ABSTRAK

Skripsi ini mengkaji partisipasi masyarakat dalam pemberdayaan ekonomi lokal melalui Program Rumah BUMN di Kota Lhokseumawe. Permasalahan dalam penelitian ini adalah belum optimalnya keterlibatan sebagian pelaku UMKM dalam mengikuti proses pemberdayaan secara berkelanjutan, khususnya pada tahap pembinaan dan pendampingan lanjutan, sehingga keberlanjutan manfaat program belum sepenuhnya tercapai. Fokus penelitian diarahkan pada bentuk partisipasi masyarakat dalam Program Rumah BUMN serta strategi pemberdayaan yang dilakukan dalam mendukung keberhasilan dan keberlanjutan program bagi pelaku UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk partisipasi masyarakat serta menganalisis strategi pemberdayaan yang dilakukan melalui Program Rumah BUMN dalam meningkatkan keberhasilan dan keberlanjutan pemberdayaan ekonomi pelaku UMKM di Kota Lhokseumawe. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian meliputi pengelola dan fasilitator Rumah BUMN, pelaku UMKM, tokoh komunitas, tokoh masyarakat, serta akademisi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa partisipasi masyarakat diwujudkan melalui keterlibatan dalam kegiatan pemberdayaan, pembinaan, pendampingan, serta jejaring komunitas. Namun, keterlibatan sebagian pelaku UMKM mengalami penurunan pada tahap lanjutan karena dipengaruhi oleh konsistensi, kesadaran, tanggung jawab, dan kemampuan dalam melanjutkan proses pengembangan usaha. Strategi pemberdayaan yang dilakukan meliputi peningkatan kapasitas pelaku UMKM, penguatan pemasaran dan pemanfaatan potensi lokal, dukungan kelembagaan dan jejaring, evaluasi program, serta penyesuaian strategi dengan kebutuhan pelaku UMKM. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa keberhasilan dan keberlanjutan Program Rumah BUMN tidak hanya bergantung pada dukungan program, tetapi juga pada partisipasi aktif dan konsistensi pelaku UMKM dalam memanfaatkan proses pemberdayaan. Oleh karena itu, diperlukan strategi pemberdayaan yang adaptif, berkelanjutan, dan sesuai dengan kebutuhan pelaku UMKM, disertai penguatan pendampingan dan keterlibatan masyarakat agar pelaku UMKM mampu mengembangkan usahanya secara mandiri.

Kata Kunci: *Partisipasi Masyarakat, Pemberdayaan Ekonomi, Rumah BUMN, UMKM.*