

DAFTAR PUSTAKA

- Afita, R. (2023). Faktor Eksternal Yang Memengaruhi Pengambilan Keputusan Dalam Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah. *Jurnal Kewirausahaan Dan Bisnis*, 11(2), 88–97.
- Abdurrauf, A. N. (2026). Pengaruh inovasi produk terhadap kinerja bisnis UMKM kuliner. *Majalah Ilmiah Ekonomi & Pembangunan*, 19(1), 9–16.
- Agustinawati, A. (2023). Perspektif wisatawan terhadap destinasi pariwisata Danau Lut Tawar Aceh Tengah. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(1), 40–47.
- Agustinawati, A., Samsidar, S., Bahri, H., Devi, M. S., & Muntari, Z. (2022). Studi analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan berkunjung wisatawan domestik ditinjau dari perspektif daya tarik destinasi wisata hutan lindung Kota Langsa. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(1), 122–127.
- Agustinawati, A., Suhani, C. I., & Yusuf, M. (2024). Pelatihan pengolahan debog pisang sebagai peluang berwirausaha untuk remaja putri di Gampong Meunasah Ujong Kulam Matang Kuli. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPek)*, 3(2), 25–2
- Agustinawati, A., & Samsidar, S. (2021). Analisis tingkat kepuasan wisatawan pada destinasi pariwisata Kota Lhokseumawe. *Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1), 11–17.
- Agustinawati, A. (2016). Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada bisnis kuliner dengan pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuatan buket sebagai peluang usaha kreatif bagi remaja di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 3(1), 43–46
- Agustinawati, A. (2024). Economic productivity of female entrepreneurs in the culinary tourism in Aceh. In *Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi)*, 1, 0061–0061.
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The influence of customer-centric strategy toward tourist satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration Syaria*, 1(2), 347–354.

- Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2018). An investigation of tourist satisfaction on tourism destination. In *Proceedings of the 1st International Conference on Finance Economics and Business, ICOFEB 2018. European Alliance for Innovation (EAI)*.
- Agustinawati, A., & Puspasari, C. (2018). Analisis bauran pemasaran destinasi pariwisata kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2)
- Ananda, Y., Machasin, & Fitri, K. (2023). Pengaruh pengalaman usaha, teknologi informasi dan kemampuan berwirausaha terhadap kinerja UMKM di Kota Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*, 15(2), 251–260.
- Aisyah, S., Muntari, Z., Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2023). Pelatihan modernisasi produksi manisan dari olahan air nira di Gampong Paloh Bate Kec. Muara Dua Kab. Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPeK)*, 2(1), 14–1
- Amir, R. M., & Ulhusna, A. (2025). Riview artikel: Pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap kinerja usaha UMKM. *Jurnal Agriness*, 3(1), 1–8.
- Ariani, L., Utami, R. H., & Violinda, Q. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja usaha pada nasabah KUR BRI Semarang. *Jurnal Bisnis Kolega*, 9(1), 10–23.
- Aulia, D., & Puspitowati, I. (2024). Optimalisasi kinerja usaha UMKM kuliner: Media sosial, inovasi produk, dan dukungan keluarga. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(4), 911–919.
- Aylulliyah, D., Salwa, A. M., Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2023). Pelatihan pengelolaan limbah rumah tangga menjadi pupuk kompos di Gampong Lancang Garam Kota Lhokseumawe. *Jurnal Pengabdian Kreativitas (JPeK)*, 2(1), 19–23.
- Bahri, H., Fajri, L., Hayati, D., & Mutahallil, G. (2022). Analysis of responsible tourism marketing toward entrepreneur in culinary sector of tourism. *International Journal of Educational Review, Law and Social Sciences (IJEIRLAS)*, 2(6), 921–926
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Statistik Indonesia 2025*. Jakarta: BPS Indonesia.
- Deliabilda. (2020). Keberanian Mengambil Risiko Dalam Kewirausahaan Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(2), 66–78.
- Fanaja. (2023). Toleransi Risiko Dan Inovasi Dalam Pengembangan Usaha. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(3), 88–100.

- Fatoki, O. (2021). Determinants Of Entrepreneurial Experience And Business Performance. *Journal Of Entrepreneurship In Emerging Economies*, 13(2), 210–225.
- Febriansyah. (2021). Pengaruh Orientasi Pelanggan Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 9(3), 78–90.
- Febriyani, A., & Rita, M. R. (2022). Determinan kinerja UMKM: Fintech lending, modal usaha dan orientasi pasar. *AFRE Accounting and Financial Review*, 5(2), 131–139.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting. (2023). Indikator Keberanian Mengambil Risiko Pada Pelaku Usaha. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 14(1), 50–62.
- Gunawan, M. S., Agustinawati, A., & Yusuf, M. (2023). Pembuatan pupuk organik sebagai peluang usaha masyarakat Desa Bangka Jaya. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 2(1), 10–15.
- Damayanti, A., Giovany, V., Surianto, & Suhermi. (2025). *Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Dan Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Bagi Pelaku UMKM Kuliner Di Kota Makassar*. J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah, 4(2).
- Ermilia, H., Arifien, Y., & Fitriani, A. (2026). Indikator keberhasilan usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) kuliner di Kota Bogor. *Jurnal EMT KITA: Indonesian Journal for the Economics, Management and Technology*, 10(1), 40–53
- Gibson. (1994). *Organisasi dan Manajemen* (4ed.). Erlangga.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2014). *Multivariate Data Analysis (7th Ed.)*. Pearson.
- Handayani, R. (2020). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hidayat, S., Putri, L. D., Alfarizi, A. W., Juniardi, F., & Hidayati, S. N. (2024). Perancangan e-commerce terhadap kinerja usaha home industri kain tenun (Kre Alang) di Dusun Sameri Desa Poto Kecamatan Moyo Hilir Kabupaten Sumbawa. *J-FINE: Journal of Finance, Business and Economics*, 2(1), 20–33.
- Illahi, D. S. R., Santoso, B., & Reskiputri, T. D. (2025). Pengaruh karakteristik wirausaha, motivasi, pengalaman, kemampuan usaha terhadap keberhasilan

- usaha pada UMKM olahan ikan di pesisir Dusun Watu Ulo, Desa Sumberejo. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, 4(3), 248–262.
- Irma, I. (2025). Hubungan antara inovasi produk dan daya saing UMKM di sektor kuliner Kota Tangerang. *Triwikrama Journal*, 3(2), 67-80.
- Kasmir. (2021). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Khan, M. A., et al. (2021). Leadership Style And Decision-Making Effectiveness In Small And Medium Enterprises. *Journal Of Entrepreneurship And Small Business Management*, 12(1), 33–47.
- Kholifah, A. N., & Andini, C. T. (2024). Peran UMKM Terhadap Perekonomian Di Indonesia. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2), 459–466.
- Kurniawan, A., & Pratama, R. (2024). Pengaruh Inovasi Dan Pengambilan Risiko Terhadap Kinerja UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Lestari, A. N. S., & Turyadi, I. (2024). Pengaruh Strategi Produk dan Inovasi Berwirausaha terhadap Keberhasilan Usaha. *Jurnal Minfo Polgan*, 13(2), 1549-1559.
- Lubis, P. S. I., & Salsabila, R. (2024). Peran UMKM Dalam Meningkatkan Pembangunan Ekonomi Di Indonesia. *Muqaddimah: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 2(3), 91–110.
- Lumpkin, G. T. (2021). Risk-Taking And Entrepreneurial Decision Making In Uncertain Environments. *Journal Of Business Venturing*, 36(4), 106–118.
- Meutia. (2021). Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Kemampuan Pengambilan Keputusan UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(3), 65–78.
- Muchayatin. (2021). Pengaruh Inovasi Dan Teknologi Terhadap Daya Saing UMKM Kuliner. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 45–56.
- Muniroh, H., Mulyati, A., & Mulyati, D. J. (2025). Pengaruh lingkungan kewirausahaan, risk taking, dan kreativitas (Studi kasus pada UMKM Sentra Kuliner Bratang Surabaya). *Socius: Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(1), 553–560.
- Nasution, M., Samsidar, S., Agustinawati, A., & Munandar, M. (2024). The influence of social media, entrepreneurial knowledge and entrepreneurial motivation on entrepreneurial interest in program students entrepreneurship studies of Malikussaleh. *Management Research and Behavior Journal*, 4(1), 1–6

- Noerchoidah, N., Nurdina, & Aripriabowo, T. (2022). Penguatan kompetensi kewirausahaan dan inovasi produk sebagai penentu kinerja UKM. *Buletin Bisnis & Manajemen*, 8(1), 113–124.
- Pane, A. S. A., et al. (2025). Peran Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia. *JPIM: Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, 2(1), 122–129.
- Purnomo, C. A. H., et al. (2026). *Adaptasi Strategi Bisnis UMKM Indonesia Terhadap Ketidakpastian Ekonomi Global Dan Kebijakan Perpajakan 2026*. *Journal Of Artificial Intelligence And Digital Business (RIGGS)*, 5(1), 9836–9844.
- Putri, N., dkk. (2023). Pengaruh Inovasi, Motivasi, Lingkungan Keluarga Serta Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Kewirausahaan Dan Manajemen*, 101–112.
- putri, A. A., & Mugiono. (2022). Pengaruh inovasi produk, kualitas pelayanan, dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Kopi Kenangan. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, 1(2), 226–236.
- Puspitowati, I., Firdausy, C. M., & Handoyo, S. E. (2024). Kinerja usaha UMK melalui dukungan keluarga, akses finansial dan inovasi produk. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 129–140.
- Pratiwi, Y., & Agustinawati, A. (2022). The effect of marketing mix 7Ps on millenial tourists satisfaction. In *Proceedings of International Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM)*, 3, 00044–00044
- Pemerintah Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Pemerintah Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Ratten, V. (2022). *Entrepreneurship And Innovation In Small Business Networks*. *Journal Of Small Business And Enterprise Development*, 29(4), 512–528.
- Ricky. (2021). Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Daya Saing *UMKM*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2), 77–88.
- Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Samsidar, S., Agustinawati, A., Safitri, S., Irfan, D., & Pratiwi, Y. (2022). Analisis kualitas pelayanan terhadap peningkatan pendapatan wirausaha sektor pariwisata di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 11(2).

- Samsidar, S., Agustinawati, A., Miranda, M., & Sari, F. M. (2023). Faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan dalam memilih objek pariwisata halal di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 12(1), 57–60.
- Saputri, R., et al. (2023). Faktor Yang Memengaruhi Keberanian Mengambil Risiko Dalam Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Kewirausahaan*, 10(3), 101–113.
- Sari, R. (2026). *Peran UMKM Dalam Memacu Pertumbuhan Ekonomi Daerah*. Economics Note, 2(1), 1–8. 7
- Sari, R. N., Ritonga, M., & Mulya. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Pengalaman Usaha Dan Skala Usaha Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pada UMKM Di Labuhanbatu. *Jurnal Manajemen UMKM*.
- Setiawan. (2023). Keberanian Mengambil Risiko Dan Efikasi Diri Dalam Kewirausahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 90–102.
- Shepherd, D. A. (2020). *Entrepreneurial Decision Making Under Uncertainty*. Journal Of Business Venturing, 35(2), 105–120.
- Stephen, & Handoyo, S. E. (2026). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, keberanian mengambil risiko, motivasi wirausaha, dan inovasi terhadap keberhasilan usaha UMKM kuliner. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 8(1), 251–260.
- Setiawan, D. A., & Kusumastuti, D. W. (2025). Pengaruh citra merek, inovasi produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian konsumen Ombein Outlet UMS. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(10).
- Subagja, A. D., Ausat, A. M., & Suherlan, S. (2022). The Role of Social Media Utilization and Innovativeness for Development of SMEs Performance. *Jurnal IPTEK-KOM*, 24(2), 85-102.
- Sugiarto. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Manajemen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2020). *Kewirausahaan: Kiat Dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tatik. (2021). Proses Dan Indikator Pengambilan Keputusan Dalam Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Relasi*, 17(2), 55–66.

- Ucbasaran, D., et al. (2020). Entrepreneurial Experience And Decision-Making Quality. *Journal Of Business Venturing*, 35(1), 1–15.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Waruwu, S. A., Laoli, B., Telaumbanua, W. A. A., & Lase, A. (2025). Pengaruh keberanian mengambil resiko, literasi ekonomi, terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal PRIMED: Primary Education Journal*, 5(1), 220–227.
- Wardani, R., & Zurriah, R. (2025). Pengetahuan akuntansi, peran sistem informasi akuntansi dan pengalaman usaha dalam pengembangan usaha UMKM. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMA)*, 5(3), 610–620.
- Yunisyah, Y., & Hardiansyah, R. (2026). *Pengaruh inovasi produk, orientasi pasar, dan manajemen risiko terhadap kinerja UMKM di Kabupaten Sumbawa*. SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah, 5(5), 2820–2836.
- Yusuf, M., Bahri, S., & Agustinawati, A. (2022). *Design and fabrication of portable tilting furnace for aluminium melting*. *International Journal of Engineering, Science & Information Technology (IJESTY)*, 2(2), 60–65.
- Zahra, N., et al. (2024). *Keberanian Mengambil Risiko Dan Inovasi Dalam Usaha Mikro*. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 13(1), 44–57.
- Zailaton, Z., & Agustinawati, A. (2023). *Pelatihan wirausaha perempuan dalam proses pengolahan ikan menjadi fried meatballs di Desa Cot Keumuneng Aceh Utara*. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 2(2), 19–22.