

ABSTRAK

Nama : Zainita Husnia
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Akses Pembiayaan Perbankan Syariah, Dan Digitalisasi Usaha Terhadap Daya Saing Ukm Dalam Peningkatan Produk Bersertifikat Halal

Penelitian ini bertujuan untuk Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Akses Pembiayaan Perbankan Syariah, dan Digitalisasi Usaha terhadap Daya Saing UMKM dalam Peningkatan Produk Bersertifikat Halal. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sumber data utama berupa data primer yang diperoleh melalui kuesioner. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode jenuh sampling dengan total responden 55 pelaku UMKM Kuliner di Festival Ahad Kota Lhokseumawe. Analisis data dilakukan dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Literasi Keuangan Syariah dan Akses Pembiayaan Perbankan tidak berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing UMKM dalam Peningkatan Produk Bersertifikat Halal, sedangkan Digitalisasi Usaha berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing UMKM dalam Peningkatan Produk Bersertifikat Halal. Secara simultan, Literasi Keuangan Syariah, Akses Pembiayaan Perbankan, dan Digitalisasi Usaha berpengaruh signifikan terhadap Daya Saing UMKM dalam Peningkatan Produk Bersertifikat Halal. Disarankan Bagi pelaku UMKM, disarankan untuk lebih mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital dalam menjalankan usaha, seperti menggunakan media sosial, marketplace, dan aplikasi digital sebagai sarana pemasaran, promosi, serta pengelolaan usaha.

Kata Kunci: Literasi Keuangan Syariah, Akses Pembiayaan Perbankan, Digitalisasi Usaha, Daya Saing, UMKM.