

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, AKSES PEMBIAYAAN
PERBANKAN SYARIAH, DAN DIGITALISASI USAHA TERHADAP
DAYA SAING UMKM DALAM PENINGKATAN
PRODUK BERSERTIFIKAT HALAL**

SKRIPSI

**ZAINITA HUSNIA
NIM. 220440084**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2026**