DAFTAR PUSTAKA

Buku

Al Muchtar, S. (2015). *Dasar Penelitian Kualitatif*. Bandung: Gelar Pustaka Mandiri.

Arsyad, I. (2015). *Membangun Jaringan Sosial Dan Kemitraan*. Jakarta: Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi RI.

Bungin, Burhan. (2012). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Djulius, Horas. (2019). *Tinjauan dan Analisis Ekonomi Terhadap Industri Kreatif di Indonesia*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.

Dwiningrum, S. I. (2014). *Modal Sosial Dalam Pengembangan Pendidikan (Perspektif Teori dan Praktik)*. Yogyakarta: UNY Press.

Field, J. (2010). *Modal Sosial*. Kreasi Wacana.

Fitriati, R. (2015). *Menguak Daya Saing UMKM Industri Kreatif*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.

Fukuyuma, F. (2002). *TRUST: Kebajikan Sosial dan Penciptaan Kemakmuran*. Yogyakarta: Penerbit Qalam.

Harumy, H. F. (2021). *Modal Sosial Dalam Peningkatan Produk UMKM*. Yogyakarta: Eurika Media Aksara.

Khouroh, U. (2019). *Keunggulan Bersaing Berkelanjutan UKM Ekonomi Kreatif*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nurdiani, W. T. (2022). *Jaringan Bisnis Agile*. Jawa Tengah: Penerbit NEM.

Jurnal

Aditya, K. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Informasi Akuntansi pada Usaha UMKM. *E-JRA*, Vol. 39, No. 3.

Andika, K. (2024). Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Segmentation, Targeting, Positioning (Stp) Dan Analisis Swot Pada Usaha Kerawang Gayo (Universitas Malikussaleh).

Ansar, S., Juned, S., & Dharsono. (2019). Motif Ukiran Kerawang Gayo Pada Rumah Adat Gayo. *Gorga Jurnal Seni Rupa*, Vol. 8, No. 1.

Ardiansyah. (2021). Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Sosial*, Vol. 1, No. 3.

Ariani & Mohamad, N. (2017). Strategi Pengembangan UMKM di Kota Tarakan. *Jurnal Organisasi dan Manajemen*, Vol. 13, No. 2.

Astuti, D., Iskandar, A. R., & Febrianti, A. (2019). Strategi Promosi UMKM. *Journal INISTA*, Vol. 1, No. 2.

Atmaja, K. E., & Purnamawati, G. A. (2020). Modal Sosial dan Kesuksesan UMKM. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi UNDIKSHA*, Vol. 11, No. 3.

Engracia, N. V., Kurniawati, E., & Hadi, N. (2022). Modal Sosial UMKM di Kediri. *Journal Education Humaniora and Social*, Vol. 5, No. 1.

Ferawati. (2010). Motif Kerawang Gayo. *Ekspresi Seni*, Vol. 15, No. 1.

Giawa, C., Pasaribu, R. M., & Herry. (2021). Jaringan Usaha dan Kinerja. *Journal of Economics and Business*, Vol. 2, No. 2.

Hadi, S., & Purwati, A. A. (2020). Modal Sosial dan Inovasi. *Journal of Economic, Business and Accounting*, Vol. 4, No. 1.

Harjawati, T. (2018). Peran Pemerintah dan Lembaga Pembiayaan. *Jurnal Sosio Didaktika*, Vol. 1, No. 1.

Iswanto, S., Nurasiah, N., & Putri, H. (2020). Sulam Kerawang Gayo: Budaya Lokal, Bernilai Karakter dan Sebagai Identitas Bangsa. Diakronika, 20(2), 88-100.

Maghfirah, R. (2022). Strategi Industri Rumah Tangga Kerawang Gayo Dalam Pengembangan Usaha Di Kecamatan Lut Tawar Kabupaten Aceh Tengah. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, 7(1), 32-46.

Melita, D., Erlansyah, & Andari, R. (2015). Industri Kreatif di Palembang. *Proceeding Economic Globalization Trend*.

Nadia, S., Wening, S., & Pamadhi, H. (2023). Analisis Semiotika Motif Kerawang Gayo Dan Penerapannya Pada Desain Busana Obi Belt. Jurnal Busana & Budaya, 3(2), 371-381.

Nisfah, U. K., Ramadhani, S., & Nasution, M. L. I. (2024). Analisis Peran Ekonomi Kreatif Berbasis Budaya Lokal Untuk Meningkatkan Pendapatan Pengrajin Kerawang Gayo Dalam Kajian Ekonomi Islam (Studi Kasus Pengrajin Kerawang Gayo di Kecamatan Bebesen, Kabupaten Aceh Tengah). Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI), 4(3), 815-823.

Purba, M. H. (2020). Industri Kecil Tahu Solo. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, Vol. 4, No. 3.

Putri, R. (2019). Program Pendampingan UMKM Pangan. *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATI)*.

Sulistyorini, A. (2020). Kreativitas Industri Fashion sebagai Strategi Pelestarian Budaya Lokal. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 9(1), 1–10.

Saputro, A. N., Suharso, P., & Hartanto, W. (2020). Modal Sosial Pada Industri Kreatif Berbasis Potensi Lokal Pada Kerajinan Batik Jember. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, Vol. 14, No. 2.

Wisti, A., & Hartono, W. J. (2020). Pengaruh Facebook Terhadap UMKM. *Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis*, Vol. 11, No. 1.

Disertasi

Atmaja, K. E., & Purnamawati, G. A. (2020). Modal Sosial dan Kesuksesan UMKM. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi UNDIKSHA*, Vol. 11, No. 3.

Azmi, L. R. (2019). Model Komunikasi Bisnis Pengusaha Kerawang Gayo (Doctoral Dissertation, Uin Ar-Raniry).

Engracia, N. V., Kurniawati, E., & Hadi, N. (2022). Modal Sosial UMKM di Kediri. (Universitas Negeri Malang)

Suharjo. (2014). Peranan Modal Sosial Dalam Perbaikan Mutu Sekolah Dasar di Kota Malang. (Disertasi. Universitas Negeri Yogyakarta).

Henny Febriana Harumy (2021) Harumy, H. F. (2021). Modal Sosial Dalam Peningkatan Produk UMKM. (Universitas Yogyakarta).

Skripsi

Handayani, N. (2021). *Modal Sosial Kelompok Perempuan Nusa Creation Community Dalam Aktivitas Ekonomi Mandiri di Gampong Nusa*. Skripsi. Universitas Syiah Kuala.