

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah, Daffa Fauzan, and Dedi Gumilar. 2023. "Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Thrift Shop Kota Bandung." *Jurnal Ekonomi Bisnis* 7 (2).
- Afiany, Fitri Dewi, and Imam Arif Fajari. 2022. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Pakaian Second Di SA Thrift Shop." *EKONAM: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen* 4 (1): 18–24.
- Ajzen, Icek. 1991. "The Theory of Planned Behavior." *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50 (2): 179–211.
- Arief, M R, K A Wibisono, and S K Jayaningrum. 2023. "Analisis Harga, Diferensiasi Produk Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Beli Dengan Mediasi Keputusan pembelian." *Efektif: Jurnal Bisnis Dan Ekonomi* 14 (2).
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Gary, Stewart Adam, Sara Denize, and Philip Kotler. 2018. *Principles of Marketing*. Pearson Australia.
- Assauri, Sofjan. 2018. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep Dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Engel, James F, Roger D Blackwell, Miniard, and Paul W. 2015. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdaus, J T, and A L Andjarwati. 2025. "The Influence of Fashion Lifestyle, Price, and Brand Image on Purchase Decisions of Uniqlo's Product." *International Journal of Asian Business and Management* 4 (3).
- Ghozali, I. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kadir, Abdul, Fredy Jayen, Rifqi Amrulloh, and Tira Wahyu Ningsih. 2023. "Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Rajawali Nusindo Di Banjarmasin." *Jurnal Aplikasi Pelayanan Dan Kepelabuhanan* 13 (2): 113–26.
- Kotler, P, and K L Keller. 2016. *Marketing Management*. 15th ed. Pearson Education.
- Kusuma, D A, and P Lestari. 2024. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Gaya

- Hidup Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Pada Produk Fashion Lokal.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 12 (1): 1–12.
- Muniarty, P, and dkk. 2021. “Pengaruh Harga Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan pembelian Masyarakat.” *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 14 (1): 91–102.
- Nastrilia, M D, D Septiyanti, and A C Nisa. 2025. “Pengaruh Promosi, Citra Merek, Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan pembelian Produk Fashion UMKM.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan* 5 (2).
- Nurmelisa, N, and I Purnama. 2025. “Pengaruh Kualitas Produk, Gaya Hidup, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Lauskin HB Dosting.” *Ganec Swara* 19 (3).
- Peter, J.Paul, and Jerry C Olson. 2014. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Pratama, R, and E Yulianti. 2023. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Pada Produk Fashion Online.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 11 (2): 134–145.
- Putri, N A, and B Santoso. 2022. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan pembelian Konsumen Pada Produk Fashion.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 16 (1).
- Putri, N L, and B Santoso. 2021. “Analisis Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan pembelian.” *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 5 (1): 23–34.
- Rachman, F, R Ginting, and H Amir. 2015. “Pengaruh Stimulus Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian Produk Fashion.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 11 (2).
- Sari, M, and R Hidayat. 2021. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan pembelian Produk Fashion Pada Mahasiswa.” *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 10 (2).
- Schiffman, L G, and L L Kanuk. 2015. *Consumer Behavior*. 10th ed. Pear-son Education.
- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Ulya, Z, N A Purusa, and A Anomsari. 2024. “Pengaruh Harga, Gaya Hidup, Kualitas Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di E-Commerce Zalora.” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* 8 (3).

- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Utami, Christina Whidya. 2017. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wibowo, H, and S Nugroho. 2024. "Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan pembelian Produk Fashion Di Era Digital." *Jurnal Manajemen Bisnis* 15 (1): 25–36.
- Yoebrilianti, A. 2018. "Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Keputusan pembelian Produk Fashion Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Moderator." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 8 (1).