EFEKTIVITAS KOMUNIKASI *CELEBRITY ENDORSMENT* RAFFI AHMAD DALAM MEMPERTAHANKAN KEPERCAYAAN KONSUMEN ROTI AOKA ATAS KASUS DUGAAN KANDUNGAN BAHAN BERBAHAYA DI ACEH

SKRIPSI

Oleh:

ULFA MAHIRA
220240033

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE

2026