

ABSTRAK

Nama : Syahril Ramadan
Program Studi : Kewirausahaan
Judul : Pengaruh Modal Sosial, Teknologi Digital, Dan Kreativitas Terhadap Pertumbuhan Usaha Mahasiswa Berwirausaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Malikussaleh

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran besar dalam perekonomian Indonesia, namun pertumbuhan ekonomi nasional yang melambat serta tingginya angka pengangguran terdidik mendorong pentingnya penguatan kewirausahaan mahasiswa. Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Malikussaleh, pertumbuhan usaha mahasiswa masih belum merata, sehingga diduga dipengaruhi oleh modal sosial, teknologi digital, dan kreativitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap pertumbuhan usaha mahasiswa berwirausaha di fakultas tersebut. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa modal sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan usaha, karena pemanfaatannya oleh mahasiswa masih terbatas pada promosi media sosial dasar. Penelitian ini menyimpulkan bahwa penguatan jaringan sosial dan pengembangan kreativitas menjadi kunci utama dalam mendorong pertumbuhan usaha mahasiswa, sementara pemanfaatan teknologi digital perlu dioptimalkan lebih jauh agar berdampak nyata

Kata Kunci: Modal Sosial, Teknologi Digital, Kreativitas, Pertumbuhan Usaha