

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Abdul Halim Barkatullah, 2019. *Hukum Transaksi Elektronik Sebagai Panduan Dalam Menghadapi Era Digital Bisnis E-Commerce Di Indonesia*. Nusa Media. Bandung.
- Agustina, Rosa, 2003, *Perbuatan Melawan Hukum*, Universitas Indonesia Fakultas Hukum Pascasarjana, Jakarta, hlm. 36.
- Ahmadi Miru & Sutarman Yodo, 2015. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Grafindo Persada. Jakarta.
- Az. Nasution, 2009. *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*. Diadit Media. Jakarta.
- Erman Rajagukguk, 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Mandar Maju. Bandung.
- Harjono, 2008. *Konstitusi sebagai Rumah Bangsa*. Sekretariat Jenderal dan Kepaniteraan Mahkamah Konstitusi.
- Husni Syawali & Neni Sri Imaniyati, 2000. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Mandar Maju, Bandung.
- Jhonny Ibrahim, 2006. *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*. Banyumedia Publishing, Malang.
- Junaedy, S, 2021. *Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Daring Untuk Meningkatkan Kemampuan Kreativitas Mahasiswa Pada Mata Kuliah English For Information Communication And Technology*. Bangun Rekaprima.
- Phillipus M. Hadjon, 1987. *Perlindungan Hukum Bagi Rakyat Indonesia*, PT. Bina Ilmu, Surabaya.
- Rachmadi Usman, 2019. *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta
- Satjipto Raharjo, 2000. *Ilmu Hukum*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung
- Satjipto Rahardjo, 2003. *Sisi-Sisi Lain dari Hukum di Indonesia*. Kompas, Jakarta.
- Setiono. 2004, *Rule Of Law (Supremasi Hukum)* Magister Ilmu Hukum Pasca Sarjana Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta Bandung, hlm. 133.

Usman Munir, 2020. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Genta Publishing. Yogyakarta.

Zulham, 2013. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Kencana Prenda Media Group. Jakarta.

B. Peraturan Perundang – Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUH Perdata)

Undang – undang No. 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-undang No. 11 Tahun 2008¹¹ Tahun 2008 Tentang Informasi Teknologi dan Elektronik (UU ITE)

C. Jurnal/Artikel

Albar, A. A. 2019. Dinamika Mekanisme Alternatif Penyelesaian Sengketa Dalam Konteks Hukum Bisnis Internasional. *Jurnal Hukum Kenotariatan*, Vol. 1. No. 1, hlm 10.

DOI: <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/otentik/article/view/419>

Abdillah, D., Zebua, R. B., Idham, M., & Anhar, I. 2022. Teknologi digital di dalam kehidupan masyarakat. *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*. Vol. 8. No. 2, hlm. 101-107.

DOI: <https://doi.org/10.47521/selodangmayang.v8i2.247>

Ahadiyah, F. N. 2024. Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research, Universitas Wiralodra Indramayu*. Vol. 1, No. 1, hlm. 41-49.

DOI: <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.5>

Aryanto Nur dan Abdul Rahman Majid, 2024. Penelitian Penggunaan Aplikasi Canva Bagi Mahasiswa. *Kohesi: Jurnal Sains dan Teknologi*. Vol. 4. No. 11, hlm. 5.

DOI: [10.3785/kohesi.v4i11.6667](https://doi.org/10.3785/kohesi.v4i11.6667)

- Apriani, T. 2021. Konsep Ganti Rugi Dalam Perbuatan Melawan Hukum Dan Wanprestasi Serta Sistem Pengaturannya Dalam Kuh Perdata. *Ganec Swara*, Vol.15. No.1, hlm. 929-934.
DOI: <https://doi.org/10.35327/gara.v15i1.193>
- Bukido, R. 2016. Urgensi Perjanjian Dalam Hubungan Keperdataan. *Jurnal Ilmiah Al-Syir'ah*, Vol. 7, No. 2, hlm. 20.
DOI: <http://dx.doi.org/10.30984/as.v7i2.42>
- Danuri, M. 2019. Perkembangan dan transformasi teknologi digital. *Jurnal ilmiah infokam*. Vol. 15. No. 2, hlm. 4.
DOI: <https://doi.org/10.53845/infokam.v15i2.178>
- Ervina Rosa Aulia, Devilia Dwi Candra, & Lina Wardani. 2023. Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Canva di Indonesia Menggunakan Metode TAM. *Djtechno: Jurnal Teknologi Informasi*. Vol. 4. No. 1, hlm. 8.
DOI: <https://doi.org/10.46576/djtechno.v4i1.3313>
- Enni Soerjati Priowirjanto. 2014. Pengaturan Transaksi Elektronik dan Pelaksanaannya di Indonesia Dikaitkan dengan Perlindungan E-Konsumen. *Padjadjaran Jurnal Ilmu Hukum*, Vol. 1. No. 2, hlm. 290–291.
DOI: <https://doi.org/10.22304/pjih.v1n2.a5>
- Febriana, H., Andita, K. V., Rismarina, R. A., & Maulana, A, 2023. Peluang Bisnis Digital di Indonesia Pada Era Society 5.0. *Jurnalku*. Vol. 3. No. 3. Hlm. 365-374.
DOI: <https://doi.org/10.54957/jurnalku.v3i3.595>
- Hari Wahyono, 2019. Pemanfaatan Teknologi Informasi dalam Penilaian Hasil Belajar pada Generasi Milenial di Era Revolusi Industri 4.0. *Proceeding Of Biology Education*. Vol. 3, No. 1, hlm. 192.
DOI: 10.21009/pbe.3-1.23
- Herryiani, M. F., & Hutajulu, M. J. 2020. Pengesampingan Pasal 1266 Dan Pasal 1267 Kuhperdata Dalam Perjanjian Kartu Kredit. *Jurnal Ilmu Hukum: ALETHEA*, Vol. 4. No. 1, hlm. 15.

DOI: <https://doi.org/10.24246/alethea.vol4.no1.p1-20>

Saragih, A. E., Bagaskara, M. F., & others. 2023. Perlindungan hukum terhadap konsumen dalam transaksi e-commerce. *Civilia: Jurnal Kajian Hukum dan Pendidikan Kewarganegaraan*. Vol. 2. No. 2, hlm. 145–155.

DOI: <https://doi.org/10.572349/civilia.v2i2.414>

Indra Perdana, Yoan Theasy, Syarah Veniaty, Rahmat Winata, M. Rizaldi, Fazar, Kristanoval, 2024, Sosialisasi Pengenalan dan Penggunaan Aplikasi CANVA dalam Membuat Media Pembelajaran yang Menarik Bagi Guru Sekolah Dasar, *Mitra Teras: Jurnal Terapan Pengabdian Masyarakat*. Vol. 3. No. 2, hlm. 90.

DOI: <https://doi.org/10.58797/teras.0302.05>

Junaedy, S, 2021, Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Daring Untuk Meningkatkan Kemampuan Kreativitas Mahasiswa Pada Mata Kuliah English For Information Communication And Technology. *Bangun Rekaprima*. Vol. 7. No. 2, hlm 87.

DOI: <https://doi.org/10.32497/bangunrekaprima.v7i2.3000>

Khairunnisak Nur Isnain, Dina Fajar Sulistiyani, Zezya Ramadhany Kharisma Putri. 2021. Pelatihan Desain Menggunakan Aplikasi Canva, *Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*. Vol 5. No. 2, hlm 12.

DOI: <https://doi.org/10.31764/jpmb.v5i1.6434>

Kharissidqi, M. T., & Firmansyah, V. W. 2022. Aplikasi Canva sebagai media pembelajaran yang efektif. *Indonesian Journal of Education and Humanity*. Vol. 2. No. 4.

DOI: <https://doi.org/10.58540/pijar.v2i1.475>

K. N. Anou, Z. V. Kareth, and E. S. Sinaga, 2023. Pelatihan Desain Grafis Sebagai Upaya Peningkatan Soft Skill Dan Kemandirian Dalam Era Digital 4.0. *Jurnal Pengabdian Papua*. Vol. 7. No. 2, hlm. 50-54.

DOI: <https://doi.org/10.31957/jpp.v7i2.2470>

Lucky Anjarwati, Ary Pumadi, 2025. Eksplorasi Penerapan Media Pembelajaran Canva Sebagai Media Interaktif Di Era Digital. *Journal Education and Technology*. Vol. 6. No. 1, hlm. 133.
DOI: <https://doi.org/10.31932/jutech.v6i1.4940>

Muhammad Sholeh, Rr. Yuliana Rachmawati, Erma Susanti. 2020. Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial. Selaparang: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan. Vol 4. No. 1, hlm.7.
DOI: <https://doi.org/10.31764/jpmb.v4i1.2983>

Nabila Julyana, 2023. Efektivitas Penggunaan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Informatika. *CER: Cyber, Education and Research. Institut Prima Bangsa*. Vol. 2. No. 2, hlm. 6.
DOI: <https://doi.org/10.58660/cer.v2i2.17>

Narayana, Anak Agung Hari. 2021. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi Online Melalui Media Facebook. *Collegium Studiosum Journal*. Vol. 9. No. 2, hlm. 83.
DOI: <https://doi.org/10.56301/csj.v6i2.1087>

Nur Azza Morlin Iwanti, Taun. 2022, Akibat Hukum Wanprestasi Serta Upaya Hukum Wanprestasi Berdasarkan Undang-Undang Yang Berlaku. *Jurnal Ilmu Hukum "THE JURIS"*. Vol. 6. No. 2, hlm. 347.
DOI: <https://doi.org/10.56301/juris.v6i2.601>

Novita, Y. D., & Santoso, B. 2021. Urgensi Pembaharuan Regulasi Perlindungan Konsumen di Era Bisnis Digital. *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, Vol. 3. No. 1, , hlm. 46.
DOI: <https://doi.org/10.14710/jphi.v3i1.46-58>

Poernomo, S. L. 2019. Standar Kontrak dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen. *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*. Vol. 19. No. 1, hlm. 109.
DOI: <https://doi.org/10.30641/dejure.2019.V19.109-120>

Ratna Indah Lestari, 2022. Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Terlibat Dalam Transaksi Jual Beli Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Analisis Hukum*. Vol. 5 No. 2, hlm. 189.
DOI:10.38043/jah.v5i2.3621

Revanissa Dwi Hardianti Putri; Santi Rahma; Dewi Asri Puannandini, 2026. Perlindungan Data Pribadi Dalam Transaksi Elektronik Serta Tanggung Jawab Pelaku E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Hukum dan Kewarganegaraan*. Vol. 16. No. 3, hlm. 6.
DOI:<https://cibinstitute.id/index.php/causa/article/view/738>

Ramli, T. S., Ramli, A. M., Permata, R. R., Ramadayanti, E., & Fauzi, R. 2020. Aspek hukum platform e-commerce dalam era transformasi digital. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*. Vol. 24. No. 2, hlm. 122.
DOI: <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.3295>

Sobandi, A.Yuniarsih, T. Meilani, R. I. & Indriarti, R. 2023, Pemanfaatan fitur aplikasi Canva dalam perancangan media pembelajaran berbasis pendekatan microlearning. *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran*. Vol. 8. No. 1, hlm. 98–109.
DOI: <https://doi.org/10.17509/jpm.v8i1.51920>

Yassir Arafat, 2015, Prinsip-prinsip Perlindungan Hukum yang Seimbang. *Jurnal Rechtsens. Universitas Islam Jember*. Vol. 4. No. 2, hlm. 34.
DOI: <https://doi.org/10.36835/rechtsens.v4i2.117>

Yuliana, D., Baijuri, A., Suparto, A. A., Seituni, S., & Syukria, S. 2023. Pemanfaatan aplikasi Canva sebagai media video pembelajaran kreatif, inovatif, dan kolaboratif. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*. Vol. 6. No. 2, hlm. 10.
DOI: <https://doi.org/10.37792/jukanti.v6i2.1025>

D. Website

https://www.canva.com/id_id/harga/.