

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, R., et al. (2023). Indikator Pertumbuhan UMKM. *Jurnal Pengabdian Ekonomi*, 5(2), 100–115.
- Ananda, A. (2025). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk dan Daya Saing terhadap Pengembangan UMKM Kuliner di Kota Lhokseumawe. Skripsi S1, Universitas Malikussaleh.
- Anderson, J., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh kreativitas produk, inovasi produk, dan kualitas produk terhadap kinerja UKM. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(1), 185–194.
- Budianto, B., & Defrizal, D. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Strategi Pemasaran Digital terhadap Kepuasan Pelanggan UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen dan Profesional*, 5(2), 45–58.
- Christensen, C. M. (2021). *Disrupting Class: How Disruptive Innovation Will Change the Way the World Learns* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Erlina. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian: Hipotesis dan Pengujian Empiris*. USU Press.
- Etis Sriyulian. (2025). Pengaruh Inovasi Proses, Layanan, dan Saluran terhadap Perkembangan Usaha Kuliner di Kota Lhokseumawe. Tesis, Universitas Malikussaleh.
- Evans, J. R., & Lindsay, W. M. (2022). *Managing for Quality and Performance Excellence* (11th ed.). Cengage.
- Hanifah, N., & Rahaja, S. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran, Kualitas Produk, dan Inovasi Layanan terhadap Daya Saing UMKM Kuliner. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 12(3), 120–135.
- Harini, S., et al. (2022). Indikator Kreativitas Pemasaran UMKM. *Jurnal Pemasaran Inovatif*, 4(1), 20–35.
- Hamdani, N. A., Ridwan, M., Maulani, G. A. F., & Permana, I. (2022). Analysis of intervening variables of new product performance affected by tacit knowledge and strategic flexibility. *MIX: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(3), 368–383.

- Hamim, M. (2024). Hubungan orientasi pasar, inovasi produk dan kreativitas strategi pemasaran. *Multiplier: Jurnal Magister Manajemen*, 4(2), 66–72.
- Irawan. (2020). Strategi Pemasaran Digital UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen*.
- Irma, I. (2025). Hubungan antara Inovasi Produk dan Daya Saing UMKM di Sektor Kuliner Kota Tangerang. *Tiwikrama Journal*, 3(2), 67–80.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian. (2022). Peran UMKM dalam Perekonomian No.: Kontribusi 60,5% terhadap PDB dan 96,9% Tenaga Kerja.
- Khabibah, A. (2024). Pengaruh Modal Usaha, Inovasi Produk, dan Strategi Pemasaran terhadap Persepsi Profitabilitas UMKM Kuliner. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 8(1), 30–45.
- Krisna, & Nuratama. (2021). Membangun UMKM Berdaya Saing melalui Inovasi dan Pemasaran. *Universitas Hindu No*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2024). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson.
- Mariyudi. (2019). Success factors of SMEs: The case of Indonesia. *International Journal of Business Innovation and Research*, 19(2), 204–231. <https://doi.org/10.1504/IJBIR.2019.100074>
- Maulana, A., & Yasin, M. (2025). Faktor Internal-Eksternal Pertumbuhan UMKM. *Jurnal Anggaran Ekonomi*, 7(1), 12–25.
- McKelvey, B. (2019). *Innovative Knowledge Strategies: A New Source of Competitive Advantage*. Routledge.
- Mokodompit, M. R., Tumbel, T. M., & Kalangi, J. A. F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 3 AM Cofee Manado. *Productivity*, 3(6), 520–524.
- Nasution, R., et al. (2023). Faktor Manajerial dan Literasi Keuangan UMKM. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 12(3), 150–165.
- Paransa, P. (2024). Pertumbuhan UMKM di Era Digital. *Jurnal Efisiensi*, 10(2), 78–90.

- Prajogo, D. I. (2019). Indikator Inovasi Produk pada UMKM. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 15(2), 45–60.
- Putri, et al. (2023). Pengaruh Inovasi terhadap Keberlanjutan UMKM. *Jurnal Manajemen Bisnis*.
- Rahayu, & Sari. (2022). Pengaruh Inovasi Produk terhadap Daya Saing UMKM Kuliner di No. *Jurnal Bisnis Manajemen West Science*.
- Ritonga, R. (2025). Peran Kreativitas Wirausaha terhadap Inovasi Produk pada UMKM Kuliner di Kota Medan. *Jurnal Pengabdian Teknologi Agribisnis dan Manajemen*, 1(1), 1–12.
- Saraswati, & Sudarmiatin. (2024). Peran Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kuliner. *Jurnal Bisnis Manajemen West Science*.
- Sari, N. K., & Kusumawati, A. (2022). Inovasi Produk Berkelanjutan pada UMKM Kuliner. *Jurnal Ekonomi*, 5(1).
- Setiadi, N. J. (2019). *Diffusion of Innovations: Teori Rogers untuk UMKM*. Penerbit Andi.
- Suprianto, R., & Harnani, N. (2020). Strategi Inovasi Produk untuk Meningkatkan Pertumbuhan UMKM. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 1–10.
- Suryana. (2021). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Manajemen Pertanian Bogor*.
- Yaskun, et al. (2023). Pengaruh Inovasi Produk dan Daya Saing terhadap Kinerja UMKM Bakery. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Inovatif*, 1(2).