

ABSTRAK

Nama : Muslia
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Determinasi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Daftar Efek Syariah Di Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis determinasi Pengungkapan *Islamic Social Reporting* Pada Perusahaan Yang Terdaftar Dalam Daftar Efek Syariah Di Indonesia periode tahun 2022-2025. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Sampel penelitian dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 15 perusahaan dengan total 60 observasi. Analisis data dilakukan dengan regresi data panel menggunakan model terbaik yang ditentukan melalui uji Chow, uji *Hausman* dan uji LM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial profitabilitas dan *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*, sedangkan ukuran dewan komisaris berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*, serta ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*. Secara simultan, profitabilitas, ukuran dewan komisaris, *leverage*, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* pada perusahaan yang terdaftar dalam Daftar Efek Syariah periode 2022–2025. Disarankan bagi perusahaan yang terdaftar dalam Daftar Efek Syariah dapat meningkatkan kualitas pengungkapan *Islamic Social Reporting* sebagai bentuk transparansi, akuntabilitas, dan tanggung jawab kepada para pemangku kepentingan. Perusahaan juga diharapkan tidak hanya berfokus pada pencapaian laba, tetapi turut memperkuat komitmen terhadap pelaksanaan tanggung jawab sosial yang sesuai dengan prinsip-prinsip Syariah.

Kata Kunci: Profitabilitas, Ukuran Dewan Komisaris, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, *Islamic Social Reporting*.