Indonesia*. https://doi.org/10.4108/eai.7-10-2021.2316240

Wanda, D. M., Husniati, A. M., Ali, M., Harinawati, & Zahari. (2025). Strategi komunikasi pemasaran wisata solok radjo melalui instagram @Solokradjo dalam meningkatkan kunjungan. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, *4*(6), 10209–10218. https://doi.org/10.56799/peshum.v4i6.11292

Skripsi

Alam, L. D. S. P. (2024). *Pengaruh terpaan drama korea terhadap persepsi penonton tentang autisme (studi penonton drama korea Extraordinary Attorney Woo).* Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. https://repository.upnvj.ac.id

Asdianti, A. (2024). *Pengaruh media sosial Tiktok terhadap fashion style mahasiswa ilmu komunikasi Universitas Malikussaleh*. Skripsi. Univeritas Malikussaleh. https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/1941

Balkeran, A. (2020). *Hustle culture and the implications for our workforce*. Baruch College, The City University of New York In. https://academicworks.cuny.edu/bb_etds/101

Burhani, G. B. (2026). *Pengaruh terpaan drama korea "The Glory" terhadap*

persepsi penonton tentang pembullyan (survey kepada pengikut akun x @netflixid). Skripsi. Universitas Mercu Buana. https://doi.org/10.2307/44280057

Ningtyas, V. K. D. A. (2024). *Persepsi penonton drama genre boys love thailand pada akun fanbase @raikantopenifamily_*. Skripsi. Univeritas Malikussaleh. https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/6498

Rahayu, E. S. (2023). *Analisis semiotika pesan moral serial drama korea Twenty-Five Twenty-One*. Skripsi. Universitas Islam Sultan Agung Semarang. https://repository.unissula.ac.id/id/eprint/31565

Rahina, D. A. (2022). *Analisis resepsi etos kerja dalam drama korea Start-Up*. Skripsi. Universitas Islam Indonesia. https://dspace.uii.ac.id/handle/123456789/42339

Rahmah, A. F. N. (2023). *Pengaruh intensitas menonton film yuni terhadap persepsi pernikahan dini pada mahasiswa komunikasi dan penyiaran islam UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Skripsi. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/74163

Salsabila, L. (2025). *Pengaruh story Instagram terhadap gerakan boikot produk pro Israel di kalangan himpunan mahasiswa islam (HMI) kota Lhokseumawe*. Skripsi. Universitas Malikussaleh. https://rama.unimal.ac.id/id/eprint/13122

Winarti, W. (2022). *Pengaruh drama korea "True Beauty" terhadap persepsi remaja putri Smkn 4 Pekanbaru*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. http://repository.uin-suska.ac.id/64272/

Website

Wafa, I. (2025). Film dari 7 negara ini jadi favorit publik RI, ada Indonesia. *GoodStats*. https://data.goodstats.id/statistic/film-dari-7-negara-ini-jadi-favorit-publik-ri-ada-indonesia-Vyo2l