

DAFTAR PUSTAKA

- Agustianti, R., Pandriadi, & Nussifera, L. (2022). *Metode penelitian kuantitatif & kualitatif* (Vol. 2). CV. Tohar Media.
- Asnawi, Fazil, M., Ali, M., & Masriadi. (2024). MAKNA PERSAHABATAN DALAM FILM INDIA “3 IDIOTS” KARYA RAJKUMAR HIRANI RAHUN 2009 (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES). *Jurnal Ilmu Hukum, Sosial Dan Humaniora*, 192–201. <https://jurnal.saburai.id/index.php/THS/article/view/2769/1828>
- Baako, I., Alhassan, H., & Gidisu, P. (2022). Understanding and spotting research gaps through a systematic literature review. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, VI(III), 549–554.
- Baiti, Y. N., & Nurcahyanti, D. (2024). *Analisis Simbol Figur Manusia pada Lukisan Cak Amerta Putu Sutawijaya*.
- Budi, A. D. P., & Wibowo, A. A. (2025). *Semiotika Peirce dalam Analisis Visual Sampul Majalah Tempo Edisi 14 Januari 2024*. 6(1). <https://doi.org/10.53682/jpjsre.v6i1.11525>
- Daeng, I. T. M., Mewengkang, N. ., & Kalesaran, E. R. (2017). Penggunaan smartphone dalam menunjang aktivitas. *Acta Diurna*, 6(1).
- Dandi, A. P. (2023). NILAI-NILAI ETIKA ARISTOTELES DALAM MEWUJUDKAN PERDAMAIAN MANUSIA INDONESIA. *Teologi Dan Filsafat*, 14(1). <https://journal.unwira.ac.id/index.php/LUMENVERITATIS>
- Effendi, F. P., & Akhadiyatni, A. M. (2023). Analisis Semiotika Pada Poster Animasi Disney “Luca.” *Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 10(1), 335–346. <https://doi.org/10.37676/professional.v10i1.3939>
- Ersyad, F. A. (2022). *SEMIOTIKA KOMUNIKASI dalam Perspektif Charles Sanders Pierce* (R. Fitria (ed.); Desember 2). PENERBIT MITRA CENDEKIA MEDIA.
- Firmansyah, H., & S.S., M.A., T. (2024). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce Terhadap Pertengkaran Rumah Tangga Dalam Film “Perfect Strangers.” *The Commecium*, 8(2), 154–162. <https://doi.org/10.26740/tc.v8i2.62550>
- Fitria, N. I. (2024). Makna Ummi dalam Al-Qur’an: Analisis Teori Semiotika Charles Sanders Peirce. *Jurnal Semiotika-Q: Kajian Ilmu Al-Quran Dan Tafsir*, 4(1). <https://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/jsq/article/view/26496>
- Fitriani, D., Nurhandayani, E. F., & Analisa, W. (2025). Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce pada Elemen Visual Poster Film Ganjil Genap. *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 10(3), 676–693.

<https://doi.org/10.36982/jsdb.v10i3.5955>

- Hanifah, N., Saputri, S., & nugroho, rudi adi. (2025). *ANALISIS IKON, INDEKS, DAN SIMBOL SEMIOTIKA KARAKTER JUKI DALAM NASKAH SUMUR TANPA DASAR KARYA ARIFIN C. NOER*. 18(2), 533–548.
- J, S. P. D. C., Sitinah, & Sarwoko, T. A. (2025). KAJIAN SEMIOTIKA DALAM IKLAN SIRUP MARJAN “BARUNA SANG PENJAGA SAMUDERA” DI SUASANA RAMADHAN (STUDI SEMIOTIKA ROLAND BARTHES). *Ilmu Komunikasi*, 06(02), 62–79.
- Kartini, Deni, indira, F., & Jamil, K. (2023). Representasi Pesan Moral Dalam Film. *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 3(2), 292–308. <https://doi.org/10.59895/deliberatio.v3i2.139>
- Krismasusetya, & Sukardani. (2025). *REPRESENTASI KESEDIHAN DAN KEPUTUSASAAN DALAM FILM “KEMBANG API” (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE)*. 9(3), 317–345.
- Maharani, binta ilmia, Rachman, anita kurnia, & Sumarti, E. (2024). ANALISIS FILM BAYI AJAIB KARYA ALIM SUDIO (SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE). *Bahasa, Seni, Dan Pengajaran*, 8(2), 110–123. <https://doi.org/10.29407/jbsp.v8i2.23654>
- Mariza, K. M., Irwanto, & Hariatiningsih, L. R. (2024). Representasi Pesan Moral Pada Film Rumah Masa Depan. *Jurnal Media Penyiaran*, 4(2), 8–15. <https://doi.org/10.31294/jmp.v4i2.7483>
- Munandar, agies maes, & Riswandi. (2024). ANALISIS SEMIOTIK INTERPRETASI NILAI MORAL DAN NILAI BUDAYA DALAM FILM WAKTU MAGHRIB. *Ilmiah Mahasiswa*.
- Oktaviani, U. D., Susanti, Y., & Tyas, debora korining. (2022). ANALISIS MAKNA TANDA IKON, INDEKS, DAN SIMBOL SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE PADA FILM 2014 SIAPA DI ATAS PRESIDEN? *Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 15(2), 293–310. <https://doi.org/10.30651/st.v15i2.13017>
- Panghegar, V., Munir, S., & Mulyani, S. (2024). NILAI MORAL DAN NILAI PENDIDIKAN KARAKTER DALAM FILM BUYA HAMKA VOL I KARYA FAJAR BUSTOMI. *Diksatrasia*, 8(2), 607–621.
- Prayitno, A. R., Larasati, A. S., Akbar, A. P., Noer, A. D., Kania, F. A., Safitri, I. R. S., Farida, L., Rodzi'in, M., Windiyana, M. A. K. W., & Pradana, R. S. (2024). Primary : Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 13(3). <http://dx.doi.org/10.33578/jpkip-v13i3.p122-135>

- Primadoni, A. B., & Kusumawati, D. (2025). pengembangan instrumen keterampilan pengendalian emosi pada siswa sekolah dasar. *Penelitian & Artikel Pendidikan*, 17(2), 757–770.
- Rachamatika, W. (2023). PESAN MORAL DALAM FILM RANAH 3 WARNA (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PIERCE) SKRIPSI Diajukan Kepada Fakultas Dakwah. *Skripsi UIN PROF K.H SAIFUDDIN ZUHRI PURWOKERTO*.
- Rahman, D., & Fernanda, J. (2023). *Analisis semiotik charles sanders peirce dalam film spotlight*. 4, 53–66.
- Ratnasari, D., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2025). Analisis Pesan Moral Dalam Film Ipar Adalah Maut Tahun. *Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 1–16.
- Rosita, Rahmawati, W., Asbari, M., & Cahyono, Y. (2023). Nilai Moral dan Etika : Perspektif Emile Durkheim. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 01(02), 13–16.
<https://literaksi.ayasophia.org/index.php/jmp/article/view/10%0Ahttps://literaksi.ayasophia.org/index.php/jmp/article/download/10/9>
- S, H., Jumrana, & Masrul. (2026). REPRESENTASI PESAN KEBERANIAN MORAL DALAM FILM BRAVE CITIZEN : ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE. *Ilmu Komunikasi UHO*, 11(2), 323–342.
- Selvi, Nensilanti, & Faisal. (2026). CINTA DAN PENGORBANAN DALAM NOVEL KEMBALI KE PELUKAN CINTA KARYA FREDY S : KONSEP CINTA ERICH FROMM. *Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 7(1), 785–797.
- Setyowati, S. Y. (2023). SEMIOTIK SEBAGAI DASAR KEMAMPUAN KOMUNIKASI DALAM PEMECAHAN MASALAH MATEMATIKA. *Institut Pesantren Sunan Drajat (INSUD) Lamongan*, 18(02), 91–101.
<https://doi.org/10.55352/uq>
- Shalaika, malika dhita, & Wicaksana, muhlis fajar. (2025). Nilai Moral dalam Film Budi Pekerti dan Relevansinya untuk Pembentukan Karakter Siswa Malika. *Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(1), 54–66.
- Sholichah, I. M., Putri, D. M., & Setiaji, A. F. (2023). Representasi Budaya Banyuwangi Dalam Banyuwangi Ethno. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 3(2), 35.
- Suparno. (2020). KONSEP PENGUATAN NILAI MORAL ANAK MENURUT KOHLBERGT. *Of Islam*, 1(2), 58–67.
- Talani, N. S., Sukarman Kamuli, & Gita Juniarti. (2023). Problem tafsir semiotika dalam kajian media dan komunikasi: Sebuah tinjauan kritis The Problems of semiotic interpretation in communication and media studies: A critical

review. *Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 9(1), 103–116.
<http://journal.ubm.ac.id/>

Teddy, Purwanugraha, A., & Maulana, I. (2024). *ANALISIS NILAI MORAL NOVEL KAMI (BUKAN) SARJANA KERTAS KARYA JS KHAIREN MENGGUNAKAN PENDEKATAN PRAGMATIK SEBAGAI BAHAN AJAR DI SMA*. 05.

Thalia, I. A. (2025). *Representasi nilai moral dalam film munkar (analisis semiotika charles sanders peirce)*.

Wulandari, S., Salamah, & Frandika, E. (2024). Nilai-Nilai Perjuangan Tokoh Utama dalam Novel Janji Karya “ Tere Liye ” : Pendekatan Sosiologi Sastra. *Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(4), 3890–3897.