ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi konten kreator TikTok @thesadewa dalam menyampaikan pesan Senggol Kampus bagi kalangan mahasiswa. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode analisis konten model Holsti untuk menganalisis pesan Senggol Kampus yang disampaikan dan juga utamanya menggunakan teori gaya komunikasi menurut Tubbs and Moss untuk menganalisis gaya komunikasi apa yang digunakan. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @thesadewa menggunakan gaya komunikasi dua arah, gaya komunikasi terstruktur, serta gaya komunikasi mengendalikan dalam menyampaikan pesan dalam kontennya. Pesan Senggol Kampus yang disampaikan berfokus pada fenomena keseharian di lingkungan kampus, seperti relasi dengan dosen, tekanan akademik, tugas kelompok, keaktifan berorganisasi, hingga pertimbangan dalam memilih jurusan dan kampus. Penelitian ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi @thesadewa memiliki peran penting dalam mempengaruhi audiens untuk memahami pesan Senggol Kampus yang disampaikan. Penelitian ini juga memberikan kontribusi pada pemahaman mengenai gaya komunikasi dari konten kreator TikTok @thesadewa dalam menyampaikan pesannya serta mempengaruhi gaya komunikasi dan pesan yang disampaikan. Gaya komunikasi yang digunakan dapat memperkuat pesan yang disampaikan, menjadikan konten tidak hanya menghibur tetapi juga edukatif dan relevan dengan pengalaman pribadi audiensnya sebagai mahasiswa.

Kata Kunci : Gaya komunikasi, TikTok, Senggol Kampus, konten kreator, mahasiswa.