

ABSTRAK

Nama : Teuku Muhammad Raja
Program studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Dan Komitmen Terhadap Kinerja Usaha Pada Warung Kopi Di Kota Lhokseumawe

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepribadian, pengetahuan, dan komitmen terhadap kinerja usaha pada warung kopi di Kota Lhokseumawe. Latar belakang penelitian didasarkan pada pesatnya pertumbuhan warung kopi di kota tersebut yang tidak diimbangi dengan keberlanjutan kinerja, di mana sebagian besar usaha sulit bertahan lebih dari dua tahun. Faktor internal pemilik usaha diduga berperan penting dalam menentukan keberhasilan usaha, sehingga penelitian ini difokuskan pada variabel kepribadian, pengetahuan, dan komitmen. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik purposive sampling terhadap 45 pemilik warung kopi. Data primer diperoleh melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen, yaitu kepribadian, pengetahuan, dan komitmen, berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja usaha. Hal ini membuktikan bahwa karakter personal, pengetahuan kewirausahaan, serta komitmen yang tinggi mampu meningkatkan kinerja usaha warung kopi. Temuan ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan kajian kewirausahaan serta implikasi praktis bagi pelaku usaha dan pemerintah daerah dalam merumuskan strategi peningkatan daya saing UMKM.

Kata kunci: kepribadian, pengetahuan, komitmen, kinerja usaha, warung kopi.