

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, A. (2025). *ADMINISTRASI BISNIS*.
- Ahadiyah. (2024). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 41–49.
<https://interdisiplin.my.id/index.php/i/article/view/5/5>
- Ahmadi, S. (2022). *BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN*. 2, 306–312.
- Dinni Agustin, dkk. (2025). *Administrasi Bisnis*. Padang: Cv Luminary Press Indonesia.
- Dinar, A. (2020). *Kewirausahaan*. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Farhatun Nisaul Ahadiyah. (2023). Perkembangan Teknologi Infomasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 41–49.
<https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.5>
- Gulo, Laia, dkk. (2024). Cara Wirausaha Muda Menghadapi Tantangan di Era Digital. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 10-23. DOI: <https://doi.org/10.61132/jumaket.v1i4.383>.
- Harmadji, Esti, E. dkk. (2022). *KEWIRAUSAHAAN (PELUANG DAN TANTANGAN E-COMMERCE)* (Vol. 2). Media Sains Indonesia.
- Herman, Djibu, dkk. (2023). Motivasi Mahasiswa Berwirausaha Online (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Luar Sekolah Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo). *Journal of Community Empowerment (SJCE)*, 2, 294-304. DOI Prefix: 10.3741.
- Kristyowati. (2021). *Generasi “Z” Dan Strategi Melayaninya*. 02(1), 23–34.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/w3d7s>
- Ley 25.632. (2022). *Lokasi Penentu Keputusan Pembelian*. 14–45.
- Ludiya, E., & Mulyana, A. R. (2020). Pengaruh karakteristik wirausaha dan inovasi terhadap kinerja usaha pada umkm fashion di kota cimahi
Influence of entrepreneurial characteristics and innovation on business.
Kinerja: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen, 17(1), 113–120.
- Luar, P., Fakultas, S., Pendidikan, I., & Negeri, U. (2023). 1 , 2 , 3 , 4. 2, 294–304.
- Marsyeli, Alfahira, N., & Widyana, T. (2023). Analisis Strategi Bisnis Online Melalui Pemasaran Online. *Journal Of International Multidisciplinary Research Analisis*, 1(2), 899–907.
<https://journal.banjaresepacific.com/index.php/jimr>
- Muhammad Dinar, M. Ihsan Said Ahmad, & Muhammad Hasan. (2020). *Kewirausahaan*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Munawaroh, M., Rimayati, H., & Fajarwati. (2016). Kewirausaahan Untuk Strata 1. In *Kewirausaahan Untuk Strata 1*. LP3M UMY.
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/3495/KEWIRAU SAHAAN.pdf?sequence>
- Murniati, N., & Syafira, B. N. (2022). Jurnal Administrasi Bisnis Terapan Jurnal Administrasi Bisnis Terapan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(3), 412–423.
- Meilike Panggolong*, M., Ande, A., Dudukano, M., Salambai, T., & Pitemo, Y.

- (2023). Yong Dei: Jurnal Mahasiswa STT Star's Lub. *Tantangan Mahasiswa Teologi Dalam Berwirausaha*, 1(1), 56–65.
- Nengseh, R. R., & Kurniawan, R. Y. (2021). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 9(2), 156–167. <https://doi.org/10.33603/ejpe.v9i2.5157>
- Ni Kadek Suryani, dkk. (2021). *Pengantar Manajemen Dan Bisnis*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Oktavia Ramadhani, & Khoirunisa Khoirunisa. (2025). Generasi Z dan Teknologi : Gaya Hidup Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Sosial (Jupendis)*, 3(1), 323–331. <https://doi.org/10.54066/jupendis.v3i1.2916>
- Pandu Rudy Widyatama, & Mohamad Rifqi Hamzah. (2025). Motivasi dan Tantangan Mahasiswa dalam Berwirausaha: Perspektif Generasi Muda di Era. *Journal Of Economic Research*, 1(2), 58–69. <https://doi.org/10.56799/joer.v1i2.9>
- Panggolong, Ande, S. (2023). TANTANGAN MAHASISWA TEOLOGI DALAM BERWIRAUSAHA. *Tantangan Mahasiswa Teologi Dalam Berwirausaha*, 1(1), 56–65.
- Purnomo, Sudirman, Dkk. (n.d.). *Dasar Dasar Kewirausahaan* (2020th ed.). Yayasan Kita Menulis 2020.
- Piliang, M. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Porwani, S. (2016). Kreativitas dan inovasi wirausaha terhadap kualitas produk big art project Palembang. *Jurnal Adminika*, 2(2), 1–23.
- Rr. Chusnu Syarifa Diah Kusuma, dkk. (2023). *Pengantar Manajemen Bisnis*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif , inovatif. *Jurnal Kewirausahaan*, 3, 27.
- Safitri, A., & Firmansyah, A. (2024). Jurnal Administrasi Bisnis Terapan Jurnal Administrasi Bisnis Terapan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 4(2), 167–171.
- Sari, A. P., Anggraini, D. D., Sari, M. H. N., Gandasari, D., S., & V., Septarini, R. S., ... & Simarmata, J. (2020). *Kewirausahaan Dan Bisnis Online*. Yayasan Kita Menulis.
- Sari, Karlina, dkk. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Dalam Menumbuhkan Sikap Mental Kewirausahaan Peserta Didik. *Research and Development Journal Of Education*, 7, 412. DOI: <http://dx.doi.org/10.30998/rdje.v7i2.10287>.
- Setiawan, A., Nurcholis, K., & Rindrayani, S. R. (2023). Business, Entrepreneurship, and Management Journal KEPRIBADIAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 2(2), 1–9.
- Sihotang, S. F., & Nawawi, Z. M. (2025). Systematic Literature Review (SLR): Tantangan dan Peluang Bisnis Online di Era Digital. *Journal Sains ...*, 3(3), 712–726.
- Samsul Rizal, dkk. (2024). *Pengantar Manajemen*. Bandung: Widina Media

Utama.

- Sugiyono. (2022). Sugiyono Metode Penelitian Kualitatif. *Metode Penelitian Kualitatif*, 1–257. <http://belajarpsikologi.com/metode-penelitian-kualitatif/>
- Tiara, Liska, dkk. (2024). Pemahaman Mendalam tentang Kewirausahaan: Manfaat yang Diperoleh, Fungsi yang Dimainkan, dan Peran dalam Perubahan Sosial dan Ekonomi. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen dan Ekonomi Syariah*, 2, 218. DOI: <https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i2.920>.
- Widyatama et al, P. R., Karima, Febi, E. H., Nurya, D., Saputro, J. A., & Setiawan, R. (2023). Socialization of the Importance of Legality and. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 95–101.