DAFTAR PUSTAKA

Agustinawati, A. (2024, January). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In *Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)* (Vol. 1, pp. 0061-0061).

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *50*(2), 179–211.

Al-Dawiyah, R., & Sugianto. (2023). Peran Kreativitas dalam Meningkatkan Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *19*(1), 55–64.

Adam, N. A., & Alarifi, G. (2021). *Innovation practices for survival of small and medium enterprises (SMEs) in the COVID-19 times: The role of external support*. Journal of Innovation and Entrepreneurship, 10(15).

Amabile, & Teresa M. (1996). *Creativity in Context* (First Edition). Westview Press.

Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh kreativitas produk, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja UKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan, 5*(1), 185–194.

Asmara, I. G. J., Dewi, P. P. R. A., Sunarta, I. N., & Arlita, I. G. A. D. (2025). *Pengaruh digitalisasi, inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap keberlanjutan usaha UMKM di Kabupaten Badung*. Revenue: Jurnal Akuntansi, 5(2).

Azzahra, C. I., Suyanto, & Darmayant, E. F. (2021). Pengaruh Kreativitas, Modal Usaha, Diversifikasi Produk Dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Keberlanjutan Bisnis Umkm (Studi Pada Umkm Bidang Perdagangan Di Kelurahan Iringmulyo Kota Metro). *Jurnal Akuntansi Aktiva*, *2*(1), 104–112.

Azzahra, S. (2021). Pengaruh Kreativitas terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, *6*(2), 120–129.

Azzahra, F., Putri, D. A., & Rahman, M. (2021). Kreativitas dan daya saing UMKM dalam meningkatkan keberlanjutan usaha. *Jurnal Manajemen Bisnis, 18*(2), 125–137.

Arnova, R. (2022). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi keberlanjutan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).

Arikunto, S. (2017). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Revisi). PT Rineka Cipta.

Atkinson, A., & Messy, F. A. (2012). *Measuring financial literacy: Results of the OECD/International Network on Financial Education (INFE) pilot study*. OECD Publishing.

Badan Pusat Statistik Kota Lhokseumawe. (2022). Kota Lhokseumawe Dalam Angka 2022.

Badan Pusat Statistik Provinsi Aceh. (2025). Provinsi Aceh Dalam Angka 2025. BPS Provinsi Aceh

Bado, B., Hasan, M., & Isma, A. (2023). Pengaruh pemanfaatan media sosial dan kreativitas terhadap modal sosial untuk keberlanjutan usaha UMKM milenial. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, *7*(2), 15582-15603.

Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, *17*(1), 99–120.

Brundtland Commission. (1987). *Our common future*. Oxford University Press.

Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review, 7*(2), 107–128.

Chowdhury, M. S., Alam, Z., & Arif, M. I. (2019). *Business sustainability of small and medium enterprises: Evidence from developing countries.*

Damanpour, F. (1991). *Organizational Innovation: A Meta-Analysis Of Effects Of Determinants And Moderators. Academy of Management Journal*, *34*(3), 555–590.

Darsana, & I Made. (2023). Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *11*(2), 145–154.

Darsana, I. M., Mahaputra, I. N. K. A., & Putra, I. G. C. (2023). *Inovasi produk sebagai strategi peningkatan daya saing UMKM. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 25*(2), 115–128.

Dinas Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Aceh. (2025). *Jumlah UMKM di Aceh Menurut Kabupaten/Kota*. Open Data Aceh - Jumlah UMKM

Elliyana, E., & Sulistiyono, S. (2021). Pengaruh kreativitas terhadap pengembangan usaha pada UMKM.

Endris, E., & Kassegn, A. (2022). The role of micro, small and medium enterprises (MSMEs) to the sustainable development of sub-Saharan Africa and its challenges: A systematic review of evidence from Ethiopia. *Journal of Innovation and Entrepreneurship, 11*(20).

Fahmi Dwi Ayu Kurniawati, & Endang Sri Utami. (2025). Pengaruh literasi keuangan, digitalisasi keuangan, dan modal usaha terhadap keberlanjutan UMKM: Studi kasus UMKM kerajinan bambu di Desa Wisata Sendari, Kecamatan Tirtoadi, Kalurahan Mlati, Kabupaten Sleman. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 26*(1), 44–58.

Fillis, I., & Rentschler, R. (2010). The Role Of Creativity In Entrepreneurship. *Journal of Enterprising Culture*, *18*(01), 49–81.

Fitria, N., Sari, D., & Rahman, A. (2021). *Pengaruh inovasi produk terhadap keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, 6*(2), 98–109.

Fishbein, Martin, Ajzen, & Icek. (1980). *Understanding Attitudes and Predicting Social Behavior* (First Edition). Prentice-Hall.

Frisnoiry, S., Sihotang, H. M. W., Indri, N., & Munthe, T. (2024). Analisis Permasalahan Pengangguran di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, *17*(1).

Goyal, K., & Kumar, S. (2021). Financial literacy: A systematic review and bibliometric analysis. *International Journal of Consumer Studies, 45*(1), 80–105.

Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Badan Penerbit UNDIP.

Ghozali, I. (2020). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (10th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadiyati, & Ernani. (2019). Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, *13*(1), 8–16.

Hadiyati, E. (2011). Kreativitas dan inovasi berpengaruh terhadap kewirausahaan usaha kecil. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13*(1), 8–16.

Hadiyati, E. (2019). Inovasi produk dan keunggulan bersaing pada usaha mikro, kecil, dan menengah. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, 21*(2), 97–108.

Harnida, M., Wahyuni, S., & Rahmawati, D. (2024). Keberlanjutan usaha UMKM dalam perspektif ekonomi berkelanjutan.

Hartuti, P., Suryani, N., & Wijaya, H. (2022). *Peran inovasi produk dalam meningkatkan daya saing UMKM. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, 23*(1), 45–56.

Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan sektor usaha mikro kecil menengah. *Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen, 10*(1), 135–152.

Huda, & Nurul. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja dan Keberlanjutan UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, *16*(1), 75–86.

Huda, M. N., Pratiwi, A., Munandar, A., et al. (2023). *Literasi keuangan sebagai determinan kinerja dan keberlanjutan UMKM. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 26*(1), 75–89.

Hurley, R. F., & Hult, G. T. M. (1998). Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination. *Journal of Marketing*, *62*(3), 42–54.

Irawati, D., & Nurfadilah, N. (2021). *Pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha UMKM.*

Kahneman, D., & Tversky, A. (1979). Prospect theory: An analysis of decision under risk. Econometrica, 47(2), 263–291.

Kalil, K., & Aenurohman, E. A. (2020). Dampak kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja UMKM di Kota Semarang. *Jurnal Penelitian Humaniora, 21*(1), 69–77.

Karimah, S., & Kramadibrata, B. S. (2022). *Kreativitas sebagai sumber inovasi dalam pengembangan usaha.*

Khalipah, S., Nuryakin, N., & Ratmono, D. (2022). *Business resilience and MSME sustainability in the post-pandemic era.*

Kotler, Philip, Keller, & Kevin Lane. (2016). Marketing Management. *Pearson Education*.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th Global ed.). Pearson.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education.

Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, *15*(5–6), 411–432.

Kurniawati, F. D. A., & Utami, E. S. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan, Digitalisasi Keuangan, dan Modal Usaha Terhadap Keberlanjutan Umkm: Studi Kasus Umkm Kerajinan Bambu di Desa Wisata Sendari, Kecamatan Tirtoadi, Kalurahan Mlati, Kabupaten Sleman. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, *4*(11), 3737-3750.

Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, *52*(1), 5–44.

Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2018). Financial literacy and financial sophistication among older Americans. *Journal of Pension Economics and Finance, 17*(4), 1–23.

Lusardi, Lusardi, Mitchell, & Olivia S. (2023). The Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. In Eric A. Hanushek, Stephen Machin, & Ludger Woessmann (Eds.), *Handbook of the Economics of Education* (Vol. 7, pp. 457–555). Elsevier.

Marden, M., & Hidayah, N. (2022). *Kreativitas dalam pengembangan kewirausahaan UMKM.*

Maryana, M., & Permatasari, D. (2021). *Inovasi produk sebagai strategi peningkatan daya saing UMKM. Jurnal Manajemen Bisnis, 18*(2), 120–133.

Nkundabanyanga, & Stephen Korutaro. (2019). ICSB Membership. *Journal of Small Business Management*, *57*(1), 269–269.

O'Cass, & Aron. (2014). The role of intellectual resources, product innovation capability, reputational resources and marketing capability combinations in firm performance. *European Journal of Marketing*, *48*(1), 157–179.

OECD. (2026). *SME Policy Responses to COVID-19*.

OECD, & Eurostat. (2018). *Oslo Manual 2018* (4th Edition). OECD Publishing.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK). (2022). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2022*.

Panos, G. A., & Wilson, J. O. S. (2020). Financial literacy and responsible finance in the FinTech era. *Journal of Business Research, 122*, 39–50.

Prasad, S., Gupta, S., & Sharma, P. (2023). *Business model innovation and SME sustainability: A systematic review.*

Porter, & Michael E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. *Free Press*.

Prasetya. (2025). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keberlanjutan UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*.

Prasetya, I. D., Suharto, A., & Rusdiyanto, R. (2025). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan, Digital Marketing terhadap Keberlanjutan Usaha pada Kafe Shop di Kecamatan Sumbersari Kabupaten Jember. *Jurnal Simki Economic*, *8*(2), 373-384.

Putra, I Made, Santoso, & Budi. (2021). Inovasi Produk sebagai Strategi Keunggulan Bersaing dalam Meningkatkan Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, *21*(3), 215–224.

Putra, A. R., & Santoso, B. (2021). Pengaruh inovasi produk terhadap keberlanjutan usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Manajemen Strategi, 9*(2), 89–101.

Rahmatillah, Agustinawati, & Subhan, M. (2026). *The effect of creativity, business location and halal labels on the income of sale banana business actors in East Aceh. International Journal of Economics, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration* (IJEBAS), 6(2).

Rayi, & Aras. (2021). Pengaruh inovasi produk terhadap daya saing dan keberlanjutan usaha UMKM. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 23*(2), 101–112.

Rusdianto. (2022). Peranan Kreativitas dan Inovasi dalam Usaha Meningkatkan Volume Penjualan pada Pondok "Aroma Vegetarian." *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi*, *3*(3), 180–196.

Sari, D. P., Rahmawati, N., & Wibowo, H. (2022). Inovasi produk sebagai strategi mempertahankan keberlanjutan UMKM. *Jurnal Riset Manajemen, 14*(2), 155–169.

Shahid, M. S. (2022). Financial literacy and financial well-being among young adults: A systematic review. *Sustainability, 14*(21), 1–20.

Siregar, B., & Badrudin, R. (2019). The Evaluation of Fiscal Decentralization in Indonesia Based on the Degree of Regional Autonomy. *Journal of Reviews on Global Economics*, *8*, 611–624.

Sugita, I. K. D. N., & Ekayani, N. N. S. (2022). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan akses permodalan terhadap keberlanjutan UMKM pada bidang fashion di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, *8*(1), 117-125.

Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (3rd ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2022a). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2022b). *Metode penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sulastri, L., & Maharani, R. (2023). Strategi inovasi produk dalam meningkatkan daya saing dan keberlanjutan UMKM. *Jurnal Ekonomi Modern, 19*(1), 41–55.

Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses* (4th ed.). Salemba Empat.

Syekh, S., Rahman, A., & Abdullah, M. (2023). *Metodologi penelitian bisnis dan ekonomi*. CV Pustaka Indonesia.

Tingal, J. M., & Situmorang, T. P. (2024). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Kinerja UMKM terhadap Keberlanjutan UMKM di Kota Waingapu. *Jurnal Minfo Polgan*, *13*(1), 684-694.

Triyani, T., Hafni, N., Iryani, L., Sufi, S., & Maisyura, M. (2025). Program pemberdayaan UMKM berbasis digital marketing pada Dinas Perindustrian Perdagangan dan Koperasi Kota Lhokseumawe.

Trisnadewi, N. K., & Dewi, N. A. W. T. (2023). Pengaruh pemahaman akuntansi, literasi keuangan, modal usaha, kreativitas, dan pemanfaatan media sosial terhadap keberlanjutan UMKM di Kecamatan Negara. JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, 14(1).

Teece, D. J. (2018). Business models and dynamic capabilities. *Long Range Planning*, *51*(1), 40–49.

Wahyuni, Sri, Sara, & Ida Bagus. (2020). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *17*(2), 102–110.

Wickham, P. A. (2006). *Strategic entrepreneurship* (4th ed.). Pearson Education.

Wise, S. (2013). The Impact of Financial Literacy on New Venture Survival. *International Journal of Business and Management*, *8*(23).

Wijayanti, A., & Hanandia, D. F. (2022). Pengaruh personality traits dan competitive advantage terhadap keberlanjutan usaha dimoderasi oleh social innovation orientation. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi, 6*(3), 2751–2765.

Yunus, M., Hidayat, T., & Rahman, A. (2022). *Pengelolaan sumber daya dan keberlanjutan UMKM di Indonesia.*

Yolanda, C. (2024). Peran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dalam Pengembangan Ekonomi Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, *2*(3), 170–186.

Zahara, Z. Z., Agustinawati, A. A., & Maimunah, S. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Di Café Socolatte Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Visioner & Strategis*, *13*(1), 33-38.