DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Baihaqi. (2025).*Strategic Development of Ketambe Nature Tourism : Integrating Local Wisdom and Community Based Sociocultural Values In Southeast Aceh. Jurnal Sosial Humaniora, Volume 3, Issue 1*. https://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/baileofisip

Anismar. (2024). Analisis Simbolik Pakaian Adat Perkawinan Masyarakat Aceh Singkil. Jurnal Komunikasi https://doi.org/10.47431/jkp.v3i2.432

Chairunnisak, Syarifah. (2025). Analisis Isi Konstruksi Media Massa Dalam Film " Alif, Lam, Mim https://doi.org/10.54621/jn.v12i1.1039 ". Jurnal An- Nasyr.

Ecotourism and Sustainable Development, 2nd edition. (2009). Water and Development Research Group Helsinki University of Technology Espo, Finland. https://doi.org/10.1111%2Fj.1477-8947.2009.01256.x

Haerun, F. A. (2025). Strategi Pengelolaan Objek Wisata Kumele Lakua dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Desa Banabungi Kecamatan Pasarwajo Kabupaten Buton. Administratio Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara, 134-142.

Harahap, Fitri. (2025). Strategi komunikasi pemasaran PT. Asuransi Perisai Listrik Nasional Medan dalam menarik minat nasabah. Skripsi. Lhokseumawe : Universitas Malikussaleh.

Harinawati. (2024). Adaptasi Speech Code Pada Mahasiswa Perantauan Minangkabau di Universitas Malikussaleh. Jurnal Jurnalisme https://ojs.unimal.ac.id/jurnalisme/issue/view/951

Hasibuan,L.P. Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Pamah View (Studi Pada Desa Telagah, Sei Bingai Kabupaten Langkat). (Doctoral dissertation, Multimedia Dan Komunikasi). https://doi.org/10.29103/jspm.v1i1.3015

Husni, F., Pahlevi, M. R., Harmaini, H., & Zikri, M. (2024). Urgensi pendidikan pariwisata dalam meningkatkan pengembangan wisata halal di Aceh. Jurnal Ilmiah Guru Madrasah, 3(1), 42-53

Ismayanti. (2020). Strategi pemasaran destinasi pariwisata berbasis digital. Jurnal Kepariwisataan Indonesia, 14(1), 45–58.

Khikmawati, Laili & Hardjati, Susi. (2022). Model Pengembangan Wisata Bahari Dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan. Jurnal Kebijakan Publik. https://jkp.ejournal.unri.ac.id

Mahyuningsih, A., Wirawan, P. E., & Yani, N. W. M. S. A. (2024). Strategi Pemasaran Desa Wisata Sukarara dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis, 3(7), 1119-1124.

Masriadi.(2024). Marketing Communication On The Tiktok Shop Application Among Housewives Of Gampong Simpang Empat Lhokseumawe. Proceeding Of International Conference on Social Science, Political Science and Humanities https://doi.org/10.29103/icospolhum.v4i.382

Qhodiri, H. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Benteng Marlborough Oleh Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan.

Rosyidin, R. (2025). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Oleh Pengelola Umbul Ponggok Melalui Instagram (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta).

Saraswati, H. D., & Afifi, S. (2022). Strategi komunikasi pemasaran pariwisata Di masa pandemi COVID-19. CoverAge: Journal of Strategic 12(2), 138-155.

Sopian, Ardi. (2025). Pengaruh Pengembangan Objek Wisata, Daya Tarik dan Promosi terhadap Minat Kunjung Wisatawan (Studi kasus wisata Bur Telege Takengon, Aceh Tengah). Skripsi. Lhokseumawe : Universitas Malikussaleh.

Sufi, S., & Sabri, J. (2020). Perwujudan Industri Pariwisata 4.0 Melalui Implementasi Digital Tourism Di Kota Lhokseumawe. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh (JSPM),1(1),79.

Syahputra, Dimas. (2025). Strategi komunikasi pemasaran “keripik cinta mas Hendro” dalam meningkatkan minat beli konsumen. Skripsi. Lhokseumawe : Universitas Malikussaleh.

World Tourism Organization. (2022). International tourism highlights (2022 ed.). https://www.unwto.org/tourism-data/international-tourism-highlights