

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Syakir Media Press.
- Badan Pusat Statistik. 2025. Buku 3: Konsep dan Definisi Podes 2025. Tapanuli Tengah: Badan Pusat Statistik
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Bourdieu, P. (1986). The Forms of Capital. Dalam J. Richardson (Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*. New York: Greenwood Press.
- Bourdieu, P. (1990). *The Logic of Practice*. Stanford: Stanford University Press.
- Chalid, P, (2019). *Sosiologi Ekonomi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Los Angeles: SAGE Publications.
- Damsar. (2009). *Pengantar Sosiologi Ekonomi* (Edisi Kedua). Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Damsar, & Indrayani. (2016). *Pengantar Sosiologi Ekonomi*. Jakarta: Prenada media Group.
- Fligstein, N. (2001). *The Architecture of Markets: An Economic Sociology of Twenty-First-Century Capitalist Societies*. Princeton: Princeton University Press.
- Gerungan, W.A. (2010). *Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Giddens, A. (2021). *Sociology*. Cambridge: Polity.
- Haryatmoko. (2016). *Membongkar Rezim Kepastian: Pemikiran Kritis Post-Strukturalis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Kementerian Pertanian & Badan Pusat Statistik. 2025. *Pedoman Statistik Pertanian Hortikultura (SPH)*. Tapanuli Tengah
- Latifah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Moloeong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya. Daftar pustaka pendekatan penelitian
- Moloeong, Lexy J. 2017. *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung Remaja Rosdakarya.
- Ritzer, G., & Goodman, D.J. (2011). *Teori Sosiologi Modern* (Alimandan, Penerjemah). Jakarta: Prenada Media.

- Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Soekanto, Soerjono. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soekanto, S. (2013). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kualitatif, dan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D*. Bandung: Jakarta C. V. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran* (Edisi III). Yogyakarta: Andi.
- Weber, M. (2006). *Etika Protestan dan Semangat Kapitalisme*. Diterjemahkan oleh TW. Utomo. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Jurnal

- Ali, K. (2020). Pengantar Bisnis: Pengantar Bisnis. In *Academia.edu* (Issue Pengantar Bisnis).
- Ahmad Sayuti. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Pabrik Tahu.
- Angelica Puri. (2024). Strategi UMKM Tahu Dalam Meningkatkan Pendapatan.
- Anwar, S., Hidayati, S., & Yuangga, K. D. (2021). Usaha Mikro Kecil Menengah sebagai Sarana untuk Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Lokal. *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, dan Bisnis*, 6(1), 32–47. Open Journal Unpam
- Damayanti, T. (2019). Modal Sosial: Konsep, Inklusifitas dan Pemberdayaan Masyarakat. *SOSIOGLOBAL: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 3(2).
- Granovetter, M. (1985). Economic Action and Social Structure: The Problem of Embeddedness. *American Journal of Sociology*, 91(3), 481–510.
- Hidayah, T. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 45-53.
- Isti'ana, K. S., & Widcaksono, G. A. (2025). Strategi adaptif UMKM dalam menghadapi gempuran kompetitor: Studi kasus Pojok Teh Poci Tole. *Jurnal Riset dan Penalaran Mahasiswa. Jurnal Mahasiswa UNY*
- Janah, M. N., Saharuddin, Sunito, M. A., & Nawireja, I. K. (2024). Hubungan modal sosial dengan tingkat kinerja usaha pada UMKM tahu tempe. *JurnalSains Komunikasi dan Pengembangan Masyarakat (JSKPM)*, 8(01), 138–146. <https://doi.org/10.29244/jskpm.v8i01.1087>
- Khairunnisa, K. Q., Nasution, D. F. U., dan Asis, P. H. 2025. “The Relevance of Bourdieu’s Theory in Examining The Dynamics of Social Practices in Malang Thematic Villages.” *Journal of Southern Sociological Studies*.

- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology For Humanity*. Wiley.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kurnia Soviyana. (2022). Strategi Pemasaran UMKM Produksi Tahu Dalam Menghadapi Persaingan Antar Usaha.
- Latifah. (2021). *Pengantar Manajemen Strategi*. Jakarta: Penerbit Akademika.
- Mauludin, M. F., Napitupulu, P. A. W., & Yuniyati, E. (2022). Product and service innovation in MSMEs for competitive advantage against low cost imports. *Jobmark: Journal of Branding and Marketing Communication*, 4(1). Garuda
- Patricia Robin dan Marchella. 2024. "Habitus, Arena, dan Modal dalam Feminist Mobile Dating App Bumble: Analisis dengan Perspektif Pierre Bourdieu." *Jurnal Citizenship Virtues*.
- Pratama, R. (2020). Peran UMKM Dalam Pemerataan Ekonomi Daerah. *Jurnal Pembangunan Ekonomi*, 7(1), 23-30
- Rahmawati, D. (2023). Digitalisasi UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Era Ekonomi, 7(1), 23-30.
- Rahmi, A. (2015). Mekanisme Pasar dalam Islam. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 4(2), 177. <https://doi.org/10.26418/jebik.v4i2.12481>.
- Sari, D. (2021). Strategi bertahan UMKM tahu dalam menghadapi persaingan pasar di era modern. *Jurnal Ekonomi UMKM*, 5(2), 45-53.
- Sari, N., & Putra, A. (2021). Analisis Perkembangan UMKM Sebagai Penggerak Ekonomi Lokal. *Jurnal Kewirausahaan*, 8(1), 12-20.
- Sitepu, K. P., Anisa, P., & Sitio, J. (2026). Strategi pelaku UMKM di Pasar Petisah Medan dalam menghadapi persaingan usaha. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(4)
- Suryana. (2021). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis*. Salemba Empat.
- Tambunan, T. (2020). *UMKM Di Indonesia*. Ghalia Indonesia.
- Utami, D. R., Pahrudin, A., & Rahmi, S. (2025). *Strategi Manajemen Pengembangan Kurikulum dan Pembelajaran Terpadu*. *Action Research Journal Indonesia*, 7(2), 796–813.
- Verdiani, O. M., Astutik, D., & Trinugraha, Y. H. (2024). Strategi adaptif dalam pengembangan usaha: Studi kasus UMKM Carica Gemilang di Wonosobo. *Jurnal Sosiologi Agama Indonesia*, 5(2), 266–280. <https://doi.org/10.22373/jsai.v5i2.5355>□.

Skripsi

- Afif, Royyan Audia. 2021. *Strategi Pemasaran Pengusaha Tahu Dalam Menghadapi Persaingan Antar Pengusaha (Studi pada Industri Tahu Desa Kalisari, Cilongok, Banyumas)*. Skripsi. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. [Repository UIN Saizu](#)
- Syukri, M. (2024). *Analisis strategi Pengembangan Pada Usaha Pembuatan Tahu Di Kelurahan Sidangkal Kota PadangSidimpuan*. UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary PadangSidimpuan.
- Nur Shinta Adzimal Muna. (2025). *Strategi Diferensiasi Produk Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada UMKM Tahu Wijaya Kembar Kampung Tahu Wijaya Kembar Kampung Tahu Tinalan Kota Kediri*. IAIN Kediri.