

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis motivasi dan tantangan Generasi Z dalam mengembangkan wirausaha online pada mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Malikussaleh. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi mahasiswa dalam mengembangkan wirausaha online didorong oleh keinginan memperoleh penghasilan tambahan, mencapai kemandirian finansial, memperoleh pengalaman berwirausaha, serta memanfaatkan media sosial sebagai sarana pemasaran. Sementara itu, tantangan yang dihadapi meliputi keterbatasan modal, persaingan usaha, penjualan yang belum stabil, kesulitan membagi waktu antara kuliah dan usaha, serta membangun branding dan pemasaran digital. Meskipun menghadapi berbagai tantangan, mahasiswa tetap berupaya mengembangkan usaha melalui pemanfaatan media sosial, pengelolaan modal, peningkatan kualitas produk, dan strategi pemasaran. Dengan demikian, motivasi menjadi pendorong mahasiswa dalam menjalankan usaha online, sedangkan kemampuan menghadapi berbagai tantangan menjadi faktor penting dalam mempertahankan dan mengembangkan usaha di era digital.

Kata Kunci: Motivasi, Tantangan, Generasi Z, Wirausaha Online, Media Sosial.