

DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati, A. (2024). Economic Productivity Of Female Entrepreneurs In The Culinary Tourism In Aceh. In Proceedings of Malikussaleh International Conference On Education Social Humanities And Innovation (Miceshi) (Vol. 1, pp. 0061-0061).
- Agustinawati, A., Bahri, H., Samsidar, S., & Yusuf, M. (2024). Pembuaian Buket Sebagai Peluang Usaha Kreatif Bagi Remaja Di Desa Blang Bayu Kecamatan Syamtalira Bayu Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Pengabdian Ekonomi Dan Sosial (JPES)*, 3(1), 43-46.
- Agustinawati, S., Bahri, H., & Juliana, P. (2021). The Influence Of Customer Centric Strategy Toward Tourist Satisfaction. *Journal International of Economic Business, Accounting Agriculture, Management and Administration syaria*, 1(2), 347-354.
- Agustinawati, A., & Puspasari, C. (2018). Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner & Strategis*, 7(2).
- Agustinawati, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bisnis Kuliner Dengan Pendekatan SERVQUAL. *Jurnal Visioner & Strategis*, 5(2).
- Agustinawati, A., Suhani, C. I., & Yusuf, M. (2024). Training in Banana Debog Processing as an Entrepreneurial Opportunity for Young Women in Gampong Meunasah Ujong Kulam Matang Kuli. *Journal of Creative Service (JPek)*, 3(2), 25-29.
- Alvian, G. P. K. (2020). *Pengaruh kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen "Masalah."* 5(September 2019).
- Andre. (2021). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Kinerja Bisnis UMKM (Studi Kasus Pada Bakmi Alex TSS)* (pp. 364–368).
- Assauri, S. (2022). *Manajemen Operasi Produksi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Budiarti, R., & Sari, T. N. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen (EBISMEN)*, 2(1), 01–14. <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/EBISMEN/article/view/572/481>
- Dewi, A. S., & Intan, P. R. (2021). The Impact of Product Quality, Price and Promotion on Axis Card Purchase Decisions On Students In Padang City. *Marketing Management Studies*, 1(3), 189–197. <https://doi.org/10.24036/jkmp.v1i1>

- Dewi, A. S., & Sari, Y. M. (2022). Pengaruh Harga Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Penjualan Pada Aa Catering. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(2), 682–692. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i2.213>
- Erlina, S. (2020). *Pengaruh pemberian kredit terhadap penghasilan usaha kecil masyarakat studi kasus pada PNPM Mandiri Kecamatan Berbah Kabupaten Sleman*.
- Ghozali. (2018). Analisis Indirect Effect pada Structural Equation Modeling. *Nucleus*, 1(2), 50–57. <https://doi.org/10.37010/nuc.v1i2.160>
- Hamdani, N. A., & Maulani, G. A. F. (2018). The influence of E-WOM on purchase intentions in local culinary business sector. *International Journal of Engineering and Technology(UAE)*, 7(2), 246–250. <https://doi.org/10.14419/ijet.v7i2.29.13325>
- Hanaysha, J. R., & Al-Shaikh, M. E. (2022). An Examination of Entrepreneurial Marketing Dimensions and Firm Performance in Small and Medium Enterprises. *Sustainability (Switzerland)*, 14(18), 1–17. <https://doi.org/10.3390/su141811444>
- Harahap, M. D., Meliala, D. C., & Saribu, H. D. T. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Android. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 456–481.
- Kotler. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Erlangga
- Kotler, P. (2022). *Manajemen Pemasaran* (Benyamin (ed.)). Indeks.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2021). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. PT. Indeks. Jakarta
- Nur, M., & Nurdahlana, N. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Tingkat Permintaan Jasa Catering Pada Hidayah Restu Di Kecamatan Meureudu Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Ekobismen*, 2(1), 33–49. <https://doi.org/10.47647/jeko.v2i1.534>
- Pangdugi, G. A., & Gunawan, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Indosat Di Kota Sukabumi. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 269. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9964>
- Sekaran, U., & Baugie, R. (2019). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.
- Swastha, B., & Handoko, H. (2020). *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku*.

Konsumen. BPFE. Yogyakarta

Tjiptono, F. (2022). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Cv Andi

Wahyudi, A., Ulfa, A. M., Azzahra, C. D., Putri, K. M., & Bierhoff, R. (2024). Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Tarik Pelanggan Usaha Katering. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Syariah*, 2(11), 251–259.