

DAFTAR PUSTAKA

- Adelekan, A. S. (2021). Islamic Financing Effects On Small Medium Enterprises Competitiveness. *Journal Of Islamic Economic And Business Research*, 1(1), 100–113. Doi: 10.18196/Jiebr.V1i1.11753
- Adillah Insan, & Nur Rohmad Nuzil. (2024). The Influence Of Financial Literacy And Market Orientation On The Performance Of Msmes. *International Journal Of Management Research And Economics*, 2(1), 170–182. Doi: 10.54066/Ijmre-Itb.V2i1.1450
- Afiah, N., Muin, R., Kadir, A., Syariah, E., Uin, P., & Makassar, A. (2024). Analisis Kerangka Hukum Keuangan Islam Analysis Of The Legal Framework Of Islamic Finance. *Jurnal De Facto*, 10(2), 248–268. Retrieved From <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/perencanaan/mengenal-lebih-dekat-tentang->
- Afrita, R. (2020). Pembiayaan Investasi Syariah. *Academia.Edu*. Retrieved From https://www.academia.edu/download/103184937/Riri_Afrita_3320120_Uts_Manajemen_Keuangan_Syariah.Pdf
- Agustin, H., Armis, & Hasan, H. (2022). Teori Manajemen Resiko Bank Syariah. *Jurnal Tabarru': Islamic Banking And Finance*, 5(2), 551–564. Doi: 10.25299/Jtb.2022.Vol5(2).11251
- Andini, N., & Arifin, Z. (2025). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 45–58.
- Ambayu, P. R., & Rahmadani, I. (2022). Analisis Penerapan Prinsip 5c Dalam Penyaluran Pembiayaan Kur Mikro Ib Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Nagan Raya 2. *El-Amwal*, 5(2), 65. Doi: 10.29103/El-Amwal.V5i2.8444
- Arumingtyas, F., Rukmana, A. Y., Nawatmi, S., Lubis, A., Aigit, A., & Nusantara, A. (2023). *Manajemen Ekonomi Syariah: Prinsip, Praktik, Dan Implementasi*. Sumatra Barat: Get Press Indonesia.
- Bahiu, H., Saerang, I. S., & Maramis, J. B. (2021). Pengaruh literasi keuangan terhadap kondisi keuangan UMKM di Kota Gorontalo. *Jurnal EMBA*, 9(4), 1231–1240.
- Batorski, D. (2017). Use Of Information And Communication Technologies. *Contemporary Economics*, 5(3), 213. Doi: 10.5709/Ce.18979254.59
- Bps. (2025). *Statistik Indonesia 2025*. Badan Pusat Statistik2; Bps.Go.Id.
- Br.Sinulingga, S. P., & Nasution, M. I. P. (2024). Analisis Tantangan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(12), 25–35. Retrieved From <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/view/3018>
- Ellyzabeth Sukmawati, Heri Fitriadi, Yudha Pradana, Dumiyati, Arifin, Sahib Saleh, Hastin Trustisari, Pradika Adi Wijayanto, Khasanah, & Kasmanto Rinaldi. (2022). Digitalisasi Sebagai Pengembangan Model Pembelajaran Penerbit Cendikia Mulia Mandiri. In *Global Eksekutif Teknologi* (Vol. 6, Issue 2). Retrieved From <https://scholar.google.com/scholar?start=0&q=Teori+Tentang+Digitalisasi+Sek>

olah&Hl=Id&As_Sdt=0,5#D=G_s_Qabs&T=1685962609299&U=%23p%3drjyacdl
yyryj

- Fadhillah, M. T. (2026). Pengaruh Bank Syariah Terhadap Umkm. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 261–268.
- Fadli, M. F., & Laksamana, R. (2025). Strategi Transformasi Digital Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Era Ekonomi Berbasis Inovasi : Studi Pada Umkm Di Kalimantan Barat. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 11(02), 382–394.
- Ghozali, I. (2018). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif Untuk Akuntansi, Bisnis, Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama. Retrieved From [Http://libstie.latansamashiro.ac.id/lib/Phpthumb/Phpthumb.php?Src=../Images/Docs/Desain_Penelitian_Imam_Ghozali.jpg](http://libstie.latansamashiro.ac.id/lib/Phpthumb/Phpthumb.php?Src=../Images/Docs/Desain_Penelitian_Imam_Ghozali.jpg)
- Gunawan, A. (2022). *Monograf Pengukuran Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Keuangan*. Medan: Umsu Press.
- Idrus, I., & Rastina, R. (2025). Pengaruh literasi keuangan dan transformasi digital terhadap daya saing UMKM. *Global of Accounting and Finance Review*,
- Kamal, J. (2022). Problematika Pada Perbankan Syari'ah (Kontrak Pembiayaan Murabahah). *Jurnal An-Nahl*, 9(1), 18–27. Doi: 10.54576/Annahl.V9i1.44
- Kasmir. (2023). *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Maulana, M. I., & Suyono, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Literasi Digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku Umkm Berbasis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4256. Doi: 10.29040/Jiei.V9i3.10856
- Munandar. (2023a). *Digitalisasi Umkm Dan Transformasi Bisnis Di Era Ekonomi Digital*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Munandar, G. M. (2023b). Perubahan Sistem Konvensional Menjadi Sistem Digitalisasi Bagi Umkm Kebumen Di Bidang Konveksi (Studi Kasus Tonight Sablon). *Justi (Jurnal Sistem Dan Teknik Industri)*, 3(4), 451. Doi: 10.30587/Justicb.V3i4.5745
- Nadhifa Ardiana Maharani, Fitri Hidayah, Diki Darmawan, & Syunu Trihantoyo. (2024). Analisis Sumber Dan Jenis Pembiayaan Pendidikan Di Indonesia. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, 2(3), 25–39. Doi: 10.55606/Jubpi.V2i3.3004
- Naini, W. N. (2023). *Edukasi Bankziska Ponorogo Untuk Meningkatkan Literasi Keuangan Syariah Pada Kelompok Al-Ghârimîn*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Nurhadi. (2024). Pengaruh Pembiayaan Syariah Terhadap Daya Saing Umkm Halal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(4), 233–245.
- Pematasari, W., & Darwis, R. H. (2021). Strategi Pengembangan Produk Pembiayaan Syariah Kspps Terhadap Peningkatan Daya Saing Di Koperasi Bakti Huria. *Ibf Journal : Perbankan Syariah & Keuangan* 2, 32(3), 167–186.
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, T. (2020). Pemasaran Agribisnis. In *Journal Geej* (Vol. 7, Issue

2).

- Pitoy, C. V., Tumbel, A., & Tielung, M. (2020). Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Usaha Bisnis Document Solution (Studi Kasus Pada Pt. Astragraphia, Tbk Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 302–312.
- Prihatni, R., Baroto, Y., Simbolon, H. O., Amalia, D., Meirsha, I. D. M. T., & Azis, S. A. (2024). *Analisis Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Di Indonesia*. Retrieved From <https://Repository.Penerbitwidina.Com/Media/Publications/584112-Analisis-Literasi-Kuangan-Dan-Inklusi-K-52bd8909.Pdf>
- Purwaningsih, E., Anisariza, N. U., & Santosa, I. (2023). Pengetahuan Legal Entity Dan Legal Product Perangkat Kelurahan Dan Pengurus Umkm Kebon Manggis Matraman Jakarta Timur. *Info Abdi Cendekia*, 6(1), 22–31. Doi: 10.33476/Iac.V5i2.80
- Putra, D. (2023). *Literasi Keuangan Syariah Dan Kinerja Umkm*. Surabaya: Uin Surabaya.
- Rabban, S. A., Novisa, M., Yunita, Nahdatul, J. A., & Desiana, L. (2025). Pembiayaan Murabahah Sebagai Instrumen Modal Kerja: Dampaknya Terhadap Performa Dan Daya Saing Umkm. *Jurnal Neraca Manajemen, Ekonomi*, 25(1), 0–5.
- Rahadjeng, E. R. (2022). Inovasi Model Bisnis Meningkatkan Kinerja Digitalisasi Ukm. *Tranformasi Bisnis Digital*.
- Sari, F., & Ahmad, R. (2023). Akses Pembiayaan Syariah Dan Adopsi Digital Umkm Di Indonesia. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Jagaditha*, 1(2), 55–68.
- Saukani, & Imam. (2024). Inovasi Elektronik Dan Digitalisasi Administrasi Di Umkm Asri Malang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 4(1).
- Sawlani, D. K. (2021). *Digital Marketing: Brand Images*. Bandung: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2021a). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Cv Alfabeta.
- Sugiyono. (2021b). *Metode Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsih, S., & Sriwinarti, A. (2020). Daya Saing Produk Ekspor Di Era Perdagangan Bebas. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 13(1), 1–11.
- Sulaiman, & Karim. (2024). *Literasi Keuangan Syariah, Digitalisasi, Dan Daya Saing Umkm Halal*. Yogyakarta: Mandar Maju.
- Sulistiyowati, R., Listiadi, A., Subroto, W. T., Ramadhani, S. N., Sarfita, D., Weni, Sulistiyowati, N., Zulkarnaen, Silfina, I., Syafitrih, Z. E., Reffandi, K. S., Wulandari, L., & Damayanti, F. (2024). Analisis Tantangan Dan Peluang Dalam Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Diera Digital: Perspektif Masa Depan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2689.

- Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suwarsi, A. A., Sharfina, A. G., & Anggraeni, A. (2022). Portrait Of Msmes' Islamic Financial Literacy And The Impact On Business Development. *Afkaruna: Indonesian Interdisciplinary Journal Of Islamic Studies*, 18(1). Doi: 10.18196/Afkaruna.V18i1.12991
- Victor, A. (2026). Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi Dan Kreativitas Terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Di Pelabuhan Tanjung Ringgit Kota Palopo. *Journal Of English Language And Education*, 11(1), 355–362.
- Wardani Umi, M., & Yoga Kundhani, E. (2023). Literasi Keuangan Syariah, Inklusi Keuangan Syariah, Dan Platform Digital Dalam Mendorong Infak Dan Sedekah Mahasiswa: Studi Literatur. *Jurnal Ilmu Ekonomi (Jie)*, 5(2), 247–261.
- Yasir, J. R., & Ilham, K. P. (2022). *Pengaruh Modal, Digitalisasi Informasi Dan Kreativitas Terhadap Peningkatan Daya Saing Usaha Mikro Kecil Menengah Di Pelabuhan Tanjung Ringgit Kota Palopo*. 04, 23–36.
- Zakiyah, N. Y., Dewi, A. P., & ... (2024). Strategi Pemasaran Dan Urgensi Sertifikasi Halal Di Era Digital. ... *Uin Sunan Gunung ...*, 4(2), 29–44. Retrieved From [Http://Proceedings.Uinsgd.Ac.Id/Index.Php/Proceedings/Article/View/2486%0ahttp://Proceedings.Uinsgd.Ac.Id/Index.Php/Proceedings/Article/Download/2486/1955](http://Proceedings.Uinsgd.Ac.Id/Index.Php/Proceedings/Article/View/2486%0ahttp://Proceedings.Uinsgd.Ac.Id/Index.Php/Proceedings/Article/Download/2486/1955)
- Zakiyyah, A. M., Fadah, I., Paramu, H., & Awwaliyah, I. N. (2023). *Literasi (Keuangan, Informasi Digital Dan Keuangan Digital)*. Jember: Um Jember Press.
- Zaragoza, M., & Pramesti, D. (2025). The role of financial literacy, financing access, and digital technology in improving MSME growth. *Management and Entrepreneurship Journal*, 6(1), 52–67.