ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kreativitas, inovasi produk, dan literasi keuangan terhadap keberlanjutan UMKM di Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel penelitian berjumlah 100 pelaku UMKM yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling, yang terdiri dari usaha kuliner, ritel, dan jasa. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM, inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM, dan literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan UMKM. Hasil koefisien determinasi menunjukkan bahwa kreativitas, inovasi produk, dan literasi keuangan mampu menjelaskan keberlanjutan UMKM, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, peningkatan kreativitas, kemampuan melakukan inovasi produk, dan pengelolaan keuangan yang baik dapat membantu pelaku UMKM dalam mempertahankan dan mengembangkan usahanya secara berkelanjutan.

Kata kunci: Kreativitas, Inovasi Produk, Literasi Keuangan, Keberlanjutan UMKM.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of creativity, product innovation, and financial literacy on the sustainability of MSMEs in Lhokseumawe City. This research employed a quantitative approach, with data collected through questionnaires. The sample consisted of 100 MSME owners selected using purposive sampling, covering culinary, retail, and service businesses. The data were analyzed using multiple linear regression with the assistance of SPSS. The results show that creativity has a positive and significant effect on MSME sustainability, product innovation has a positive and significant effect on MSME sustainability, and financial literacy has a positive and significant effect on MSME sustainability. The coefficient of determination indicates that creativity, product innovation, and financial literacy contribute to explaining MSME sustainability, while the remaining factors are influenced by other variables outside the scope of this study. Therefore, improving creativity, product innovation, and financial management capabilities can help MSME owners maintain and develop their businesses sustainably.

Keywords: *Creativity, Product Innovation, Financial Literacy, MSME Sustainability.*