# PENGARUH KREATIVITAS, INOVASI PRODUK DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANJUTAN UMKM DI KOTA LHOKSEUMAWE

**SKRIPSI**

**NIDAUL KHAIRI**

**220450036**

universitas
MALIKUSSALEH

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

**LHOKSEUMAWE**

**AGUSTUS 2026**