

**PENGARUH LABEL HALAL DAN PELAYANAN ISLAMI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK UMKM
(STUDI KASUS UMKM KOTA LHOKSEUMAWE)**

SKRIPSI

**VUJI ANNUR
NIM. 220440052**



**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JULI, 2026**