STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING* MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN DIBOX DISTRO

SKRIPSI

OLEH :

SAYED FAISAL RIZA
NIM. 190260040

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
JURUSAN ADMINISTRASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE

2026