

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bungin, B. (2012). *Metode penelitian kualitatif*. PT RajaGrafindo Persada.
- Cash, T. F., &Pruzinsky, T. (2002). *Bodyimage: A handbookoftheory, research, andclinicalpractice*. Guilford Publications.
- Creswell, J. W., &Creswell, J. D. (2018). *Researchdesign: Qualitative, quantitative, andmixedmethodsapproaches* (5th ed.). SAGE Publications.
- Erikson, E. H. (2015). *Identityandthelifecycle*. W.W. Norton & Company, Inc.
- Forgacs, D. (2000). *A Gramscireader*. New YorkUniversityPress.
- Goffman, E. (2009). *Stigma: Notes onthemanagementofspoiledidentity*. Simon andSchuster.
- Wolf, N. (2002). *The beautymyth: Howimagesofbeauty are usedagainstwomen*. HarperColli
nsPublishers.

Jurnal

- Adzani, M. R., Priatna, W. B., & Dharmawan, L. (2026). Pengaruh konsumsi konten beauty TikTok terhadap citra diri perempuan muda. *Eduetik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 6(1), 268–280.
- Al Usrah, C. R., Habib, M. A. F., & Fakhurrazi. (2021). Para pemuja ramuan ajaib: Konstruksi kecantikan anti-aging dalam iklan SK-II R.N.A Power Airy "Tang Wei's secret to look younger-looking skin". *Dialektika Sosial: Jurnal Sosiologi*, 7(1).
- Anantama, M. D., & Munaris, I. H. (2023). Poskolonial: Ambivalensi. *Selat Media*.
- Arbia, A., & Sugitanata, A. (2024). Integrasi teori stigma Erving Goffman terhadap keadilan sosial bagi "good looking" dan diskriminasi untuk "bad looking". *Darussalam: Pemikiran Hukum Ketatanegaraan dan Perbandingan Mazhab*, 4(1). <https://doi.org/10.59259/jd.v4i1.125>
- Arwanda, D., Wulandari, E. A., & Saputra, M. R. P. (2022). Putih yang ideal: Representasi warna kulit perempuan dalam iklan kosmetik Vaseline InstaFair. *Jurnal Audiens*, 3(1), 48–60. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i1.11769>

- Atiqah, S. T., Zubair, A. G. H., & Thalib, T. (2025). Efek perbandingan sosial terhadap ketidakpuasan tubuh di kalangan remaja perempuan pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial (JUPENDIS)*, 3(2), 1–12.
- Attaya, F. N. (2024). Pengaruh pemberian labelling negatif terhadap perilaku menyimpang siswa di SMPN 1 Sekampung Udik Lampung Timur (Skripsi, IAIN Metro).
- Bieńko, M. (2026). The body and beauty. Dalam *The Body and Sociology—Empirical Research and Theoretical Concepts* (hlm. 85–119). Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego.
- Bozkurt, D. (2022). Meningkatkan kesadaran kritis terhadap pendidikan multikultural kritis: Studi kasus pendidikan guru.
- Childs, K. M. (2022). "The shade of it all": How Black women use Instagram and YouTube to contest *colorism* in the beauty industry. *Social Media+ Society*, 8(2), 20563051221107634.
- Davison, C. (2024). Presentasi diri digital dalam kehidupan sehari-hari: Menuju teori identitas digital (Disertasi doktoral, RMIT University).
- Entwistle, J. (2023). *The Fashioned Body: Fashion, Dress and Modern Social Theory*. John Wiley & Sons.
- Fitrasari, A., Listyani, R. H., & Sos, M. S. (2024). Konstruksi kecantikan warna kulit perempuan Indonesia (Studi kasus di Kota Surabaya). *Paradigma*, 13(3), 61–70.
- Hanifah, Y., & Halimah, L. (2025, Juli). Pengaruh internalisasi tubuh ideal terhadap body dissatisfaction pada emerging adult beauty enthusiasts. Dalam *Bandung Conference Series: Psychology Science*, 5(2), 1033–1046.
- Ifa, K., Sudrajat, A., & Tedjomurti, F. (2025). Warna kulit dan stratifikasi sosial: Perjuangan representasi di ruang media sosial TikTok. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 14(2), 58–66. <https://doi.org/10.21831/dimensia.v14i2.81746>
- Islamey, G. R. (2020). Wacana standar kecantikan perempuan Indonesia pada sampul majalah Femina. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media dan Cinema*, 2(2), 110–119. <https://doi.org/10.24076/pikma.2020v2i2.400>
- Islamiyah, N. M., & Aini, K. (2025). If I had your face: Gambaran citra tubuh pada wanita yang mengalami acne vulgaris. *Jurnal Linguistik dan Ilmu Sosial*, 2(2), 160–168.

- Jufianto, E. G., Rajagukguk, D. A., Nurifah, N., & Ramadhani, M. A. (2026). Standar kecantikan dalam representasi perempuan: Analisis semiotika iklan Bodycare @jejubyoofficial di TikTok. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 11(2), 343–359.
- Kayla, H., & Hadiyansyah, D. (2025). The use of "maghrib" as a form of skin color discrimination. *Prosiding Konferensi Linguistik Tahunan Atma Jaya (KOLITA)*, 145–151. <https://doi.org/10.25170/kolita.v23i23.7154>
- Khan, S. S. (2025). Is fair lovely?: A cross-cultural comparison of the impact of colorism on mental health in South Asian women.
- Kinuthia, K. M., Susanti, E., & Kokonya, S. P. (2023). Kecantikan Afrosentris: Menjamurnya kepercayaan "texturist" dan "colorist" di kalangan remaja putri di Kenya. *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*, 36(1).
- Kukkonen, I., Pajunen, T., Sarpila, O., & Åberg, E. (2024). Apakah ketidaksetaraan berbasis kecantikan bersifat gender? Tinjauan sistematis tentang perbedaan gender dalam hasil sosioekonomi daya tarik fisik di pasar tenaga kerja. *European Societies*, 26(1), 117–148.
- Mansyur, A. I., Sapitri, R., & Fidlawati, F. (2023). Stigma warna kulit terhadap standar kecantikan di kalangan mahasiswa Prodi Tadris IPS UIN Mataram tahun 2023. *Istinarah: Riset Keagamaan, Sosial dan Budaya*, 5(2), 76. <https://doi.org/10.31958/istinarah.v5i2.9106>
- Marpaung, I., & Al Usrah, C. R. (2022). Konstruksi makna cantik di kalangan mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh*, 3(2). <https://doi.org/10.29103/jspm.v3i2.8705>
- Musyarrifani, N. I. (2022). Pengaruh citra tubuh terhadap budaya konsumsi pada perempuan. *Gadjah Mada Journal of Humanities*, 6(1), 67–80.
- Nathasya, H. (2024). Hubungan antara self-esteem dan dukungan keluarga terhadap *body image* remaja di SMA X Ujungbatu Kec. Ujungbatu Kab. Rokan Hulu, Riau. *Edu Research: Indonesian Institute For Corporate Learning and Studies (IICLS)*, 5(1), 70–80.
- Nisa, P. K., Makruf, J., Zakaria, Z., & Misnan, M. (2025). The social construction of the meaning of beauty in Dove and Wardah advertisements on YouTube. *ETTISAL: Journal of Communication*, 10(2), 310–330.
- Nisa, S. K., & Japar, M. (2025). Hubungan antara persepsi standar kecantikan dan social comparison terhadap self-objectification pada mahasiswi Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Noya, A. (2022). *Melawan stigma*. Penerbit Adab.
- Oktaviani, J. (2022). Fenomena colorism sebagai bentuk stratifikasi sosial di kawasan Asia Tenggara. [nama jurnal], 7(1), 53–83.
- Pakpahan, A. J., & Fajriyah, I. M. D. (2025). Membongkar bias dan dinamika standar kecantikan dalam ideologi kulit putih terhadap perempuan. *Equalita: Jurnal Studi Gender dan Anak*, 7(2), 186–203.
- Patel, S. (2024). Menteorikan reaksi penolakan terhadap pengakuan identitas seksual: Merevisi stigma Goffman melalui model proses identitas seksual. *Sociology Compass*, 18(7), e13246.
- Pribadi, A. D. (2026). Analisis interseksional kecantikan perempuan Indonesia melalui diskriminasi warna kulit TikTok. *Sintesa*, 5(1), 174–196.
- Putri, M., Fitri, W., Nasril, N., & Elvina, S. N. (2024). Pengaruh media sosial terhadap identitas diri remaja. *Al Munir: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 14(1), 75–85. <https://doi.org/10.15548/amj-kpi.v14i1.5880>
- Rohmiatika, H. (2023). Hegemoni budaya warna kulit wanita Korea sebagai standar kecantikan wanita Indonesia. *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara dan Hukum*, 1(1), 421–426. <https://doi.org/10.30656/senaskah.v1i1.245>
- Rosario, R. J., Moffitt, U., & Rogers, L. O. (2024). "Where are my people?": Investigating the structure and content of Black and Latinx college students' ethnic-racial identity narratives. *Emerging Adulthood*, 12(1), 110–127.
- Sardar, N. (2024). Memahami hegemoni: Analisis kritis melalui lensa Antonio Gramsci. *International Journal for Multidisciplinary Research*, 6(2), 1.
- Setyaningsih, I., & Palupi, P. (2022). Representasi kecantikan dalam iklan pemutih Scarlett: Analisis semiotik Roland Barthes. *Prosiding ISETH (International Summit on Science, Technology, and Humanity)*, 456–467.
- Sutton, N. C. (2022). *Family matters: The influence of parental racial-ethnic socialization on the adoption of colorism* (Doctoral dissertation, University of Illinois at Urbana-Champaign).
- Swari, N. K. E. P., & Tobing, D. H. (2024). Dampak perbandingan sosial pada pengguna media sosial: Sebuah kajian literatur. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(7), 853–863.
- Wiresti, R. D. (2025). *Mind in Motion (Psikologi Perkembangan dari Masa Kanak-Kanak hingga Remaja)*. PT. Star Digital Publishing.

Skripsi

Adi, G. K. H. (2019). *Koreanwave (Studi tentang pengaruh budaya Korea pada penggemar K-Pop di Semarang)*. Universitas Diponegoro.

Metaso, H. A. (2024). *Representasi cantik pada masa kolonial Belanda hingga masa kemerdekaan tahun 1900–1957*. Universitas Hasanuddin.

Suswoyo, S. A. (2025). *Pengaruh konten akun @convomf terhadap identitas diri followers*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Sumber Online/Media

Crossman, A. (2025, April 25). *Stigma: Notes on the management of spoiled identity*. ThoughtCo. <https://www.thoughtco.com/stigma-notes-on-the-management-of-spoiled-identity-3026757>

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh. (n.d.). *Sejarah FISIP*. Diakses 14 Juli 2026, dari <https://fisip.unimal.ac.id/profil-fakultas/sejarah-fisip>

Zein, W. (2023). *Konsep teori hegemoni Gramsci dan teori kekuasaan Foucault*. Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/certikanoviantylubis7425/647351a74addee6ad14050b2/konsep-teori-hegemoni-gramschi-dan-teori-kekuasaan-foucault>