

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arfiana, Elma. dkk.(2024). "*Pengelolaan Objek Wisata Pemandian Air Panas Sulili Di Kabupaten Pinrang.*" Shi'ar: Sharia Tourism Research.
- Arikunto, S. (2012). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Budiman, M. A., Mawardi, M. K., & Hakim, L. (2017). *Identifikasi potensi dan pengembangan produk wisata serta kepuasan wisatawan terhadap produk wisata (Studi kasus di Pantai Bangsring, Kabupaten Banyuwangi)*. Brawijaya University.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S.(2008). *Tourism: Principles and Practice*. 4rd Edition. Harlow: Pearson Education Limited.
- David, F. R. (2010). *Strategic management concepts and cases* (Edisi ke-13). PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Edi, Suarto (2017). “*Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot*”.
- Godfrey, K., & Clarke, J. (2000). *The Tourism Development Handbook: A Practical Approach to Planning and Marketing*. London: Cassell.
- Kalsum, Umi. dkk.(2023). "*Menakar Aspek Akomodasi Desa Nepo Kabupaten Barru Sebagai Destinasi Wisata Syariah.*" Shi'ar: Sharia Tourism Research.
- Moleong, Lexy, J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pendit, N. (2011). *Ilmu pariwisata: Sebuah pengantar perdana* (Cet. 1). Jakarta: Pradnya Paramita.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis* (Cetakan ke-14). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, Slamet. (2022). *Analisis SWOT Sebagai Penyusunan Strategi Organisasi*, Madiun.

- Rosmiati, dkk. (2022). *"Strategi Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata dalam Pengembangan Pariwisata Syariah Kota Parepare."* Shi'ar: Sharia Tourism Research.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitaif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Soekadji, R.G. (2003). *Anatomi Parawisata*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Parawisata*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Dstinas Parawisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gava Media. Yogyakarta.
- Valene L. Smith (Ed.). (1989). *Hosts and guests: The Anthropology Of Tourism* (2nd ed.). University Of Pennsylvania Press.
- Yoeti, O. (2012). *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan pengembangan Parawisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Skripsi

- Asriandy, I. (2016). *Strategi pengembangan obyek wisata air terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng*. Universitas Hasanuddin.
- Irfan, A. (2021). *Strategi pengembangan objek wisata dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan (Studi pada objek wisata Mantar Kabupaten Sumbawa Barat)* (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Mataram). Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Anwar, Nur Alisa. (2025). *STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA MANGROVE BARIA PANGKENANYA PADA DESA MATANSALA DI KECAMATAN BUNGKU TENGAH KABUPATEN MOROWALI*.
- Riyani, E. (2018). *Partisipasi masyarakat dalam pengembangan objek wisata alam Air Terjun Jumog dan dampak terhadap kondisi ekonomi masyarakat (Studi di Desa Berjo Kecamatan Ngargoyoso Kabupaten Karanganyar Provinsi Jawa Tengah)* (Skripsi sarjana). Universitas Negeri Yogyakarta.

Widiati, Permatasari (2022), “*Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism Development) Berbasis Lingkungan Pada Fasilitas Penunjang Pariwisata di Kabupaten Badung*”. Universitas Warmadewa, Universitas Warmadewa.

Artikel/Jurnal

Agil Suwardiyana (2021), “*Partisipasi Masyarakat Desa Dalam Pengembangan Pariwisata Curup Lestari Di Desa Kota Batu Kecamatan Pubian Lampung Tengah*”. Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung

Amri, F. A., & Suyuthie, H. (2021). Strategi Pengembangan Sarana Daya Tarik Wisata Pemandian Pincuran Tujuh di Kabupaten Sijunjung Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 2(2), 205-212.

Hapsawati, Laely Fuad Magfiroh, Ageng Zikriana, Fuad Sultoni , Siti Apriyani Rosu, Nurwahidah (2024), berjudul “*Pengembangan Wisata Bukit Batu Galugur sebagai Pariwisata Berkelanjutan Desa Bina Bhakti*” Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya Kalimantan Tengah, Indonesia.

Hidayati, N. (2016). *Application of information technology for promotion and sustainable management in marine ecotourism: A case study in bangsring, banyuwangi. Journal of Innovation and Applied Technology*, 2(2), 354–357.

Nurhadi, F. D. C, Mardiyono, & Rengu, S. P. (2014). *Strategi pengembangan pariwisata oleh pemerintah daerah terhadap pendapatan asli daerah (Studi pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Mojokerto)*. *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*, 2(2), 325-331.

Pangerapan, C. G. P. A., Kaawoan, J., & Pioh, N. (2018). PENGEMBANGAN PARIWISATA BUNGA MELALUI KEGIATAN TOMOHON INTERNATIONAL FLOWER FESTIVAL DI KOTA TOMOHON. *JURNAL EKSEKUTIF*, 1(1). Diakses dari <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/jurnaleksektif/article/view/21557>

Primadany, S. R. (2013). Analisis strategi pengembangan pariwisata daerah (studi pada dinas kebudayaan dan pariwisata daerah kabupaten nganjuk) (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

Purnamasari, A. M. (2011). Pengembangan masyarakat untuk pariwisata di Kampung Wisata Toddabojo Provinsi Sulawesi Selatan. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 22(1), 49-64.