DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, N, K. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Penyulingan Minyak Pala Ud. Saiful Rizal Di Aceh Barat Daya Dengan Menggunakan Metode Swot. (Skripsi, Universitas Malikussaleh). Repository Universitas Malikussaleh. https://rama.unimal.ac.id/

Candana, D. M., & Afuan, M. (2020). analisis strategi pemasaran Cafe dapoer enha sago kabupaten pesisir selatan menggunakan matriks swot dan qspm. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 1(1), 151-162.

Jazuli, S. (2020). Analisis swot strategi pemasaran produk pembiayaan pada bmt el – syifa ciganjur (Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)

Juwita, A. (2020). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Pada Usaha Furniture Di Some Renders Madiun. (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Ponorogo).

Khasanah, M. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Nasi Ciprat Dengan Metode Analisis Swot Dan Matrix Qspm. (Sripsi, Universitas Jambi).

Koko, A. (2024). Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Segmentation, Targeting Positioning (Stp) Dan Analisis Swot Pada Usaha Kerawang Gayo. (Skripsi, Universitas Malikussaleh). Repository Universitas Malikussaleh. https://rama.unimal.ac.id/

Malisa, R., Nasution, M. A., Siregar, O. M., Utara, U. S., Utara, S., Bersaing, K., & Muslimah, B. A. (2022). *S*trategi Bisnis Dalam Meraih Keunggulan Bersaing. 1(7), 743–750.

Maria, N. (2024). Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Pada Perusahaan Franchise Xiji Street Snack Cabang Medan S.Parman. (Skripsi, Universitas Medan Area). repository.uma.ac.id

Mufarrohah, C. (2021). Kelayakan Usaha dengan Pendekatan Analisis SWOT (Studi Kasus di Rumah Produksi Souvenir Java Fiber Jombang). Jurnal Ilmiah Kohesi, 5(3), 137-144.

Najma, A., Nadya, N., K. Moeliono (2021). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ramen Aboy). Jurnal Manajemen Bisnis Universitas Telkom. Volume 6, Nomor 1 Juli 2021, pp. 88-99. mebis.upnjatim.ac.id

Nurhasanah, R, A. Pribadi, M. Dapid Nur. (2021). Analisis Kurikulum 2013. Jurnal Ilmiah FKIP Universitas Mandiri ISSN Cetak : 2477-5673 ISSN Online : 2614-722X Volume 07 Nomor 02, Desember 2021.

Pramesta, M. B., Rahayu, A., & Dirgantari, P. D. (2023). Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi. *19*, 139–144.

Putri, A. P., Hetami, A. A., Fourqoniah, F., Andriana, A. N., Ardiyani, M., Muniroh, T. U., ... & Indah, S. R. (2022). Pelatihan Digital Marketing untuk Mencapai Optimalisasi Strategi Pemasaran pada UMKM. Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara, 3(2.1 Desember), 828-839

Qanita, A. (2020). Analisis Strategi Dengan Metode Swot Dan Qspm (Quantitative Strategic Planning Matrix): Studi Kasus Pada D'gruz Caffe Di Kecamatan Bluto Sumenep. Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 1 No. 2, Oktober 2020

Rosyidi, M, R,. Nailul, I,. Narto, dkk. (2024). Strategi Pemasaran Rebana Dengan Metode Swot Dan Qspm. Jurnal Ilmiah Nasional Bidang Ilmu Teknik Vol. 12 No. 01 Juni 2024

Santoso, W, A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Produk Furniture Menggunakan Metode Swot Dan Qspm (Studi Kasus di Serba Guna Aluminium). (Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).

Syaeful, A,. Apriyani,. Arobiah, D. dkk. (2023) Analisis Data dalam Penelitian Tindakan Kelas. Jurnal Kreativitas Mahasiswa Vol. 1, No. 2, 2023 ISSN 3021-7938

Tiara, A. J. (2021). Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Pada PT. Fatir Djarum Aluih. (Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Batusangkar).

Wahyu, S. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Metode Quantitative Strategic Planning Matriks (Qspm) Untuk Meningkatkan Penjualan Di Usaha Adi Kayu. (Skripsi, Universitas Medan Area). (repository.uma.ac.id)20/12/24