

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Komunikasi modern telah berubah akibat kemajuan teknologi digital. Perubahan ini memengaruhi komunikasi dalam berbagai aspek kehidupan, selain cara orang saling terhubung satu sama lain (Afif, 2025). Dengan kemajuan teknologi tersebut, masyarakat di berbagai belahan dunia kini dapat terhubung secara instan tanpa terbatas oleh jarak dan waktu. Salah satu perkembangan yang paling menonjol adalah munculnya platform media sosial yang menjadi ruang publik baru bagi individu untuk berkomunikasi, berbagi, dan membangun identitas digital. Media sosial tidak hanya menjadi sarana hiburan, tetapi juga alat komunikasi yang efektif dalam menyampaikan pesan.

Perkembangan teknologi yang berlangsung dengan cepat ini dapat dilihat dari media sosial yang terus bertambah. Media sosial merupakan sebuah platform berbasis internet dan memberi kesempatan kepada penggunanya untuk bercakap, berkerjasama, dan menukar berbagai bentuk informasi, termasuk teks, gambar, video, atau audio secara interaktif. Selalu dilihat sebagai sarana komunikasi, media sosial memberi kesempatan kepada penggunanya untuk berperan sebagai penghasil sekaligus penerima konten. (Qadir & Ramli, 2024).

Berbagai platform media baru seperti Instagram, X, WhatsApp, Facebook, YouTube, TikTok, dan aplikasi lainnya telah bermunculan sebagai dampak dari kemajuan teknologi berbasis internet. Hanya dengan bermodalkan ponsel dan koneksi internet, platform media sosial ini yang banyak digunakan dan mudah diakses telah menjadi sarana utama komunikasi publik.

Dalam hal ini, peneliti berfokus salah satu media sosial yang begitu populer di kalangan banyak orang yaitu aplikasi Tiktok yang mana penggunaannya sudah terbagi di seluruh kalangan masyarakat modern. Tik-Tok adalah salah satu media sosial yang populer dengan pertumbuhan peminat yang sangat cepat. TikTok merupakan aplikasi platform media sosial berbasis video yang hasil akhir kontennya didistribusikan atau ditampilkan kepada pengguna (Wijaya & Muktaruddin, 2024).

Tiktok juga dilengkapi dengan banyak sekali fitur-fitur yang bisa digunakan. Isi konten yang ada di TikTok bisa berupa konten yang menghibur, *dance* professional, maupun konten edukasi. TikTok juga memungkinkan pengguna untuk menayangkan berbagai kegiatan sehari-hari dengan santai, disertai dengan musik dan filter untuk meningkatkan konten tersebut dan pengguna juga dapat melakukan siaran langsung pada aplikasi tersebut. Melalui tiktok, kita dapat menonton konten-konten menarik sekaligus mendapatkan edukasi. Sampai saat ini Tiktok telah memiliki banyak fitur-fitur menarik dan dapat digunakan oleh pengguna serta berkreasi tanpa batas. Pengguna dapat membuat berbagai macam konten dan yang paling populer adalah video musik buatan sendiri seperti bernyanyi atau melakukan tarian simpel maupun koreografi yang lebih rumit, dan melakukan siaran langsung di depan kamera.

Hal ini memungkinkan banyak orang yang ikut menggunakan TikTok termasuk para konten kreator yang memanfaatkan tiktok untuk membuat video edukasi. TikTok telah menjadi salah satu platform utama untuk pesan pengembangan diri, dengan konten yang mampu menginspirasi, memotivasi, dan

merangsang pemikiran kritis audiens melalui gaya komunikasi unik seperti storytelling atau interaksi dua arah.

Salah satu topik yang sering dijadikan konten adalah topik pengembangan diri atau *self development*. Topik pengembangan diri banyak dimintai orang-orang terutama generasi muda untuk mencari pelajaran atau edukasi. Topik ini cukup krusial juga bagi sebagian orang, sehingga membuat topik seperti ini banyak digemari dan banyak dibuat menjadi sebuah konten oleh beberapa konten kreator dengan tujuan mengedukasi generasi muda dalam membentuk cara berfikir, kebiasaan, dan memotivasi audiens. Topik ini banyak sekali dijadikan konten oleh para konten kreator, karena peminatnya yang cukup banyak. Pada penelitian ini, peneliti melakukan observasi dan menemukan salah satu akun tiktok yang dimana membuat konten pengembangan diri dengan gaya komunikasi yang baik dan menarik, dan juga mendapat umpan balik yang baik dari penonton-nya karena pesan yang disampaikan dari konten tersebut dengan gaya komunikasi nya dapat dipahami dan diterima dengan baik.

Konten kreator adalah seorang pembuat konten dengan jumlah pengikut yang banyak di media sosialnya. Mereka membangun *engagement* atau ikatan dengan pengikutnya dengan cara membagikan konten-konten yang menginspirasi, menghibur, ataupun memberikan informasi yang dapat menyatukan mereka dengan pengikutnya (Larasati et al., 2021). Dengan banyaknya konten-konten tiktok yang dihasilkan oleh para konten kreator, maka banyak juga topik atau isu yang dibawa dan dijadikan sebuah video konten.

Salah satu konten kreator yang peneliti peroleh memanfaatkan media sosial TikTok sebagai pembuat konten edukasi adalah pemilik akun @aliciaeva9. Eva telah aktif membuat konten sejak tahun 2020 dan telah memiliki 3,5 Juta pengikut dan 141,9 Juta suka. Disetiap konten yang ia unggah ke media TikTok begitu jelas dan padat sehingga konten Eva menjadi menarik, mudah diterima dan dimengerti oleh viewers. Melalui video yang diunggahnya @aliciaeva9 menyampaikan pesan dengan gaya komunikasi yang khas dan menarik menjadi perhatian peneliti.

Gaya komunikasi adalah perilaku atau sikap seseorang dalam berkomunikasi dan suatu cara dalam melakukan penyampaian kepada lawan bicara. Gaya komunikasi juga dapat diartikan sebagai perilaku antar pribadi yang terspesialisasi dan digunakan dalam situasi tertentu (S. N. Sari & Hia, 2021).

Eva Alicia merupakan seorang TikToker, selebgram dan pengusaha, Awalnya ia dikenal dengan konten melukis, namun seiring berjalannya waktu ia juga membuat konten mengenai pengembangan diri atau *self development*. Ia cukup paham dalam menyajikan kontennya walaupun pada awalnya kontennya bukan mengenai pengembangan diri. Disetiap konten yang ia unggah ke tiktok jelas dan padat sehingga menarik dan mudah dipahami oleh para viewers. Melalui gaya komunikasi yang khas, menarik dan juga dapat dipahami dengan mudah, @aliciaeva9 mampu menyampaikan pesan-pesan yang menarik, informatif, dan sering kali berpengaruh pada audiensnya. Gaya komunikasi ini menjadi kunci dalam menarik perhatian dan mempengaruhi persepsi pengikutnya, sehingga peneliti merasa penting untuk menganalisa bagaimana cara @aliciaeva9

mengemas pesan-pesan tersebut sehingga dapat diterima baik oleh para *viewers* dari kontennya tersebut.

Dalam menyajikan sebuah konten, selain topik yang banyak digemari pastinya konten tersebut harus disajikan dengan gaya komunikasi yang bagus, baik dan benar agar pesannya dapat dipahami. Mengenai gaya gaya dalam berkomunikasi, peneliti telah mengamati di era sekarang ini banyak sekali konten creator menyajikan topik ide menarik yang banyak dijadikan konten seperti contohnya pengembangan diri dimana topik ini sangat diminati oleh banyak orang terutama generasi muda, namun dalam gaya komunikasi-nya pasti memiliki perbedaan.

Berdasarkan observasi awal yang telah dilakukan oleh peneliti, belum banyak penelitian yang secara khusus mengkaji gaya komunikasi konten kreator TikTok dalam konteks pengembangan diri, padahal gaya komunikasi tersebut sangat penting dalam menentukan keberhasilan penyampaian pesan. Konten pengembangan diri mampu menginspirasi, memotivasi dan merangsang pemikiran kritis views terutama generasi muda. Oleh sebab itu, dalam penelitian ini peneliti tertarik untuk menganalisis gaya komunikasi dengan mengambil judul “Gaya Komunikasi Konten Kreator TikTok @aliciaeva9 Dalam Menyampaikan Pesan Pengembangan Diri”.

## **1.2 Fokus Penelitian**

Fokus penelitian dilakukan agar permasalahan dalam riset ini menjadi jelas dan terarah, sehingga memperoleh data yang jelas dan akurat. Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas fokus penelitian pada skripsi ini adalah :

1. Menganalisis konten Tiktok akun @aliciaeva9 berdasarkan model analisis holsti periode Januari – Maret 2025.
2. Menganalisis dan mendeskripsikan gaya komunikasi yang digunakan oleh Eva Alicia dalam menyampaikan pesan pengembangan diri pada akun TikTok @aliciaeva9 periode Januari – Maret 2025.

### **1.3 Rumusan Masalah**

Berdasarkan penjelasan pada latar belakang diatas maka peneliti merumuskan masalah pada penelitian ini adalah Bagaimana gaya komunikasi pada akun tiktok @aliciaeva9 dalam menyampaikan pesan pengembangan diri?

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Dari latar belakang dan rumusan masalah yang penulis sampaikan di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah Untuk mengetahui dan mendeskripsikan gaya yang digunakan akun tiktok @aliciaeva9.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat penelitian yang berjudul penelitian gaya komunikasi konten kreator tiktok @aliciaeva9 dalam menyampaikan pesan pengembangan diri adalah sebagai berikut:

#### **1.5.1 Manfaat Teoritis**

1. Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk memberikan dan menambah pengetahuan pembacanya terutama mahasiswa Ilmu Komunikasi.
2. Dapat menjadi referensi atau bahan acuan bagi mahasiswa yang ingin melakukan penelitian terkait kajian gaya komunikasi.

### **1.5.2 Manfaat Praktis**

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi peneliti dan pembaca untuk belajar bagaimana gaya daalam berkomunikasi yang baik
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi literatur perpustakaan.