

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati, Samsidar, Bahri, H., Juliana, & Pendi. (2021). The Influence Of Customer-Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *International Journal of Economic, Business, Accounting, Agriculture Management and Sharia Administration*, 1(2). <https://doi.org/10.54443/ijebas.v1i2.105>
- Agustinawati. (2024). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. *MICESHI Proceeding*, 1(1), 49. <https://ojs.unimal.ac.id/mijeshi/>
- Abrar, A. (2022). *Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Dukungan Dalam Program Pemberdayaan Masyarakat*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(2), 115–124. <https://doi.org/10.33084/pengabdianmu.v7i2.3519>
- Akbar, R. (2022). *Pelatihan Dan Pendidikan Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kompetensi Usaha Kecil*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Akib, A., Majiding, N. C., & Utami, S. (2025). Pengaruh Kemandirian Modal Terhadap Keberlanjutan Usaha UMKM. *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Manajemen (JAKUMA)*, 6(1). <https://jurnal.itsm.ac.id/index.php/jakuma/article/view/1912>
- Alza, R. (2022). *Dukungan Lingkungan Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Kecil*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amelia, S. (2023). *Kolaborasi Sosial Dan Dukungan Komunitas Terhadap Perkembangan UMKM*. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 5(1), 33–45. <https://doi.org/10.36709/amalilmiah.v5i1.154>
- Ardiyanti, A., & Putra, R. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keberlangsungan UMKM*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 10(2), 112–121. <https://doi.org/10.26740/jepk.v10n2.p155-166>
- Aulia, D., & Puspitowati, I. (2024). *Optimalisasi Kinerja Usaha UMKM Kuliner: Media Sosial, Inovasi Produk, Dan Dukungan Keluarga*. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 67-21. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i4.32735>
- Balqis, R. (2020). *Pengaruh Modal Usaha terhadap Perkembangan UMKM di Indonesia*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 18(2), 112–120. <https://doi.org/10.20961/jek.v18i2.45231>
- Dewi, S. (2021). *Pembentukan Pengalaman Kewirausahaan melalui Keberhasilan dan Kegagalan Usaha*. *Jurnal Kewirausahaan Indonesia*, 5(2), 88–97. <https://doi.org/10.24853/jki.5.2.88-97>

- DISPERINDAKOP Lhokseumawe. (2025). *Data perkembangan UMKM Kota Lhokseumawe*. Lhokseumawe: Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi.
- Erita, N. (2023). Pengaruh Pengalaman Berwirausaha terhadap Ketahanan UMKM. *Jurnal Manajemen Usaha Kecil*, 8(1), 45–56. <https://doi.org/10.24815/jmuk.v8i1.28641>
- Faris, A. (2021). Faktor Pembentuk Dukungan Sosial dalam Program Pemberdayaan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 9(1), 58–70. <https://doi.org/10.23887/jish.v9i1.34872>
- Febrianti, R. H., Fatimah, F., & Nursaidah. (2025). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Dukungan Keluarga, Dan Akses Modal Terhadap Keberlanjutan Usaha Pada UMKM Ritel Tradisional Di Kecamatan Wuluhan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JIMAK)*, 5(2). <https://journalcenter.org/index.php/jimak/article/view/4770>
- Febrianti, R. H., Fatimah, F., & Nursaidah. (2025). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Dukungan Keluarga Dan Akses Modal Terhadap Keberlanjutan Usaha Pada UMKM Ritel Tradisional Di Kecamatan Wuluhan*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 6(3). <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i3.4770>
- George, A. (2021). *Sustainability indicators for small business development*. London: Routledge.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani, S. (2020). *Metodologi penelitian bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Harahap, M. (2022). *Sustainability practices in micro and small enterprises*. Jakarta: Kencana.
- Hasan, M. (2022). *Peran intuisi bisnis dalam peningkatan adaptasi wirausaha*. Bandung: Alfabeta.
- Ilham, A. (2020). Analisis struktur modal dan pertumbuhan usaha mikro. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(1), 45–53. <https://doi.org/10.24912/jmbk.v4i6.9125>
- Jabber, R. (2020). *SME sustainability and resource management*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Jasmine, T. (2021). Modal finansial dan Keberlangsungan usaha kecil. *Jurnal Ekonomi Terapan Indonesia*, 9(3), 201–210. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v10i4.2700>
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2023). *Laporan tahunan perkembangan UMKM Indonesia*. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Khairul, A., & Ikhwan, M. (2020). Pengaruh dukungan keluarga dan motivasi berwirausaha terhadap keberlangsungan usaha mikro. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(2), 77–86. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i2.29830>
- Lestari, S. (2021). *Determinants of business sustainability in micro enterprises*. Bandung: Alfabeta.
- Mahendra, D. (2021). Indikator Pengalaman Berwirausaha dan Implikasinya pada Pengelolaan UMKM. *Jurnal Bisnis dan Inovasi*, 7(3), 120–130. <https://doi.org/10.35899/jbi.v7i3.315>
- Maula, S. (2021). Faktor Internal yang Memengaruhi Modal Usaha UMKM. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 12(2), 134–142. <https://doi.org/10.32670/jim.v12i2.1682>
- Maulana, R. (2020). Peran Modal Dalam Meningkatkan Kinerja Pelaku Usaha Mikro. *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, 6(1), 55–63. <https://doi.org/10.20527/jbp.v6i1.8451>
- Mellisa, B., & Wijaya, A. (2026). Modal Awal Dan Pengalaman Usaha Menjadi Faktor Utama Dalam Pertumbuhan Bisnis UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 7(2), 4–115. <https://doi.org/10.24912/jmk.v7i2.35241>
- Munzir, M. (2020). *Konsep dukungan moral dan material dalam penguatan individu*. Bandung: Alfabeta.
- Nadia, P. (2021). Indikator dukungan sosial dan pengaruhnya terhadap perilaku usaha. *Jurnal Psikologi Terapan*, 6(2), 112–121. <https://doi.org/10.22219/jipt.v6i2.17425>
- Nanda, F. (2023). Pengaruh faktor eksternal terhadap pertumbuhan modal UMKM. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 15(1), 76–85. <https://doi.org/10.26623/jreb.v15i1.6128>
- Notoadmodjo, S. (2020). *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nur, L. (2023). Dampak kondisi pasar dan teknologi terhadap pengalaman wirausaha. *Jurnal Ekonomi & UMKM*, 6(1), 55–64. <https://doi.org/10.55983/jeb.v6i1.482>

- Paramita, B., & Kirana, R. C. I. (2024). *Pengaruh Modal Usaha, Kompetensi Kewirausahaan Dan Pendapatan Terhadap Keberlangsungan Usaha Pelaku UMKM Di Kecamatan Toapaya Kabupaten Bintan*. *Bahtera Inovasi*, 8(1), 90–99. <https://doi.org/10.31629/2ygy6721>
- Pratama, D. (2021). Manajemen modal dan pengelolaan keuangan usaha kecil. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 10(4), 289–297. <https://doi.org/10.21776/ub.jab.2021.010.04.289>
- Pratama, R. (2022). *Pengukuran pengalaman berwirausaha pada pelaku UMKM*. *Jurnal Pengembangan Kewirausahaan*, 4(2), 102–111.
- Puspitowati, I., Firdausy, C. M., & Handoyo, S. E. (2024). *Kinerja Usaha UMK Melalui Dukungan Keluarga, Akses Finansial Dan Inovasi Produk*. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*. <https://doi.org/10.33370/jpk.v4i2.912>
- Puspitowati, I., Firdausy, C. M., & Handoyo, S. E. (2024). Pengaruh Dukungan Keluarga, Inovasi Produk, Dan Akses Finansial Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(3). <https://journal.untar.ac.id/index.php/jmieb/article/view/29509>
- Putri, A. (2023). *Pemahaman konsumen dan kreativitas dalam aktivitas kewirausahaan*. Yogyakarta: Pustaka Mandiri.
- Raflizan, T. (2023). *Pengaruh lingkungan sosial dan budaya terhadap dukungan masyarakat*. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 8(1), 19–30. <https://doi.org/10.33369/jsn.v8i1.25874>
- Rahayu, D. (2023). *Adaptive strategies for sustaining MSMEs in a dynamic market*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Rahman, F. (2020). Pengalaman Berwirausaha dan Proses Belajar dalam Kegiatan Bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 8(1), 12–20. <https://doi.org/10.29264/jkin.v8i1.7345>
- Rahmawati, D. (2022). Pengaruh Pengalaman Usaha dan Inovasi terhadap Keberlangsungan UMKM. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 6(1), 55–66. <https://doi.org/10.37531/jek.v6i1.2148>
- Rahmawati, L. (2020). *Peran dukungan keluarga terhadap Keberlangsungan usaha mikro*. *Jurnal Sosial Humaniora*, 5(3), 210–219. <https://doi.org/10.12962/j24433527.v5i3.7821>
- Rahmawati, N. (2023). *External drivers of MSME sustainability: Market, policy, and technology*. Jakarta: Prenadamedia.

- Rahmawati, N. (2023). Stabilitas modal dan ketahanan finansial UMKM. *Jurnal Ekonomi Modern*, 11(2), 150–159. <https://doi.org/10.24843/JEM.2023.v11.i02.p05>
- Ricky, P. (2022). *Sustainability frameworks for SMEs: Economic, social, and environmental perspectives*. Malang: UB Press.
- Ridha, A. (2022). *Internal factors influencing MSME sustainability*. Padang: Andalas University Press.
- Safitri, L. (2021). *Dukungan keluarga dan lingkungan dalam meningkatkan kinerja individu*. Yogyakarta: Pustaka Karya.
- Salim, A. (2021). *Modal usaha dan Keberlangsungan UMKM*. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 14(1), 33–42.
- Saputra, D. (2020). *Keberlangsungan usaha UMKM di era persaingan global*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 21(2), 98–107. <https://doi.org/10.23960/jep.v21i2.247>
- Sari, M., & Lestari, D. (2021). *Peran pengalaman berwirausaha dalam meningkatkan kinerja dan Keberlangsungan UMKM*. *Jurnal Manajemen Kinerja*, 9(2), 101–113. <https://doi.org/10.34005/jmk.v9i2.1648>
- Setiawan, A. (2022). Pengaruh Modal Usaha terhadap Keberlangsungan UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(2), 115–124. <https://doi.org/10.24912/jmk.v10i2.18452>
- Siregar, H. (2023). Indikator Penilaian Modal Usaha pada UMKM Lokal. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 8(1), 33–41. <https://doi.org/10.36985/jepd.v8i1.624>
- Suciana, E. (2023). Pendampingan dan Dukungan Fasilitas dalam Pengembangan Pelaku Usaha. *Jurnal Pengembangan UMKM*, 7(2), 101–110. <https://doi.org/10.55983/jpu.v7i2.598>
- Sugiarto, A. (2021). *Teknik Pengumpulan Data dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukesti, R., & Iriyanto, A. (2020). *Peranan Modal Dalam Pengembangan UMKM*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 7(1), 56–66. <https://doi.org/10.32528/jeb.v7i1.3584>

- Suryana, H. (2020). *Business sustainability indicators for micro enterprises*. Bandung: Rosdakarya.
- Suryani, L. (2021). *Determinants of sustainable performance in small enterprises*. Yogyakarta: Deepublish.
- Swuanto, H. (2021). *Modal dan ketahanan usaha pada UMKM tahap awal*. Jurnal Kewirausahaan Indonesia, 12(4), 120–130. <https://doi.org/10.24853/jki.12.4.120-130>
- Tambunan, T. (2020). *UMKM di Indonesia: Tantangan dan peluang*. Jakarta: fLP3ES.
- Umar, H. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Rajawali Pers.
- Wardani, N. (2023). Peran Jaringan Usaha dalam Peningkatan Kompetensi Wirausaha. *Jurnal Manajemen & Pemasaran*, 6(2), 94–103. <https://doi.org/10.32534/jmp.v6i2.4218>
- Wijaya, T. (2022). Model Dukungan Sosial bagi Pelaku UMKM dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Pemasaran dan Inovasi*, 4(2), 120–132. <https://doi.org/10.30656/jpi.v4i2.5127>
- Wulandari, S. (2021). Pengaruh Pengalaman Berwirausaha terhadap Pengambilan Keputusan Bisnis. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 88–99. <https://doi.org/10.24843/JMUNUD.2021.v9.i2.p08>
- Yuliana, S., & Putri, H. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, dan Kualitas Produk terhadap Keberlangsungan UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Wirausaha*, 13(1), 33–42. <https://doi.org/10.33061/jew.v13i1.8945>
- Yusuf, A. (2021). *Sustainable micro business management*. Jakarta: Gramedia.