

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

- Ghozali, Imam 2016 Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivarieted Dengan Program SPSS*. Edisi 5. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Juliandi, Azuar (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Ilmu-Ilmu Bisnis*. Bandung : Citapustaka Media Perintis.
- Kotler, P., dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, P., dan Priansa. 2010. *Principles of marketing*, Edisi 13. Jilid 1. Pearson. United States of America.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Erlangga. Jakarta.
- Sangadji, Etta Mamang (2013) *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : Andi.
- Sumarwan, Ujang (2011). *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif dan R dan D*. Alfabeta. Bandung.
- Ghozali, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R dan D*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, F. 2009. *Strategi Pemasaran*. Andy Offset. Yogyakarta.

### **Skripsi Dan Jurnal :**

- Rehulina, Rika BR Siginting. 2016. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk-Produk Online Di Shopee (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatra Utara)*. Skripsi Universitas Sumatera Utara.
- Alvionita, Vanny. 2017. *Pengaruh Word Of Mouth, Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime*. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. e-ISSN : 2461-0593
- Dian Ruhamak, Muhammad dan Husniati Sya'idah, Evi. 2018. *Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung*

*Inggris Pare Kediri*). Jurnal Ekonika Vol. 3 No. 2. P-ISSN : 2502-9304. E-ISSN : 2581-2157

Ibrahim, Aliftsa dan Yuliati, Ai Lili. 2017. *Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Waroeng Steak And Shake Jln. Banteng No. 14 Bandung)*. Journal e-Proceeding of Management : Vol.4, No.2. ISSN : 2355-9357

Imani Kurniawati, Nurul. 2020. *Analisis pengaruh word of mouth dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk kosmetik makeover kota semarang*. Jurnal Forum Ekonomi, 22 (2) 2020, ISSN Print: 1411-1713 ISSN Online: 2528-150X, 286-295