DAFTAR PUSTAKA

Abu, I., & Sutrisno. (2024). Understanding the Effect of *Entrepreneurship Education* on Students' Entrepreneurial Intentions. *Pinisi Journal of Entrepreneurship Review*, *2*(2), 109–119. https://doi.org/10.62794/pjer.v2i2.4029

Aghniya, N. I., & Subroto, W. T. (2021). Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan*, *3*(5), 1891–1903. https://doi.org/10.31004/edukatif.v3i5.674

Anjum, T., Amoozegar, A., Farrukh, M., & Heidler, P. (2023). Entrepreneurial intentions among business students: the mediating role of attitude and the moderating role of university support. *Education and Training*, *65*(4), 587–606. https://doi.org/10.1108/ET-01-2021-0020

Annelin, A., & Boström, G. O. (2022). An assessment of key sustainability competencies: a review of scales and propositions for validation. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, *24*(9), 53–69. https://doi.org/10.1108/IJSHE-05-2022-0166

Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between *Entrepreneurship Education* and Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, *38*(2), 217–254. https://doi.org/10.1111/etap.12095

Boubker, O., Arroud, M., & Ouajdouni, A. (2021). *Entrepreneurship Education* versus management students' entrepreneurial intentions. A PLS-SEM approach. *International Journal of Management Education*, *19*(1), 100450. https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100450

Carina, T., Wibawa, I. W. S., & Yani, N. W. M. N. (2024). Peran Moderasi *Perceived University Support* Dalam Pengaruh Proactive Personality Terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, *8*(1), 274–289. https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3668

Erlina, S. (2020). *Pengaruh pemberian kredit terhadap penghasilan usaha kecil masyarakat studi kasus pada PNPM Mandiri Kecamatan Berbah Kabupaten Sleman*.

Fajriya, S., & Fahrudin, F. (2025). Pengaruh Motivasi dan Dukungan Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Ekonomi. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, *4*(2), 4338–4342. https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1227

Ghozali. (2018). Analisis Indirect Effect pada Structural Equation Modeling.

Nucleus, *1*(2), 50–57. https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160

Handayani, B., & Darmawan, D. (2023). Model Peran Wirausaha dan Dukungan Sosial Untuk Membentuk Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa Fakultas Hukum dan Sosial. *ARBITRASE: Journal of Economics and …*, *3*(3), 586–593. https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i3.516

Haqq, M. H. I., Sebayang, A. F., & Haviz, M. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Entrepreneur (Studi Kasus : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Bandung). *Prosiding Ilmu Ekonomi*, *4*(2), 142–149.

Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik, dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi Muda. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, *11*(1), 99–111.

Hendrawan, J. S., & Sirine, H. (2017). Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, *02*(03), 291–314. https://doi.org/10.1097/SCS.0b013e318240fa84

Hermiyanty, Bertin, W. A., & Sinta, D. (2017). Buku Ajar Kewirausahaan Entrepreneur Agribuisiness Start Your Own Buisiness. *Jaring Inspirasi: Yogyakarta*, *Maret*, 1–59.

Jaya, H. M., & Harti. (2021). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan sikap mandiri terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, *9*(3), 1363–1369.

Kurniawan, G. (2019). Kewirausahaan di Era 4.0. In *Sasanti Institute*.

Lianto, B., Utami, C. W., & Radianto, W. D. (2025). The Impact of Entrepreneurial Education on Entrepreneurial Intention through Self-Efficacy. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, *13*(6), 4865–4876. https://doi.org/10.37641/jimkes.v13i6.4097

Nasution, L. A. (2021). pengaruh Kompetensi Dosen, Kualitas Pelayanan Tendik dan Sarana Prasarana Belajar Terhadap Prestasi Akademik melalui Kepuasan Mahasiswa Stie Eka Prasetya. *Jurnal PenKoMi:Kajian Pendidikan & Ekonomi*, *4*(1), 1–17.

Pertiwi, N. K. D., & Marlena, N. (2025). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Siswa Smkn 1 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, *13*(2), 62–68.

Prasetio, T. (2020). Analysis the Influence Use of Social Media, Intrinsic Motivation, and Entrepreneurship Knowledge on Student Entrepreneurial Interest. *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents*, *18*(1),

35–46.

Purwanto, M. I. (2015). Pengaruh Kompetensi Dosen dan Sikap Mahasiswa pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Tumbuhnya Jiwa Enterpernuer Mahasiswa dalam Penerapan Project Based Learning. *Jurnal Probisnis*, *8*(2 (Agustus)), 1–14.

Rahmah, Y. F. (2017). Artikel Entrepreneurial Education Dan Entrepreneurial Intention : Social Support. *Jispo*, *7*(1), 74–82.

Rakib, M. (2015). Effect of Industrial Work Practice and Family Environment on Interest in Entrepreneurship to Students of Vocational High School. *Journal of Education and Vocational Research*, *6*(4), 31–37. https://doi.org/10.22610/jevr.v6i4.205

Ratten, V., & Usmanij, P. (2021). *Entrepreneurship Education*: Time for a change in research direction? *International Journal of Management Education*, *19*(1), 100367. https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100367

Rosdiana. (2021). *Pengaruh Kompetensi Dosen dan Motivasi Belajar terhadap Prestasi belajar Mahasiswa Politeknik PGRI Banten*. *32*(3), 167–186. https://doi.org/10.30868/im.v3i02.832

Sekaran, U., & Baugie, R. (2019). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.

Suratno, Kohar, F., Rosmiati, & Kurniawan, A. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Media Sosial, Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa/I Pada Smk Negeri 1 Kota Sungai Penuh. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, *1*(5), 477–490. https://doi.org/10.31933/jimt.v1i5.212

Tali, F., & Dewi, L. (2025). *Entrepreneurial Intention Ditinjau Dari Entrepreneurial Motivation Dan Education*. 80–89.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005. (2005). Undang-Undang (UU) tentang guru dan dosen nomor 14. *Dewan Perwakilan Rakyat Indonesia*, 2.

Wijayati, A., Heryatno, R., Amran, A., & Susilo, B. (2025). Dampak Kompetensi dan Pengalaman Entrepreneurial Dosen terhadap Keterlibatan dan Niat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital*, *3*(3), 202–206. https://doi.org/10.38035/jmpd.v3i3.399