

## **ABSTRAK**

penelitian ini bertujuan mengetahui strategi pengembangan Objek Wisata Gunung Gajah dalam meningkatkan kunjungan wisata di Desa Lingga Tiga, Kecamatan Bilah Hulu, Kabupaten Labuhanbatu. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi, wawancara, dan studi dokumen. Informan penelitian ini meliputi pengelola wisata, kepala desa, masyarakat, dan pengunjung. Analisis data menggunakan model Miles dan Huberman, kemudian dilanjutkan dengan analisis SWOT untuk merumuskan strategi pengembangan objek wisata. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Objek Wisata Gunung Gajah memiliki potensi yang besar untuk dikembangkan. Daya tarik utama wisata ini adalah keindahan alam, aliran sungai yang jernih, serta tersedianya berbagai fasilitas pendukung. Namun masih terdapat beberapa kendala, seperti kondisi akses jalan yang belum optimal, promosi yang masih terbatas, serta belum adanya pengelolaan yang lebih terstruktur. Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi pengembangan yang dapat dilakukan yaitu meningkatkan kualitas fasilitas wisata, memperbaiki akses jalan menuju lokasi, memaksimalkan promosi melalui media digital, memperkuat kerja sama antar pengelola, pemerintah, dan masyarakat, serta menjaga kelestarian lingkungan sebagai daya tarik utama wisata. Strategi tersebut diharapkan mampu meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan sekaligus mendukung pengembangan pariwisata yang berkelanjutan di Desa Lingga Tiga.

**Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Objek Wisata, Analisis SWOT, Kunjungan Wisata, Gunung Gajah.**