

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Gaya Komunikasi Konten Kreator TikTok @aliciaeva9 dalam Menyampaikan Pesan Pengembangan Diri”. TikTok merupakan salah satu media sosial yang banyak dimanfaatkan sebagai sarana penyebaran informasi, termasuk konten bertema pengembangan diri. Berbagai konten kreator menyampaikan pesan dengan gaya komunikasi yang berbeda sehingga dapat memengaruhi cara audiens memahami dan menerima pesan yang disampaikan. Salah satu konten kreator yang aktif membahas pengembangan diri adalah @aliciaeva9. Keberhasilan penyampaian pesan dalam konten tersebut tidak hanya ditentukan oleh isi pesan, tetapi juga oleh gaya komunikasi yang digunakan. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis gaya komunikasi yang digunakan oleh konten kreator TikTok @aliciaeva9 dalam menyampaikan pesan pengembangan diri. Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode analisis model Holsti untuk menganalisis gaya komunikasi yang digunakan oleh @aliciaeva9 dalam menyampaikan pesan pengembangan diri yang disampaikan. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan observasi pada konten video TikTok @aliciaeva9 dan dokumentasi berupa tangkapan layar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa @aliciaeva9 menggunakan gaya komunikasi mengendalikan, gaya komunikasi dua arah, gaya komunikasi terstruktur dan gaya komunikasi dinamis dalam menyampaikan pesan dalam kontennya. Keempat gaya komunikasi tersebut digunakan menyesuaikan dengan karakteristik isi konten dan tujuan penyampaian pesan. Adapun pesan pengembangan diri yang disampaikan berfokus tentang pengembangan pola pikir audiens, peningkatan motivasi, serta dorongan untuk melakukan perubahan diri. Penelitian ini menunjukkan bahwa gaya komunikasi @aliciaeva9 memiliki peran penting dalam mempengaruhi untuk memahami pesan pengembangan diri yang disampaikan.

Kata Kunci: Gaya komunikasi, konten kreator, TikTok, pengembangan diri