DAFTAR PUSTAKA

Ahmed, A., Elsayed, E., & Saad, M. (2023). Determinants of Intention to Use online Training Based on the TAM Model in Telecom Egypt Company. 11(1), 1–21. https://doi.org/10.12691/jbms-11-1-1

Amalia, Z. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah , Kemudahan , dan Perilaku Konsumtif Terhadap Minat Masyarakat Aceh dalam Menggunakan *Fintech Peer to Peer* Lending Syariah. 7(2), 252–272.

Bella, S., & Setiawan, B. (2023). Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology* (*Fintech*) Di Desa Karang Baru Kabupaten Banyuasin. Vol 3, 15–26.

Cahyati, C., & Hiola, Y. (2025). The Influence of Islamic Financial Literacy on Sharia Digital Finance for Consumers at Pegadaian Syariah Gorontalo. 9(2).

Efendi, T. K., & Indrarini, R. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Digital , Religiusitas , dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Peer-to-Peer Lending Syariah pada. 8, 512–530.

Fadhil, M., Hermansyah, T., Muda, I., Soemitra, A., Islam, U., Sumatera, N., & Utara, U. S. (2025). Analisis Deskriptif Literasi Digital Terhadap Minat Adopsi Layanan Digital. 10(204), 3445–3460.

Fiqri, R. ., Widjadjanta, B., & Sulastri. (2024). Strategic : Journal of Education Business management Importance Of Artificial Intelligence And Machine Learning In (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan. 24(2), 289–296.

Fitrah, A. N., Pakawaru, I., & Munir, N. (2025). Pengetahuan dan Literasi Digital Menggunakan Mobile Banking Syariah Terhadap Minat. 2(2), 352–371.

Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (10th ed.). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Herawati, M., & Mukhsin, M. (2025). Islamic Financial Literacy In Digital Age : The Role Of Social Capital And Digital Literacy. 11(1), 111–122.

Hidayat, D., Azril, M., Rafli, M., & Ghazy, A. (2024). Manfaat *Fintech* Syariah Sebagai Pendorong Literasi dan Inklusi Keuangan Syariah di Indonesia. 02(02), 1145–1154.

Hidayat, M. R., & Ismail, N. (2025). Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah. 7, 1901–1913. https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i7.7074

Khafifa, B. A., & Aminy, M. M. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Penggunaan Mobile Banking Syariah Di Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Bertais Mandalika. 4(100), 146–162.

Kharimah, F. L. (2024). Strategi inovasi digital : kunci optimalisasi literasi keuangan syariah. 2, 263–272.

Lombu, D., Waruwu, J. M., Bangun, N. B., & Elanda, Y. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan,Efektivitas Dan Resiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology* (*Fintech*) Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Masyarakat Kelurahan Teladan Barat Kota Medan. 4, 1264–1279.

Misissaifi, M., & Sriyana, J. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat. 10(1), 109–124.

Nursiwan, A., Tinggi, S., & Islam, A. (2023). Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan *Fintech* Dana Syariah dalam Perspektif Hukum Islam Asep. 1(2), 60–65. Nugroho, A., Prasetyo, B., & Lestari, D. (2023). Pengaruh literasi digital, kepercayaan, dan kemudahan terhadap minat penggunaan *Fintech* syariah di Indonesia. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, 13(1), 45–58.

Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2022. Jakarta: OJK.

Pratiwi, R., & Hidayat, T. (2022). Pengaruh kepercayaan dan persepsi risiko terhadap minat penggunaan *Fintech* di Indonesia. Jurnal Manajemen dan Keuangan, 11(2), 120–134.

Putri, N. I., Ghafur, A., & Arifin, M. S. (2024). Terhadap Kepuasan Nasabah Dalam Menggunakan Aplikasi *Fintech* Adiraku Pt . Adira Finance Syariah Satellite Balung. 7.

Rahman, F., & Siregar, M. (2021). Pengaruh kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan *Fintech* pada generasi milenial. Jurnal Manajemen Teknologi, 20(2), 89–102.

Rafi, M. (2025). Peran Perbankan Dan *Fintech* Syariah Dalam Revitalisasi. Rivaldi, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan *Fintech* Pada Umkm Di Kota Banda Aceh Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). 7(1), 1–15.

Rohmawati, N. S., Rosyada, M., Islam, U., Abdurrahman, N. K. H., & Pekalongan, W. (2025). Penggunaan *Fintech* Syariah Dan Investasi Online. 4(1), 237–243.

Sari, D., & Kautsar, A. (2021). Pengaruh literasi keuangan syariah terhadap minat penggunaan layanan keuangan digital syariah. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, 7(2), 155–168.

Safrina. (2025). Pengaruh Penerapan *Financial Technology* (*Fintech*), Kepercayaan terhadap keamanan transaksi dan pengaruh sosial media terhadap minat generasi Z. 5(2).

Saputra, R. A., Nazori, M., Anita, E., Islam, U., Sulthan, N., Saifuddin, T., Jl, A., Muara, J., No, B., Duren, S. S., Jambi, K., & Kota, L. (2024). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan *Financial Technology* Syariah pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Sultan Thaha Saifuddin Jambi sering disebut dengan istilah unbanked . 2(3), 50–62.

Sri, D., Sari, N., & Rusli, A. (2024). Analisis Minat Masyarakat Terhadap Finansial Technology Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Syariah. 08(03), 1–10.

Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitaif kualitattif. In Sustainability (Switzerland) (Vol. 11, Issue 1).

Susiyana, Yunus, A. R., & Muslihai. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Bertransaksi Menggunakan *Fintech* Syariah Pada Generasi Z. Vol 3.

Wufron, W., Susilawati, W., Nurhasan, R., & Hermina, T. (2025). *Perceived ease of use* terhadap Kepuasan Pengguna Layanan *Fintech* Melalui *Perceived usefulness*. 14(4), 924–940.

Yusmelia, A., Suryadi, N., & Nasrah, H. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan, Kepercayaan Dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology*. 7(November).