# DAFTAR PUSTAKA


Amalia, R. (2022). Efektivitas Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Menarik Minat Pengunjung Di Kopi Sadis Medan. *Jurnal Pendidikan, Sejarah, Dan Ilmu-Ilmu Sosial*, *6*(2), 167–171. https://doi.org/10.30743/mkd.v6i2.4929

Awaludin, M. I., Satya, S., & Wardhana, M. (2024). Pengaruh Elemen Visual Pada Konten Feeds Instagram @ P3smandiri Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Ilmu Komputer Dan Desain Komunikasi*, *9*(2), 529–544.

Barus, A. P. (2025). Pengaruh terpaan konten instagram @univ.malikussaleh terhadap keputusan memilih kuliah di universitas malikussaleh (studi pada mahasiswa ilmu komunikasi angkatan 2023 universitas malikussaleh). *Skripsi Sarjana, Universitas Malikussaleh*.

Claudia, S. I., & Adawiyah, E. (2024). Model Komunikasi Humas dalam Literasi Media Sosial ( Studi Kasus Direktorat Pendidikan Profesi Guru ). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *3*(1), 69–78. https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i1.2437

Damayanti, N., Fayyaza, N., Melani, S. T., & A. (2025). Comparative Analysis Of Wilson , Ellis , And Kuhlthau ' S Information Search Models In The Digital Age. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, *15*(2), 92–100. https://doi.org/10.20473/jpua.v15i2.2025.92-100

Diana Islamiati Munandar. (2022). Efektifitas Penggunaan Akun Instagram @hasanuddin_univ Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Universitas Hasanuddin. *Skripsi Sarjana,Universitas Makassar*.

Fakhrurrazi, & Muchlis. (2022). Ketergantungan New Media pada Masyarakat Aceh Depedency Theory. *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial-*, *8*(September), 181–188. https://doi.org/10.29103/jsds.v8i2.9248

Fauziyyah, S. N., & Rina, N. (2020). Literasi Media Digital : Efektivitas Akun Instagram @ infobandungraya Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers The Effectiveness of @ infobandungraya Instagram Account on Fulfilling Followers ' Information Needs. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, *III*(I), 13–24.

Fitri, D., Anismar, A., Fazil, M. & Ula, C. W. (2021). Smartphone Sebagai Gaya Hidup Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa FISIP 2018). *Jurnal Jurnalisme*, *10*(April), 32–41.

Gandariani, T. (2023). Pendekatan Komunikasi Internal dan Eksternal Public Relations: Analisis Strategis dalam Komunikasi Organisasi. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, *7*(2), 91–100. https://doi.org//journal.unpak.ac.id/index.php/apik Volume

Hakim, H. I., Maura, G., & Polin, I. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, *10*, 489–505. https://doi.org//jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/9331

Harinawati., Arifin, A., & Ulfa, M. (2021). Analisis Wacana Dalam Novel

Assalamualaikum Calon Imam Karya Madani. *Jurnal Jurnalisme*, *1*(10), 1–12.

Henita, H., Setiawan, A., & Rozak, R. W. A. (2025). Peran media sosial sebagai sarana informasi sekolah. *Pendas: Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar, 10*(01), 178–190.

Jonathan, R., & Valentina, A. (2023). Pengaruh Perubahan Visual Konten Terhadap Performa Instagram Universitas Tarumanagara. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, *1*(3), 297–302. https://doi.org/10.24912/jssh.v1i3.28546

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world , unite ! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, *53*, 59–68. https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003

Kemp, S. (2024). *5 billion social media users*. DataReportal. https://datareportal.com/reports/digital-2024-deep-dive-5-billion-social-media-users

Kusumastuti, S. Y., Nurhayati, Faisal, A., Rahayu, D. H., & Hartini. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Lengkap Penulisan untuk Karya Ilmiah Terbaik*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Laily, I. M., Astutik, A. P., Haryanto, B., Sidoarjo, U. M., Sidoarjo, U. M., & Sidoarjo, U. M. (2022). Instagram sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di. *Munaddhomah: JurnalJurnal Manajemen Pendidikan Islam*, *3*(2), 160–174. https://doi.org/10.31538/munaddhomah.v3i2.250

Machali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan keguruan UIN Sunan Kalijaga Yokyakarta.

Maghfiroh, D. F., Ekantoro, J., Fadeli, M., & Surabaya, U. B. (2024). Pemanfaatan Instagram @ halal.indonesia dalam Meningkatkan Brand Awareness Lembaga Sertifikasi Halal. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi Vol.*, *8*(1), 151–169. https://doi.org/10.30596/ji.v8i1.16914

Muin, A. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Cetakan I). CV. Literasi Nusantara Abadi.

Mujianto, H., & Nurhadi, Z. F. (2023). Dampak Media Sosial Terhadap Budaya Pembentukan Budaya " Alone Together ." *Scriptura*, *13*(2), 120–128. https://doi.org/doi.org/10.9744/scriptura.13.2.120-128

Muqoffa, A. N. F., Mawar, & Serikandi, N. (2022). Manfaat Sosial Media Dalam E-Government Di Indonesia. Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora. *Jurnal Ilmu Sosial, Pendidikan Dan Humaniora*, *1*(3). https://jurnal-stiepari.ac.id/index.php/jispendiora

Nasir, A., Bowo, A., & Iqbal, M. (2023). Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Gaya Hidup Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Pendidikan (JIMPIAN)*, *3*(1), 21–32. https://doi.org/10.30872/jimpian.v3i1.2249

Nurhayati. (2023). Information behavior of students of muhammadiyah sidoarjo university on social media. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga : Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, *13*(1), 1–12. https://e-

journal.unair.ac.id/JPERPUS

Odoom, D., & Agyepong, L. (2025). Unveiling the Social Media Landscape : Exploring Factors Influencing Usage Patterns Among Tertiary Education Students in Ghana. *Education and Information Technologies*, 3861–3883. https://doi.org/10.1007/s10639-024-12944-0

Putri, D. N., Safitri, D., & Putri, M. L. (2023). The Role of Public Relations of Universitas Negeri Jakarta as a Communication Facilitator on Social Media Instagram @ unj _ official. *Al-I'lam; Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, *6*(2), 13–18. https://doi.org/10.31764/jail.v6i2.14256

Putriyani, I., Sugiharto, B. B., & Ramadhan, F. (2024). Analisis Literatur Tentang Peran Sistem Informasi Akademik dalam Meningkatkan Efisiensi Administrasi di Institusi Perguruan Tinggi. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, *4*(1), 2283–2289.

Qadir, Abdul; Ramli, M. (2024). Media Sosial (Definisi, Sejarah dan Jenis-Jenisnya). *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, *3*(6), 2713–2724. https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan

Rahmi, L., Fakhlina, R. J., & Daulay, R. (2023). Penggunaan Media Sosial dan Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Ilmu Perpustakaan dan Informasi dalam Pembelajaran. *Special Issue of Conference Papers Hybrid International Conference on Library and Information Science*, 286–298.

Safitri, R. I., & Agustin, H. (2024). Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Personal Branding pada Mahasiswa Fikomm di Universitas Mercu Buana Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial ( JKOMDIS )*, *04*(01), 26–34. https://doi.org/10.47233/jkomdis.v4i1.1425

Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia.

Saputra, A. H., Priatna, W. B., Tri, R., Pranata, H., & Riyanto, S. (2026). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram @ sekolahvokasiipb dengan Pemenuhan Informasi Akademik Mahasiswa Komunikasi Digital dan Media. *Jurnal Sarjana Ilmu Komunikasi (J-SIKOM)*, *7*(1). https://doi.org/10.36085/j-sikom.v7i1.9525

Sari & Rina. (2022). Pengaruh konten media sosial instagram @ laakfkb terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa. *Jurnal Education and Development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan*, *10*(3), 470–474.

Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Fitri, A., Kuswandi, S., Sastri, L., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. A., & Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.

Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Edisi Ke-2). Alfabeta.

Suharti, S. (2023). Pemanfaataan Instagram Di Star Radio Tangerang. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, *1*(4), 35. https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i4.1500

Syarifudin, R. S. P., & Dharmawan, L. (2025). Efektivitas Pemanfaatan Instagram @ Kominfobogor Sebagai Media Informasi. *Jurnal Sarjana Ilmu*

*Komunikasi (J-SIKOM) E-ISSN:*, *6*(1). https://doi.org/10.36085/jsikom.v6i1.8234

Uddin, B., Maharani, A. Z., Wafa, K., & Baren, A. (2024). Pemanfaatan Fitur Instagram untuk Efektivitas Komunikasi. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi*, *7*(6), 1505–1510. https://doi.org/10.32672/jnkti.v7i6.8153

Widyantari, Y. (2025). Peran Komunikasi Digital Dalam Menguatkan Solidaritas Sosial Melalui Instagram Sebar Sedekah Squad Surabaya. *Integrative Perspectives of Social and Science Journal (IPSSJ)*, *2*(7), 1112–1123.

Wilson, T. D. (1999). Models In Information Behaviour Research. *Journal of Documentation*, *55*(3), 249–270. https://doi.org/10.1108/EUM0000000007145

Wilson, T. D. (2000). Human Information Behavior. *Informing Science*, *3*, 49–55. https://doi.org/10.28945/576

Zafirah, S., & Ws, J. A. (2024). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @ Catchmeupco Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Followers. *EJournal Ilmu Komunikaasi*, *12*(4), 324–335. ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id