ABSTRAK

Nama	:	Aidah
Program Studi	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Pengaruh Literasi Keuangan Digital Syariah, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Masyarakat Kota Lhokseumawe dalam Menggunakan *Fintech* Syariah

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan digital syariah, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan terhadap minat masyarakat Kota Lhokseumawe dalam menggunakan *Financial Technology* (*Fintech*) syariah. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data yang digunakan merupakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden masyarakat Kota Lhokseumawe yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan menggunakan aplikasi Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) melalui uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), serta koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan digital syariah, kepercayaan, dan kemudahan penggunaan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat dalam menggunakan *Fintech* syariah. Secara simultan, ketiga variabel tersebut juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat Kota Lhokseumawe dalam menggunakan *Fintech* syariah. Temuan ini menunjukkan bahwa peningkatan literasi keuangan digital syariah, kepercayaan terhadap keamanan serta kepatuhan syariah layanan *Fintech*, dan kemudahan penggunaan aplikasi menjadi faktor penting dalam meningkatkan minat masyarakat menggunakan layanan *Fintech* syariah.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Digital Syariah, Kepercayaan, Kemudahan Penggunaan, Minat Masyarakat, *Fintech* Syariah

ABSTRACT

Name	*:*	*Aidah*
Program Studi	*:*	*Islamic Economic*
Title	*:*	*The Influence of Sharia Digital Financial Literacy, Trust, and Ease Of Use On The Intention Of Lhokseumawe City Residents To Use Sharia Fintech*

This study aims to analyze the influence of sharia digital financial literacy, trust, and ease of use on the intention of lhokseumawe city residents to use sharia Fintech services. This research employed a quantitative approach using a survey method. Primary data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents selected using a purposive sampling technique. Data were analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), including validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression analysis, partial hypothesis testing (t-test), simultaneous hypothesis testing (F-test), and the coefficient of determination (R^2). The findings reveal that Sharia Digital Financial Literacy, trust, and perceived ease of use each have a positive and significant effect on the public's interest in using Islamic Fintech services. Simultaneously, these three variables also have a positive and significant influence on the interest of the people of Lhokseumawe City in using Islamic Fintech. These findings indicate that improving sharia digital financial literacy, strengthening public trust in the security and Sharia compliance of Fintech services, and enhancing the ease of using Fintech applications are essential factors in increasing public interest in adopting Islamic Fintech services.

Keywords: *Sharia Digital Financial Literacy,Trust,Ease Of Use,Public Interest,Sharia Fintech*