

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, M. H. (2025). *Transformasi Pola Komunikasi Interpersonal Di Era Digital : Studi Literatur Tentang Pergeseran Interaksi Sosial Dalam Masyarakat Kontemporer*. 04(01), 1359–1373.
- Amirullah, M., & Ali, M. (2020). *Konsep Pengembangan Diri Dalam Menghadapi Perkembangan Teknologi Komunikasi Era 4 . 0*. 1–23.
- Arafat, G. Y. (2018). *Membongkar Isi Pesan Dan Media Dengan Content Analysis Gusti Yasser Arafat Uin Antasari Banjarmasin*. 17(33), 32–48.
- Aristoteles. (2018). *Retorika*.
- Arsy, M., Husniati, M., Ali, M., Studi, P., Komunikasi, I., Ilmu, F., Politik, I., Aceh, J. M., & Utara, A. (2026). *Gaya Komunikasi Master Of Ceremony (Mc) Dalam Memandu Acara Pernikahan Di Kota Lhokseumawe Communication Style Of Master Of Ceremony (Mc) In Hosting Wedding Ceremonies In Lhokseumawe City Universitas Malikussaleh Universitas Dharmawangsa Universitas Dharmawangsa*. Mc, 759–768.
- Atmaja, D. S. (2024). *Pengembangan Diri* (M. P. Rezeki, Dr. Fitri, S.Pd. (Ed.)). Pt Kimshafi Alung Cipta.
- Creswell, J. W. (2023). *Research Design*. Sage Publications.
- Dewanta, A. (2020). *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia Vol 9 No 2 , Oktober 2020 Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia Vol 9 No 2 , Oktober 2020*. 9(2), 79–85.
- Efendi, E., Fauzan, R., Makwa, J., Siregar, I. A., Wildan, Mustofa, & Febrian, M. A. (2024). *Dawatuna : Journal Of Communication And Islamic Broadcasting Dawatuna : Journal Of Communication And Islamic Broadcasting*. 4, 1191–1195. <https://doi.org/10.47467/Dawatuna.V4i3.646>
- Eka Putri Saptari Wulan, S.Pd., M. P., Dr. Petrus Jacob Pattiasina, S.Pd., M. P., Bakti Abdillah Putra, M. I. C., Tomi Arianto, S.S., M.A. Renita Br Saragih, S.Pd., M. P., Mardiana, S.Ip., M.Si., Chrs. Emeninta Prihartini Sitepu, S.Pd., M. P., Idea Alvira, M. P., & Basyarul Aziz, M. S. (2024). *Retorika Dan Dialektika Komunikasi Publik*.
- Fazil, M., & Fahmi, A. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyiaran Keagamaan Dan Informasi Di Kota Lhokseumawe*. 1(2), 32–42.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N. U. R., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Hamidah, N. S., & Hakim, R. J. (2023). *Peran Sosial Media Atas Perilaku Konsumtif Belanja Bagi Ibu Rumah Tangga Di Desa Lebaksari Kec.Parakansalak*. 2(3), 682–686.

- Hermansah, T., Satyarini, M. D., & Marliyah, L. (2024). *Hubungan Gaya Komunikasi Guru Dengan Sikap Sosial Siswa Kelas Xi Multimedia Smk Muhammadiyah 3 Sukolilo Pati*. 5(1), 20–28.
- Larasati, P. K. P., Kartika, K. D., Rahayu, A. S., Khairunisa, P., & Julianto, I. N. L. (2021). Efektivitas Content Creator Dalam Strategi Promosi Di Era Digital. *Seminar Nasional Desain – Sandi 2021*, 1, 1–8. <https://doi.org/10.54443/Sibatik.V2i1.507>
- Lestari, A. T. (2023). *Penggunaan Instagram Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Pada Konten Kreator Irfan Ghafur*. 11(1), 167–176.
- Limantoro, F. (2014). *Pengaruh Gaya Komunikasi Direktur Terhadap Kepuasan Komunikasi Karyawan Di Pt . Sumarni Mustajab Batu*.
- Mas, S. R., & Haris, I. (2020). Komunikasi Dalam Organisasi (Toeri Dan Aplikasi). In *Ung Press Gorontalo*.
- Maulizar, Subhani, Kamaruddin, & Muchlis. (2024). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Terhadap Minat Beli Produk Pakaian. *Ekia: Jurnal Hukum, Sosial & Humaniora*, 2(2), 574–585.
- Muhopilah, P., Muhammad, S., & Muawiyah, S. (2024). *Psikoedukasi Pengembangan Diri Untuk Remaja (Sebuah Kajian Pengembangan Kepribadian) Di Sekolah Menengah Pertama Kabupaten Majalengka*. 1(7), 572–578.
- Purwanti, S. (2024). *Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Hiburan Bagi Generasi Z*. 07(02), 161–179. <https://doi.org/10.3258/Mediakom.V7i02.2004>
- Putri, N. A. (2024). *Pesan Komunikasi Produksi Program Berita Di Tvmu*. 2(2).
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). *Media Sosial (Definisi, Sejarah Dan Jenis-Jenisnya)*. 3(6), 2713–2724.
- Rizky, T. F., Putri, W. Y., Studi, P., Komunikasi, I., Tinggi, S., Komunikasi, I., Tinggi, S., & Komunikasi, I. (2023). *Strategi Komunikasi Content Creator @ Ijoeel Dalam Menampilkan Citra Kota Jakarta Melalui Akun Media Sosial Instagram*. V(1), 74–91.
- Saputra, R. A. V. W. (2024). *Retorika: Teori Dan Teknik Praktis Seni Berbicara Di Era Digital*. Wawasan Ilmu.
- Saputri, R. I., & Siagian, H. (2025). *Gaya Komunikasi Kepala Toko Dengan Karyawan Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Di Indomaret (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Indomaret Ciputat Raya 1)*. V(2).
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., Ainun, N., Sastra, F., & Indonesia, U. M. (2018). *Komunikasi Dan Media Sosial*.
- Sari, S. N., & Hia, N. (2021). *Gaya Komunikasi Pustakawan Pada Pengguna*

- Pada Taman Bacaan Masyarakat Literasi Sosial*. 3(1), 191–201.
- Sekar, R. Y., & Kamarubiani, N. (2020). *Komunitas Belajar Sebagai Sarana Belajar Dan Pengembangan Diri*. 2(1), 10–15.
- Sitasari, N. W., Psikologi, F., & Esa, U. (2022). *Mengenal Analisa Konten Dan Analisa Tematik*.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Syaibani, I. A., & Zainiyati, H. S. (2020). *Penggunaan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Ski Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Mi Miftahussudur 01 Dagangan*. 3(3), 79–85.
- Tresia, T., & Risdiyanto, B. (2024). *Analisis Konten Edukasi Kesehatan Mental Di Instagram (Analisis Isi Kualitatif Pada Akun Instagram @ Studiodjiwa)*. 3(3), 217–222.
- Wijaya, A., & Muktaruddin. (2024). *Gaya Komunikasi Akun Tiktok @ Msalbaniquotes Dalam Menyampaikan Nilai-Nilai Islam Di Kalangan Gen-Z*. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(3), 1966–1977.
- Yana, A. F., Rahman, D. A., Fitri, D., Studi, P., Komunikasi, I., Malikussaleh, U., Satu, M., Pulo, B., Konsumtif, P., & Sosial, M. (2026). *Konsumtif Mahasiswa Ilmu Politik Universitas Malikussaleh The Influence Of Tiktok Usage Intensity On Consumptive Universitas Dharmawangsa Universitas Dharmawangsa*. 2, 535–545.
- Yulia, I., & Mujtahid, I. M. (2023). *Fenomena Content Creator Di Kalangan Remaja*. 17(April), 677–690.
- Zahara, R. (2024). *Analisis Gaya Komunikasi Konten Kreator Tiktok @Aldila.Aap Dalam Menyampaikan Pesan Kesehatan Mental Bagi Kalangan Remaja*.
- Zahro, S. (2021). *Dampak Media Sosial Tik Tok Terhadap Perilaku Pencarian Informasi Di Pondok Pesantren Al Mahrusiyah Iii Ngampel Asrama Al Misky*. 14–43.