

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, N., & Utomo, H. (2017). *Pengembangan usaha mikro, kecil dan menengah dalam memperkuat ekonomi kerakyatan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Adnan, A. (2023, Mei). *Pemateri pelatihan kewirausahaan UMKM di Sigli, Kabupaten Pidie*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Malikussaleh.
- Akumindo. (2022). *Laporan tahunan kondisi UMKM sektor makanan dan minuman di Indonesia*. Jakarta: Asosiasi UMKM Indonesia.
- Allen, N. J., & Meyer, J. P. (2019). The measurement and antecedents of affective, continuance and normative commitment to the organization. *Journal of Occupational Psychology*, 91(2), 105–121.
- Badan Pusat Statistik. (2023, Mei 5). Februari 2023: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,45% dan Rata-rata upah buruh sebesar Rp 2,94 juta per bulan. *BPS.go.id*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2023/05/05/2001/februari-2023-tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-45-persen-dan-rata-rata-upah-buruh-sebesar-2-94-juta-rupiah-per-bulan.html>
- Bungatang, B., & Nourhalima, N. (2020). Pengaruh kepribadian, pengetahuan, dan lingkungan terhadap kinerja usaha. *Jurnal Mirai Management*, 5(2), 55–66.
- Dinas Perdagangan, Perindustrian, Koperasi, dan UMKM Kota Kota Lhokseumawe. (2023). *Laporan Tahunan UMKM Kota Kota Lhokseumawe Tahun 2023*. Kota Lhokseumawe: Dinas PDKUKM.
- Fayolle, A., Basso, O., & Tornikoski, E. T. (2011). *Entrepreneurial commitment and new venture creation: A conceptual exploration*. In K. Hindle & K. Klyver (Eds.), *Handbook of Research on New Venture Creation* (hal. 160–182). Edward Elgar.
- Fatmawati, A., & A'yunin, Q. (2021). Warung kopi sebagai ruang interaksi sosial dan ekonomi masyarakat urban. *Jurnal Sosiologi Pedesaan*, 9(1), 14–24.
- Feist, J., & Feist, G. J. (2018). *Theories of Personality* (8th ed.). McGraw-Hill Education.
- Goldberg, L. R. (2020). Personality traits and entrepreneurial success. *Journal of Personality Research*, 12(2), 101–114.
- Gunawan, F., Susyanti, J., & Bastomi, M. (2024). Pengaruh kompetensi kewirausahaan, pengetahuan manajemen, dan kepribadian terhadap kinerja usaha pada UMKM Cafe Sawah. *Jurnal Ekonomi Kewirausahaan* 2(3), 10–20.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis (7th ed.)*. Pearson Education Limited.

- Humantech. (2023). *Tren pertumbuhan UMKM warung kopi di Aceh Utara dan Kota Lhokseumawe*. Banda Aceh: Human Technology Institute.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurship (11th ed.)*. McGraw-Hill Education.
- Huda, M., & Mardhatillah, A. (2020). Penguatan peran kewirausahaan dalam pembangunan ekonomi nasional. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 20(1), 12–21. <https://doi.org/10.31227/osf.io/98rwe>
- Hery. (2017). *Manajemen Kinerja*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ikopin University. (2023). Fenomena keberadaan warung kopi bagi masyarakat produktif Kota Kota Lhokseumawe. *Jurnal Humantech*, 3(4). <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/humantech/article/view/3734>
- Infopublik. (2023, October 10). Bayar Pajak Kendaraan Melalui Warkop di Kota Lhokseumawe Meningkatkan. <https://www.infopublik.id/kategori/nusantara/783639/bayar-pajak-kendaraan-melalui-warkop-di-KotaLhokseumawe-meningkat>
- Kamus Besar Ekonomi. (2020). *Kinerja Usaha*. Jakarta: Pusat Data dan Informasi Ekonomi Indonesia.
- Kamus Manajemen Bisnis. (2020). *Definisi dan Konsep Kinerja Usaha*. Jakarta: Pusat Studi Manajemen dan Bisnis.
- Lackéus, M. (2015). Entrepreneurship in education: What, why, when, how [Background paper for OECD-LEED]. Trento, Italy. <https://doi.org/10.1515/kbo-2016-007>
- Mahesa, R. A., & Raharja, S. (2019). Kewirausahaan sebagai penggerak perekonomian lokal. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 14(1), 45–52.
- Mitchellmore, S., & Rowley, J. (2010). Entrepreneurial competencies: A literature review and development agenda. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 16(2), 92–111.
- Mahmudi, M. (2021). *Manajemen kinerja sektor publik*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Nasurdin, A. M., et al. (2020). Entrepreneurial commitment and adaptive behaviour: A study on sustainability of small enterprises. *Journal of Small Business Management*, 58(4), 801–822
- OECD. (2018). SME and Entrepreneurship Policy in Indonesia 2018. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/9789264306264-en>
- Pemerintah Kota Kota Lhokseumawe. (2024). *Inovasi Daerah Kota Kota Lhokseumawe Tahun 2024*. Dasibangsida. <https://dasibangsida.KotaLhokseumawekota.go.id/layanan/read/inovasi-daerah-kota-KotaLhokseumawe-tahun-2024-202503071741317311>

- Politis, D. (2005). The process of entrepreneurial learning: A conceptual framework. *Journal of Business Venturing*, 20(1), 19–41.
- Politis, D., & Gabrielsson, J. (2009). Entrepreneurs' attitudes towards failure: An experiential learning approach. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 15(4), 364–383.
- Prasetya, R., & Wibowo, M. (2021). Pengaruh kepercayaan diri, komitmen, dan motivasi terhadap kinerja usaha mikro. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 10(2), 99–108.
- Pratiwi, L., & Haryanto, T. (2020). Peran kewirausahaan dalam pembangunan ekonomi daerah. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Pembangunan*, 21(2), 115–124.
- Putri, R., & Santoso, H. (2021). Pengaruh nilai pribadi dan pengalaman kerja terhadap intensi kewirausahaan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 20–30.
- Rahmawati, D., & Prasetyo, Y. T. (2019). Peran pengetahuan kewirausahaan terhadap pengambilan keputusan usaha kecil. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*, 5(1), 41–50.
- Ramadhan, D., & Haryono, S. (2020). Preferensi kerja generasi muda terhadap sektor formal dan informal. *Jurnal Ekonomi dan Ketenagakerjaan*, 15(2), 89–99.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2019). *Organizational behavior (18th ed.)*. Pearson Education.
- Rauf, R. (2020). Pengaruh karakteristik individu dan komitmen berwirausaha terhadap kinerja usaha penangkapan ikan laut. *SEIKO: Journal of Management & Business*.
- Subhan, M. (2021). The culinary sector MSME survival strategy in effort to restore populist economy based on the creative industry during the Covid- 19 pandemic. *Jurnal Universitas Malikussaleh*, 1(1).
- Sukirno, S. (2020). *Pengantar Ekonomi Mikro-Makro*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Santrock, J. W. (2018). *Educational psychology (6th ed.)*. McGraw- Hill Education.
- Simamora, H. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Sari, N., & Fitriani, E. (2019). Kualitas tenaga kerja Indonesia dalam menghadapi era persaingan global. *Jurnal Pembangunan Ekonomi*, 20(1), 55–66.
- Saputra, R., & Dewi, N. (2021). Peran usaha mikro dalam peningkatan ekonomi masyarakat lokal. *Jurnal Ekonomi Kerakyatan*, 10(1), 44–53.

- Sari, U. T., Artha, B., & Manggal, S. (2022). Pengaruh karakteristik wirausaha dan komitmen wirausaha terhadap kinerja usaha.
- Suryani, A., & Herlambang, T. (2020). Komitmen dan inovasi terhadap kinerja UMKM di masa ketidakpastian. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 25(1), 55–63.
- Veron, V., & Victor, V. (2022). Analisis pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan kemandirian pribadi terhadap keberhasilan usaha pedagang kuliner di Asia Mega Mas Medan.
- Wibowo, A., & Handayani, R. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi minat berwirausaha generasi muda. *Jurnal Kewirausahaan dan UMKM*, 7(2), 55–66.
- Widayati, H., & Ariyanto, A. (2020). Tantangan UMKM kuliner dalam meningkatkan kinerja usaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2), 101–112.
- Windasari, V., & Wilandari, A. (2022). Identifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan kinerja UMKM pada masa pandemi COVID-19. *Jurnal Ekonomika*, 13(1), 21–34.
- Yukl, G. (2010). *Leadership in organizations (7th ed.)*. Pearson Education