DAFTAR PUSTAKA

Adhim, C., & Ramadhan, R. A. (2025). Pengaruh inklusi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan pada Gen Z mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 22(2), 152–161.

Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. https://doi.org/10.1002/hbe2.195

Akbar, R. P., Diri, E., & Gender, D. A. N. (2023). Perilaku keuangan generasi Z berdasarkan literasi keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 2(2), 107–124.

Aliyyah, K., Agustin, S. R., Zahro, V. M., Raharja, M. C., Hikmat, R. F., & Banyumas, K. (2025). Dampak perkembangan digital terhadap integrasi halal lifestyle pada perilaku konsumsi Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(11), 1–15.

Amelia, D., Andiani, P. J., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Karawang, U. S., & Maria, R. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan generasi muda. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(6), 3468–3475.

Anisa, S., Munggaran, A., Irawansyah, R., & Ap, M. (2025). Perilaku ekonomi Gen Z di era digital: Gaya hidup, konsumsi, dan keputusan finansial. *Jurnal Ekonomi Digital*, 4(4), 6064–6070.

April, N., Sholikah, M., & Wibowo, E. (2025). Pengaruh literasi keuangan digital, persepsi kemudahan dan gaya hidup Gen Z terhadap minat penggunaan e-wallet Shopeepay. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 45–59.

Arnoldus, R. C., Kusumawardhani, R., & Rinofa, R. (2025). Pengaruh literasi keuangan, sikap keuangan, dan locus of control terhadap perilaku keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 14(1), 153–164.

Aulia, G. Y., & Putra, S. G. (2023). Tingkat literasi keuangan digital pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Mataram. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 26–38.

Azzahra, G. M., Mawardani, P., Artika, P. A., & Yenica, A. (2025). Analisis implementasi halal lifestyle pada mahasiswa ekonomi syariah IAIN Metro: Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(1), 2343–2352.

Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Indonesia 2023*. Badan Pusat Statistik. https://www.bps.go.id

Badan Pusat Statistik Kabupaten Aceh Utara. (2024). *Jumlah penduduk berdasarkan jenis kelamin dan kelompok umur Kabupaten Aceh Utara tahun 2024*. https://acehutarakab.bps.go.id

Christiana, I., Saputra, N., & Putri, L. P. (2024). Determinan perilaku keuangan Gen Z: Antara literasi keuangan, financial technology dan gaya hidup hedonis. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, 8(2), 75–89.

Dianawati, E. (2022). Gaya hidup halal untuk pemberdayaan ekonomi umat. *Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 142–147.

Elsalonika, A., & Ida, I. (2025). Perilaku keuangan Generasi Z: Peran penerapan financial technology dan literasi keuangan. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 9(2), 365–379.

Fazirah, R., Amalia, S., & Hasanah, U. (2025). Integrasi nilai Islam dan tren global dalam halal lifestyle Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Syariah Kontemporer*, 7(1), 65–79.

Filiya, R. (2025). QRIS adoption among Gen Z: Does hedonic lifestyle matters? *Journal of Digital Finance*, 3(1), 22–35.

Haliza, M. (2024). Pengaruh financial knowledge terhadap financial management behavior Generasi Z di Aceh Utara. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 5(2), 88–101.

Hasnita, R., Yusri, M., & Rahmah, N. (2021). Penggunaan teknologi digital dan perilaku keuangan Generasi Z di Aceh. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 9(1), 55–68.

Hidayat, M., Rahman, F., & Putri, N. (2023). Literasi digital dan literasi keuangan Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Digitalisasi*, 4(2), 91–105.

Husnun Nisak, A., Rahmi, T., & Syahril, M. (2025). The role of locus of control in mediating the influence of financial literacy, financial attitudes, and lifestyle on financial behavior of Generation Z in Banda Aceh. *Journal of Islamic Economics and Finance*, 6(1), 101–118.

Idayanti, S., & Ulandari, D. (2021). Analisis e-service quality pada penggunaan mobile payment. *Jurnal Manajemen Teknologi dan Bisnis*, 3(2), 70–84.

Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2023). *Survei Literasi Digital Indonesia 2023*. Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. https://kominfo.go.id

Majidin, A. (2025). Tingkat literasi keuangan generasi muda di Indonesia. *Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah*, 8(1), 56–69.

Maharani, P., Lestari, D., & Putra, A. (2025). Lifestyle dan pengaruhnya terhadap perilaku keuangan Generasi Z. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Modern*, 10(1), 75–89.

Marwi, S. (2023). Mobile payment sebagai inovasi sistem pembayaran digital di Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi dan Bisnis Digital*, 5(2), 44–58.

Mingka, A., Yusuf, M., & Kurniawan, R. (2024). The influence of halal lifestyle and digital technology on Gen Z's decision to use Islamic banking services. *Journal of Islamic Banking and Finance*, 12(1), 88–104.

Nirmalasari, D., & Basri, H. (2025). Penggunaan e-wallet dan cashless lifestyle pada Generasi Z. *Jurnal Bisnis Digital Indonesia*, 4(1), 30–42.

Nurdien, F. (2023). Pengembangan literasi digital pada generasi muda Indonesia. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Digital*, 5(1), 15–27.

Otoritas Jasa Keuangan. (2023). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2023*. Otoritas Jasa Keuangan. https://www.ojk.go.id

Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Indeks literasi dan inklusi keuangan nasional tahun 2024*. Otoritas Jasa Keuangan. https://www.ojk.go.id

Parstiwi, N. (2025). Halal lifestyle sebagai tren konsumen global. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2), 120–134.

Rahayu, S. (2022). Faktor-faktor yang mempengaruhi literasi keuangan digital. *Jurnal Keuangan dan Pendidikan*, 4(2), 50–63.

Ramadanti, F. (2024). Analysis of perilaku keuangan Gen Z pada cashless society. *Jurnal Ekonomi dan Perilaku Konsumen*, 6(1), 33–47.

Rizky, M., Fadhilah, A., & Rahman, H. (2022). Kesadaran halal dalam perilaku konsumen Muslim. *Jurnal Ekonomi Syariah dan Halal Industry*, 3(1), 90–104.

Rodliyah, S. (2024). Karakteristik dan perilaku ekonomi Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Sosial Ekonomi Indonesia*, 8(2), 77–92.

Rosa Elita, D. (2025). Pengaruh digital payment, literasi keuangan, dan sikap keuangan terhadap perilaku keuangan Gen Z. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 9(1), 41–58.

Sahamony, V. (2022). Literasi keuangan digital dalam pengelolaan keuangan pribadi. *Jurnal Ekonomi Digital dan Teknologi Finansial*, 2(2), 25–37.

Sanggarwati, R., Putra, I., & Maulana, F. (2025). Gaya hidup digital dan pengaruhnya terhadap perilaku finansial Generasi Z. *Jurnal Ekonomi Kreatif dan Digital*, 6(1), 81–95.

Santika, R. (2025). Mobile payment dan perilaku finansial Generasi Z di era digital. *Jurnal Fintech dan Ekonomi Digital*, 4(2), 60–74.

Setiawan, A., Rahmawati, D., & Hidayat, T. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap keputusan investasi Generasi Z di Aceh Besar. *Jurnal Manajemen dan Investasi Syariah*, 5(1), 90–105.

Simarmata, T., Siregar, D., & Hutabarat, R. (2024). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan digital payment terhadap perilaku konsumtif Gen Z. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 7(1), 45–60.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Susilowati, D., Hidayat, A., & Putri, L. (2023). Literasi keuangan dan perilaku keuangan individu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Indonesia*, 8(2), 100–113.

Susilowati, N., Epriella, V., & Hasanah, S. (2025). Literasi keuangan dan kemampuan pengelolaan keuangan generasi muda. *Jurnal Akuntansi dan Edukasi Keuangan*, 6(1), 48–61.

Susilowati, N., Febriana, D., & Kurniawan, A. (2025). Literasi keuangan dalam pengelolaan uang saku dan perencanaan masa depan mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Keuangan*, 7(2), 72–86.

Syariifah, L., Nurhaliza, R., & Fadli, M. (2025). Halal lifestyle sebagai implementasi rahmatan lil alamin pada Generasi Z. *Jurnal Studi Islam Kontemporer*, 5(2), 58–71.

Thomson Reuters. (2019). *State of the Global Islamic Economy Report 2019/2020*. Thomson Reuters & DinarStandard.

Wijayanti, S., Nugraha, A., & Saputra, D. (2021). Analisis penggunaan mobile payment pada transaksi digital masyarakat Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 9(1), 22–35.