DAFTAR PUSTAKA

Adi Astiti, N. N., & Tarantang, J. (2020). Kedudukan Sharia Compliance Perbankan Syariah Di Indonesia Perspektif Yuridis-Filosofis. *Jurnal al-qardh*, *5*(2), 119–133. https://doi.org/10.23971/jaq.v5i2.2454

Andini, P. Y., & Fadilah, W. (2023). *Pengaruh Digitalisasi Layanan Dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah: Analisis Regresi*.

Antonio, M. S. (2018). *Bank Syariah dari Teori ke Praktek* (Terbaru). Gema Insani.

Arikunto s. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bumi Aksara.

Aris Saputra, T., Rohman, M., Kholili, M., & Umam, H. (2023). Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Menggunakan Model Carter Di Bprs Bhakti Sumekar Cabang Tlanakan. *Prospeks: Prosiding Pengabdian Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, *1*(1), 70–80. https://doi.org/10.32806/pps.v1i1.259

Baharudin, S. N. A. (2024). *Pengaruh kualitas Pelayanan Dan Shariah Compliance Terhadap Kepuasan Nasabah PT Bank Syariah Indonesia Kcp Bitung*. Institut Agama Islam Negeri Manado.

Fazriah, S., Sukmadilaga, C., & Yuliafitri, I. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Wakif dalam Berwakaf melalui Platform Wakaf Hasanah. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, *13*(1), 246. https://doi.org/10.30588/jmp.v13i1.784

Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program Spss,*. Penerbit Universitas Diponegoro.

ghozali, imam. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. badan pernerbit universitas diponegoro.

Hasan, I. (2004). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. PT Bumi. Aksara.

Indra, M. S. A., & Wahyuni, S. (2025a). *Pengaruh Kualitas Layanan, Inovasi Digital Dan Transparansi Terhadap Kepuasan Melalui Kepercayaan Pada Nasabah BSI Karawang*. *2*(4).

Indra, M. S. A., & Wahyuni, S. (2025b). *Pengaruh Kualitas Layanan, Inovasi Digital Dan Transparansi Terhadap Kepuasan Melalui Kepercayaan Pada Nasabah BSI Karawang*. *2*(4).

Ketaren, A. A. B. (2022). *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Syariah Di Indonesia*.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (Global Edition, 16th ed.). Pearson Education.

Lovelock, C., & Wirtz, J. (2021). *Services Marketing: People, Technology, Strategy* ((9th ed.)). World Scientific Publishing.

Mafakhir, H. (2019). *Pengaruh kemudahan, keamanan dan kepercayaan dalam penggunaan Mobile Banking terhadap perilaku pemakaian Mobile Banking pada BRI Syariah KCP Lawang* [Skripsi]. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Mhd.Ari, Nurkhozin, & Citra Setiawati, P. (2024). Persepsi Nasabah Terhadap Kualitas Pelayanan di Bank Syariah Indonesia. *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, *2*(2), 33–47. https://doi.org/10.61104/alz.v2i2.324

Nurjannah, A., Junaidi, H., & Maulana, C. Z. (2023). Pengaruh Shariah Compliance dan Spiritual Marketing terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening di Bank Syariah Indonesia Kantor Cabang Palembang Sudirman. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, *4*(2), 148. https://doi.org/10.31000/almaal.v4i2.7616

Nurlatifah, S., & Rusmana, F. D. (2024). *Pengaruh Kualitas Layanan Digital Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Subang*.

Oktapiani, A. A., & Anggraini, T. (2022). Pengaruh Relationship Marketing, Comporate Image dan Syariah Compliance Terhadap Loyalitas Nasabah dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening Pada PT BSI KCP Gunung Tua. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *8*(3), 3423. https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6803

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A, & Malhotra, A. (2021). *E-S-QUAL: A Multiple-Item Scale for Assessing Electronic Service Quality*. *7(3)*(213–233).

priyatno, dwi. (2012). *Cara kitat belaar analisis data dengan SPSS 20, edisi ke satu*. andi.

Rakhmat, J. (2022). *Psikologi Komunikasi* (Kedelapan). PT Remaja Rosdakarya.

Rosanti, N., & Afifah, A. N. (2023). Analisis Persepsi Nasabah Mengenai Pembiayaan Usaha Rakyat Pada Bank Syariah Di Kota Makassar. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, *12*(2), 222–228. https://doi.org/10.37476/jbk.v12i2.3826

Saleh, A. R. (2019). *Psikologi: Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam* (Ketujuh). Kencana.

Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif,kualitatif,dan kombinasi (mexid methods)*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif,kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Widiya, T. N., & Safitri, R. (2022). *Pengaruh Sharia Compliance Terhadap Kepuasan Nasabah Bsi Kc Malang Soetta Dimediasi Oleh Layanan Digital Banking*. *8*(2).

Wuluyo, at, al, B. (2021). *Sosialisasi Dan Edukasi Publik Perbankan Syariah Di Indonesia*. *Vo.1*.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2018). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm*. (7th ed.).